

DOSSIER DE PRESSE

Le Groupe EAC : Créateur de formations novatrices



*“Une démarche constante
de progrès et de recherche”*

SOMMAIRE

Le Groupe EAC: Créateur de formations novatrices

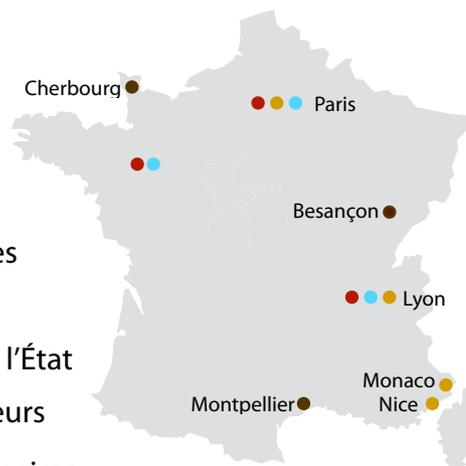
Les chiffres clés du Groupe EAC	3
Claude Vivier Le Got, entrepreneure passionnée et visionnaire	4
La structure du Groupe	5
Trois établissements leader :	
- L'EAC	
- L'Institut National de Gemmologie	
- Ur formation	
Les 19 diplômes du Groupe EAC	6
Le Groupe EAC est expert en ingénierie de formation	7
Le Groupe EAC développe l'e-learning	8
Le rayonnement international de l'EAC	9
Visuels disponibles pour la presse	10

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Les chiffres-clés du Groupe EAC

Chiffres-clés

250 professeurs
800 étudiants
6 000 formations
4 000 anciens élèves
3 conseils pédagogiques
2 conseils scientifiques
5 diplômes certifiés par l'État
30 enseignants chercheurs
3 000 entreprises partenaires
90 % des diplômés en poste



- Site de l'EAC
- Site de l'Institut National de Gemmologie
- Laboratoire pour l'Institut National de Gemmologie
- Ur formation
- Sites du Groupe EAC International (campus ou bureau de représentation)
- Universités partenaires en Chine

Dates-clés

1985 Création de l'école EAC économie art et communication et du groupe EAC

1992 Rachat d'une école d'expertise d'art avec spécialisation de la formation en marché de l'art, Ideth, à Versailles

1996 Rachat d'un troisième cycle en management de la culture dans la formation professionnelle pour jeunes diplômés, Artis, à Paris

1998 Implantation à Lyon

2000 Reconnaissance de l'école par le ministère de la Culture et transfert par Claude Mollard, de tous les étudiants de l'ISMC à l'EAC

2006-2010 Reconnaissance de tous les diplômés

2007 Rachat de l'Institut National de Gemmologie

2008 Implantation prestigieuse rue La Boétie et internationalisation

2011 Développement de l'enseignement à distance

2012 Rachat d'UR formation, établissement de formation professionnelle

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Claude Vivier Le Got, entrepreneure passionnée et visionnaire



Claude Vivier Le Got, présidente du Groupe EAC © DR

Claude Vivier Le Got est diplômée en finance et marketing, en ressources humaines et management, et est titulaire d'un Executive Doctorat en management de l'art et de la culture. Elle est aussi issue d'HEC Executive Education.

Active dans le monde associatif, Claude Vivier Le Got est membre élue du Conseil d'administration de la Fédération des entreprises et des entrepreneurs de France, la FEEF. Elle est également conseillère municipale chargée de l'enseignement supérieur.

En 1985, jeune diplômée, Claude Vivier Le Got crée un concept d'enseignement innovant basé sur son expérience étudiante personnelle en finance et management, et son goût pour l'art et la culture.

L'école qu'elle imagine associe l'art et la culture à la gestion, sans se couper des notions de sociologie et de communication essentielles à leur compréhension.

Elle reçoit immédiatement le soutien d'un réseau de professionnels. À ses côtés, s'engagent non seulement des enseignants de qualité mais encore des acteurs de terrain qui prennent en stage avec passion les premiers étudiants de l'école puis du Groupe EAC.

Rapidement reconnu par des partenaires institutionnels publics et privés, l'EAC opère un tournant dans la gestion de la culture, vers une logique de professionnalisation.

Riche d'une expérience de près de 30 ans, Claude Vivier Le Got est aujourd'hui à la tête d'un groupe de 50 personnes qui a déjà formé plus de 4 000 diplômés et qui rassemble chaque année plusieurs milliers d'apprenants, dont 800 étudiants (EAC et ING) et près de 10 000 stagiaires en formation professionnelle (UR formation et ING).

Claude Vivier Le Got est fière de pouvoir compter parmi ses anciens élèves des responsables aux postes les plus stratégiques de tous les secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe.

Son parcours lui a valu de recevoir les Palmes académiques en 2008 et la médaille de Chevalier de l'Ordre national du Mérite.



