

EXPOSITION

La fabrique des Icônes

La photographie de presse retouchée 1910 - 1970

Vernissage jeudi 2 avril 2015
3 avril - 20 juin 2015



Galerie Argentic
43 rue Daubenton 75005 Paris
www.argentic.fr

Contact presse : Timothee Nicot
+33 (0)1 71 19 48 01
tnicot@communicart.fr



LA FABRIQUE DES ICONES

La photographie de presse retouchée 1910-1970

Exposition du 3 avril au 20 juin 2015



Robert Stack, 1959
tirage argentique vintage retouché à la main, 25 x 20 cm
Pièce unique
Photo promotionnelle de The Untouchables (Les Incorruptibles)
Date de parution : 26 octobre 1959
Courtesy Argentic



Tala Birell, 1937
tirage argentique vintage retouché à la main, 25 x 20 cm
Pièce unique
Photo promotionnelle du film She's Dangerous
Copyright Hallmark Productions
Courtesy Argentic

La galerie Argentic présentera du 3 avril au 20 juin 2015, des photographies de presse retouchées à la main, issues de la collection du réalisateur Raynal Pellicier.

Fruit de plusieurs années de recherche, la collection de Raynal Pellicier rassemble une centaine de photographies toutes choisies pour leur rareté et qualités esthétiques. Cet ensemble unique en son genre a été montré en 2013 lors des Rencontres Photographie à Aries sous le titre *Version Originale* où l'exposition a connu un véritable succès et a donné naissance à un ouvrage du même nom édité aux Editions de La Martinière.

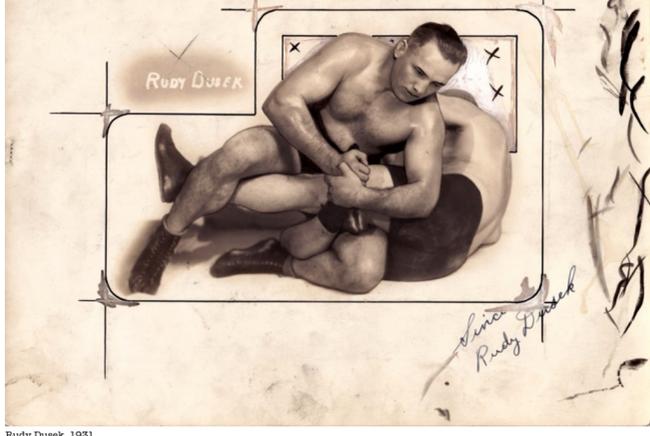
L'exposition à la Galerie Argentic proposera un focus sur une trentaine d'oeuvres emblématiques dont les protagonistes ne manqueront pas d'évoquer souvenirs et reminiscences cinématographiques aux visiteurs.

Cette exposition, *La fabrique des icônes*, repose sur l'idée même de ce que peut être une image. D'une simplicité apparente au préalable, elle nous montre comment un portrait, une scène de film peuvent être recadrés, découpés, peints, retournés pour finalement devenir une autre image où seule la personne demeure, mais plus juste, plus belle, plus photogénique.

LA RETOUCHE DANS LA PHOTOGRAPHIE DE PRESSE : UNE VISION HÉDONISTE DU MONDE ?

Ces images de presse datent des années 1910 et 1970 et nous montrent que cette question de la retouche, toujours aussi actuelle et brûlante, date d'une époque où le numérique n'avait pas encore pris possession de toutes les rédactions: ici on utilise de la gouache, du correcteur liquide, on coupe, on peint, on dissimule, on reconstruit faisant de chaque photographie une pièce unique.

Cependant qu'il s'agisse de retouches manuelles visibles à l'oeil nu ou de retouches réalisées grâce à Photoshop aujourd'hui, l'idée reste la même : améliorer le visuel et son contenu, donner au lecteur la vision souhaitée et préalablement décidée.



