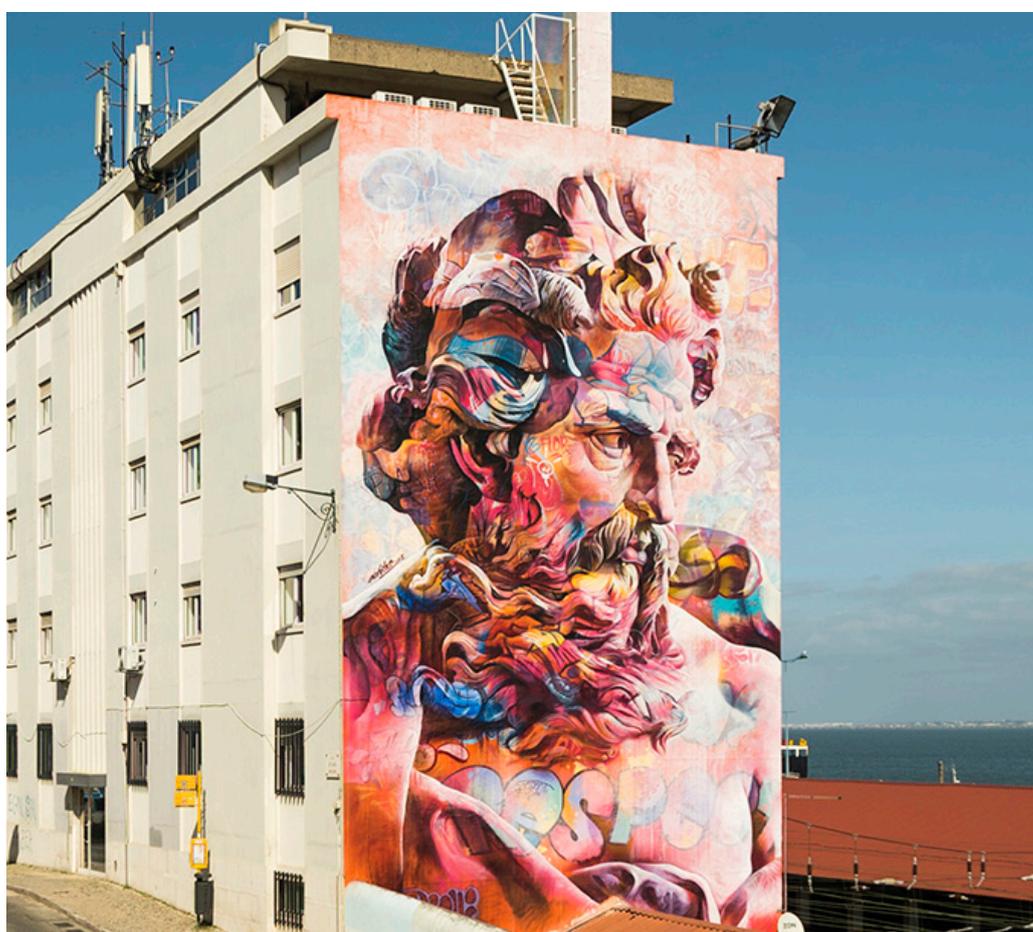


# QUAI 36 ET GROUPAMA IMMOBILIER S'ASSOCIENT POUR UNE INTERVENTION ARTISTIQUE INÉDITE EN PLEIN COEUR DU QUARTIER LATIN À PARIS



Poseidon facing the Tagus river, 2018, 14 x 8 m, Lisbonne, Portugal

**Groupama Immobilier a choisi la maison de production artistique Quai 36 pour la préfiguration artistique de son nouveau programme immobilier situé au 20 boulevard Saint-Michel, anciennement librairie Boulquier.**

Sensible au devenir de ce lieu chargé d'histoire, Groupama Immobilier souhaite entretenir, grâce à cette réalisation artistique, le lien social et le vivre ensemble. Convaincus que l'art participe à l'identification d'un lieu, Quai 36 et Groupama Immobilier ont saisi l'occasion de mettre en œuvre un projet artistique cohérent avec son environnement et favorisant encore davantage l'appropriation de leur lieu de vie par les habitants et les riverains.

#### CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art  
Adèle Godet  
agodet@communicart.fr  
01 43 20 10 20  
06 30 79 44 80

Pour cette intervention au cœur du quartier Saint-Michel, reconnu pour son effervescence estudiantine, l'évidence pour Quai 36 fut de proposer une collaboration avec PichiAvo. Mêlant figures statutaires antiques et lettrages issus du mouvement du graffiti, l'univers artistique du duo espagnol fait écho à la particularité du quartier : son héritage historique mêlé à sa modernité et sa jeunesse.