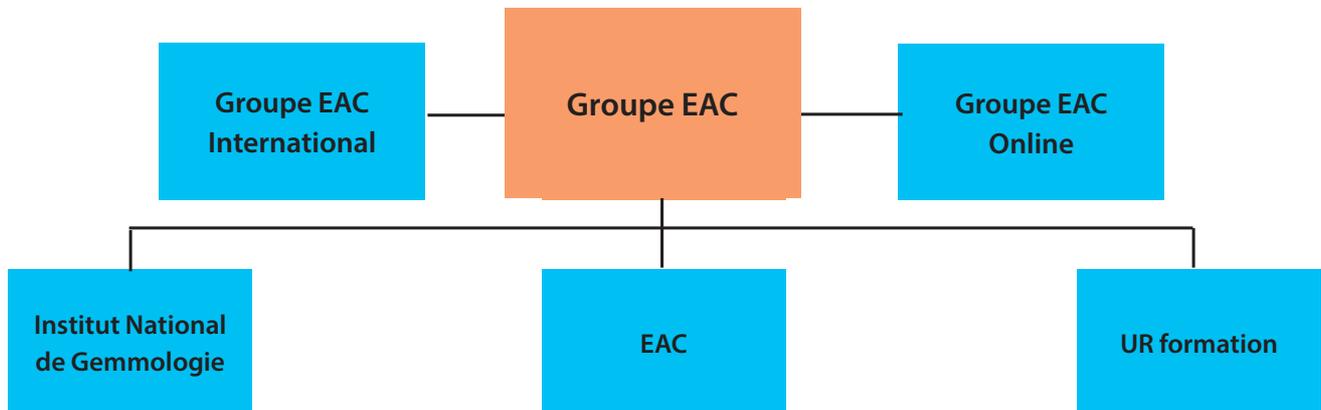
Les métiers du management de l'art
2013
éditions Weka

Le manager culturel
2010
éditions du Groupe EAC



Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

La structure du Groupe EAC



Trois établissements leader



L'Institut National de Gemmologie conserve une identité forte et indépendante de celle du Groupe.

L'Institut National de Gemmologie est la seule formation francophone en gemmologie au monde, un cursus très recherché pour les pays producteurs de pierres à forte tradition francophone, notamment en Afrique et en Asie du Sud-Est. L'ING possède une collection exceptionnelle de 27 000 pierres qui s'enrichit régulièrement. Cette collection garantit le contact indispensable des apprenants avec la matière gemme. D'une seule formation professionnelle avant 2007, l'Institut s'est doté d'un diplôme de gemmologue certifié à Bac+2 en 2010. Son offre pédagogique s'est élargie avec la création du Bachelor en Commerce de bijouterie-joaillerie. La rentrée 2013 voit le lancement du MBA de management des industries joaillères et horlogères sous le parrainage de Caterina Murino, égérie de Mauboussin.



L'EAC est une école spécialisée en management et communication de l'art et de la culture. La pluridisciplinarité et la complémentarité des enseignements forment pour un marché globalisé des professionnels pluridisciplinaires en commerce, en art et en culture. La qualité de la formation à l'EAC repose sur l'intime conviction qu'il n'y a pas de valeur créative sans compréhension des valeurs économiques et sociales.



UR formation propose des formations courtes, sur-mesure et haut de gamme, pour les professionnels à Paris, Lyon, Rennes ainsi qu'en entreprise. Au total, ce sont près de 10 000 professionnels qui chaque année s'en remettent à UR formation pour compléter leur expertise et s'adapter à des marchés évolutifs. Particulièrement réactives, ces formations donnent lieu à près de 2 200 sessions dans 7 domaines liés au management, à la sécurité en entreprise et à l'immobilier. Avec 150 intervenants et formateurs externes évalués régulièrement, UR formation est devenue une plateforme de veille professionnelle capable de répondre en temps réel aux nouvelles données économiques et entrepreneuriales.

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Les diplômes 19 diplômes du Groupe EAC



Cinq cursus en 3 ans
après le bac

Bachelor Médiateur du patrimoine et du tourisme culturel

Bachelor Médiateur de la musique et des festivals

Bachelor Médiateur des industries créatives et des nouvelles technologies

Bachelor du spectacle vivant et de la scène

Bachelor Médiateur culturel

Cinq cursus en 2 ans
après un bac + 3 ou bac + 4

MBA Manager du patrimoine et du tourisme culturel

MBA Manager de la musique et des festivals

MBA Manager du spectacle vivant et de la scène

MBA Manager des industries créatives et des nouvelles technologies

MBA Manager de projet culturel

Un cursus en 1 an
après un bac + 4 ou un bac + 5

MBA Manager de projet culturel

Formation à distance *Nouveauté!*

Un cursus en 1 an après un bac + 4 ou bac + 3 selon conditions

MBA Manager culturel à distance



Trois cursus en 3 ans
après le bac

Bachelor Négociateur des objets d'art et de collection

Bachelor Négociateur de l'art contemporain et du design

Bachelor Négociateur du marché de l'art

Trois cursus en 2 ans
après un Bac + 3 ou Bac + 4

MBA Manager du marché de l'art contemporain et du design

MBA Manager du marché des objets d'art et des collections

MBA Manager du marché de l'art

Un cursus en 1 an
après un bac + 4 ou un bac + 5

MBA Manager du marché de l'art



Un cursus en 2 ans
après le bac

Gemmologue

Un cursus en 3 ans
après le bac ou après un bac + 2

Bachelor commerce du luxe et de l'industrie joaillière

Un cursus en 2 ans
après un bac + 3

MBA Manager du luxe, de l'industrie joaillière et horlogère

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Le Groupe EAC est expert en ingénierie de formation