Rudy Dusek, 1931
tirage argentique vintage retouché à la main, 20 x 26 cm
Pièce unique
Au dos du cliché, daté du 21 janvier 1931
Courtesy Argentic

Mesdames, votre nez n'est pas assez fin, pas de problème, un trait de crayon vous le rendra plus esthétique, idem pour vos sourcils un soupçon de feutre noir et il n'y paraîtra plus. La cigarette d' Humphrey Bogart dérange déjà en 1949, elle sera recouverte d'une peinture grise, le même sort arrivera aux volutes de fumée, ne laissant au spectateur que le regard perçant de l'acteur américain lissé de tout défauts.

Ginger Rogers, Rudy Dusek, Robert Stack, Clark Gable, Chaplin... autant de figures dont l'image se devait d'être parfaite. Et pourtant, les retouches ont toujours existé! Montrer le beau ou le bon message est une fin en soit et amène à corriger un détail qui ne convient pas.

Qu'il s'agisse de Neanderthal dans sa caverne retouchant à l'ocre un animal ou d'un Charles Le Brun retouchant une main, un drapé sur les plafonds de la galerie des glaces, depuis des siècles l'idée principale est de convaincre et de diffuser le bon message au bon moment.

RETOUCHER À TOUT PRIX : LIMITES ET DÉONTOLOGIE

De ces retouches découlent automatiquement des interrogations quant à la déontologie, le but de l'image et la place que les retouches occupent aujourd'hui dans la presse. Pourquoi retoucher? Pourquoi les icônes n'apparaîtraient-elles pas telles qu'elles sont?

Le dernier exemple en date d'une Cindy Crawford exposée sur le web telle qu'elle est dans la vraie vie en dit long... Rides, imperfections, marques du temps, autant de signes qui en temps normal n'ont pas dû être cités.

Alors qui mène la danse? Bien que World Press veuille aux trucaages et autres montages notamment dans la photographie documentaire ou le photojournalisme où la portée est hautement symbolique pour ceux qui regardent ces images, la retouche semble avoir investi tous les domaines et il devient difficile de démêler le vrai du faux.

LA RETOUCHE PHOTOGRAPHIQUE OU L'ENVERS DE L'IMAGE

Ces photographies de presse retouchées nous donnent à voir le mécanisme, la méthode, ou comment à partir d'une image on arrive à un message clef sans bavures ou éléments perturbateurs.

Elles nous révèlent l'envers de l'image de presse même et nous permettent de comprendre comment d'une image apparemment banale on arrive à une image iconique qui fera le tour du monde et donnera à celui qu'elle représente une dimension éternelle.

LA GALERIE ARGENTIC



La Galerie Argentic présente une sélection des meilleurs photographes allant des précurseurs aux contemporains, la Galerie Argentic privilégie la vision à long terme, la qualité des tirages, la confiance qu'elle développe avec les collectionneurs et les visiteurs.

Ouverte depuis janvier 2015, la Galerie Argentic se trouve au 43 rue Daubenton dans le 5e arrondissement à Paris. Privilégiant la photographie humaniste avec des artistes comme Ronis, Doisneau, Weiss ou Cartier Bresson, la galerie présente également le travail de photoreporters comme Giniès, Godard, Vacher, Mutzig...

Le fondateur, Eric Boudry a commencé à collectionner la photographie dès le début des années 80. Il fonde en 2005, argentic.fr, un site de vente en ligne de photographies réconciliant expertise, qualité et diversité.

Souhaitant partager son expérience de la photographie et sa passion, Eric Boudry décide d'ouvrir La Galerie Argentic au coeur d'un quartier historique de Paris où il présente cinq expositions par an et participe notamment à Fotofever à Paris.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition, *La fabrique des icônes*, du 3 avril au 20 juin 2015

L'ouvrage, *Version Originale - la photographie de presse retouchée*, en vente à la galerie

Du mardi au samedi / de 15h à 19h



Ouvrage consultable sur : <http://www.editionsdelamartiniere.fr/ouvrage/version-originale/9782732454214>

À SUIVRE À LA GALERIE

Exposition, *Portraits d'artistes/Paris revisité*, juillet-août 2015

Exposition, *Portraits d'artistes*, septembre-novembre 2015

Argentic
Contact galerie
Eric Boudry, directeur
+33 (0)6 08 90 81 33
argentic@argentic.fr

Communic'art
Contact presse
Timothee Nicot
+33 (0) 1 71 19 48 01
tnicot@communicart.fr