Afin d'accompagner la période de travaux pour la mise en conformité du local de l'ancienne librairie Boulinier, les artistes interviendront au mois de février 2021 sur une palissade de chantier de 182 m<sup>2</sup> sous les yeux des riverains.

L'œuvre sera visible pendant six mois au public soit la durée prévue des travaux. À l'issue de cette période, une partie de l'œuvre sera proposée à un établissement public de santé.

Groupama Immobilier, partenaire de l'opération, et Quai 36 entendent ainsi contribuer à replacer l'art au cœur de la cité et consolider le lien unissant les riverains à leur environnement.



Peinture murale pour le Grenoble Street Art Fest en France « Poséidon observe les montagnes des Alpes depuis la ville de Fontaine », 17 x 11 m , 2019, Grenoble, France.

## PICHAIVO, DUO ESPAGNOL

Duo espagnol formé en 2007, PichiAvo sont reconnus pour leur capacité à faire dialoguer art plastique, sculpture, architecture et espace. Les thèmes abordés dans leurs œuvres croisent la peinture des corps et l'inattendu oscillant entre hyperréalisme et étrangeté des images.

Fins coloristes, leur style classique et maîtrisé mêle figures antiques et références urbaines rassemblant dans une représentation unique, statuaire grecque et street art vandale. Leurs compositions riches et construites offrent différents niveaux de lectures et une vision nouvelle et passionnante.



Pichi et Avo dans leur studio

## QUAI 36, MAISON DE PRODUCTION ARTISTIQUE, RÉINVENTE L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC

Fondée en 2015 par Jonas Ramuz, Quai 36 est une maison de production artistique qui réinvente l'art dans l'espace public. En introduisant la création au cœur de la ville et du quotidien, Quai 36 entend rendre l'art accessible à tous, au service d'une vie locale dynamisée tout en fédérant les acteurs locaux autour de projets novateurs.

Depuis 5 ans, la maison de production, qui compte désormais 10 collaborateurs, a su fédérer une pléiade d'artistes français et internationaux mais également de nombreuses collectivités et élus régionaux animés par la même certitude que l'art est une réponse aux nouveaux enjeux d'urbanisme. Ainsi, pour chaque nouveau projet, Quai 36 développe de concours avec les publics concernés des concepts inédits et adaptés dans le respect et la mise en valeur des spécificités des environnements dans lesquels elle intervient.

Pour sa dernière opération en date, le projet Versailles #1096 inauguré en septembre 2020, pendant 1 an, 10 artistes sont intervenus dans le quartier Bernard de Jussieu à Versailles pour réaliser 10 fresques monumentales créant un véritable musée à ciel ouvert !

Au printemps 2021, Quai 36 rejoindra la Fondation Fiminco à Romainville et y occupera un espace propre au sein du quartier culturel en plein développement regroupant ainsi ses bureaux et un lieu dédié pour accueillir des événements.



Détail de la fresque murale réalisée dans le cadre de « Mislata representan 2014 », Valence, Espagne.

## À PROPOS DE GROUPAMA IMMOBILIER

Investisseur, gestionnaire et créateur de valeur patrimoniale, Groupama Immobilier innove en faisant évoluer ses immeubles pour qu'ils répondent au mieux aux besoins de ses utilisateurs et a comme ambition de construire de nouveaux horizons pour ses clients et investisseurs en développant un immobilier intelligent, durable, conçu pour la ville de demain.

L'immobilier qu'il soit résidentiel ou commercial est un vecteur de vie et d'échanges. Il est performant quand il est compris, quand il est flexible, quand il est résilient et accueillant.

Groupama Immobilier est au service des hommes et des femmes qui s'épanouiront dans des lieux conçus pour eux. Intervenant de premier plan sur le marché de la gestion patrimoniale d'actifs immobiliers à Paris, en région Ile-de-France et en province, Groupama Immobilier est une entité du groupe Groupama, assureurs créateurs de confiance. La société gère 3,2 milliards d'euros d'actifs en 2020.

# CONTACTS

## CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art - Adèle Godet  
agodet@communicart.fr - 06.30.79.44.80

## CONTACT QUAI 36

Mimouna Khaldi - Directrice de la Communication  
mimouna.khaldi@quai36.com - 06.17.34.51.38

## CONTACT GROUPAMA IMMOBILIER

Jessica Daovannary - Chef de projet marketing  
jessica.daovannary@groupama-immobilier.fr - 06.38.32.98.31

Suivez @Quai36 sur les réseaux sociaux  
FACEBOOK - INSTAGRAM - TWITTER - YOUTUBE

[www.quai36.com](http://www.quai36.com)