INSTITUT NATIONAL
DE GEMMOLOGIE



 formation

Les équipes de professeurs et d'intervenants des différentes écoles opèrent en qualité d'ingénieurs dans la formation des futurs managers de l'art, de la culture et du luxe.

Les trois Conseils pédagogiques sont composés de professeurs qui analysent les programmes et organisent le volume horaire. Ils sont fondamentaux dans la veille des différents cours, notamment pour formaliser le bilan des évaluations et en pour décliner les enseignements en ECTS (Systèmes européens de transfert et d'accumulation de crédits).

Les deux Conseils scientifiques sont composés de personnalités faisant autorité dans un domaine professionnel ou universitaire. Ils examinent l'adéquation des contenus pédagogiques proposés au regard du marché de l'emploi.

Pour bâtir des carrières, le Groupe EAC détecte, forme, diplôme et valorise.



L'Institut National de Gemmologie, l'école aux 27 000 pierres
© DR

DÉTECTER

Si le Groupe EAC a une longueur d'avance sur d'autres structures, c'est qu'il a su anticiper la fusion des compétences.

L'art, la culture et le luxe ne sont pas des univers clos sur eux-mêmes mais au contraire des systèmes interconnectés. C'est en détectant les points de passage entre les différents opérateurs de ces systèmes que le Groupe EAC a pu développer de nouveaux métiers du management et mettre ses diplômés en avant sur le marché de l'emploi.

Dans le cadre d'UR formation, le groupe développe actuellement deux DU (Diplôme Universitaire) de sûreté en entreprise et de droit du luxe qui intègrent des compétences en gestion. Cette ingénierie de formation s'organise en lien étroit avec le monde professionnel.

Études d'opportunité et tables rondes sont organisées pour favoriser l'identification de besoins, de pratiques et d'enjeux économiques émergents. Le groupe traduit ce qu'il observe en enseignement et en vocabulaire de compétences. .../...

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

.../...



Michel Boujenah, parrain de la promotion 2010 de l'EAC, félicite une élève pour l'obtention de son diplôme © DR.

DIPLÔMER

Le Groupe EAC a créé 7 métiers certifiés :

- Manager culturel (Bac+5)
- Médiateur culturel (Bac+3)
- Manager du marché de l'art (Bac+5)
- Négociateur d'objets d'art et de décoration (Bac+3)
- Gemmologue (Bac+2)
- Négociateur en bijouterie-joaillerie de luxe (Bac+3)
- Manager des industries joaillières et du luxe (Bac + 5)

Cette offre sera prochainement élargie avec la création d'un CQP de négociateur de haute horlogerie en partenariat avec la fédération de l'horlogerie, d'un DU de sûreté en entreprise et d'un DU droit du luxe avec l'université de Versailles.



Des étudiants concentrés à l'EAC © DR.

FORMER

La mission du Groupe EAC est d'accompagner des apprenants passionnés vers la reconnaissance professionnelle. Chaque école du Groupe dispose d'une expertise avérée et dispense des enseignements supérieurs non seulement théoriques mais pratiques. La compétence du groupe repose dans la capacité à organiser, manager et faire réussir ceux qui lui font confiance à travers des formations pluridisciplinaires et spécialisées.



Conférence internationale organisée à Paris par l'EAC © DR.

VALORISER

À l'aide d'un réseau de professionnels intégré, le Groupe EAC développe des contenus axés sur les réalités économiques dans le secteur de l'art, de la culture, du luxe et de l'entreprise. Il valorise les compétences des apprenants auprès des marchés actuels.

À chaque stade de leur formation, les étudiants de l'Institut National de Gemmologie et de l'EAC sont incités à regarder vers l'étranger afin d'enrichir la connaissance de leurs métiers. Le Groupe EAC valorise ainsi l'ensemble de ses formations à l'international en apportant une réelle valeur ajoutée à ses apprenants.

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Le Groupe EAC développe l'e-learning



L'EAC développe son programme de formation à distance © DR.

La plupart des filières du Groupe proposent des modules de formation à distance.

L'ensemble de la formation de l'Institut National de Gemmologie est disponible en ligne, complété par des expériences en laboratoire.

La filière Management culturel a ouvert le 6 mai 2013 sa première promotion d'*e-learners* sur un schéma très interactif et 100 % distanciel.

Depuis 2010, le Groupe EAC développe l'enseignement à distance pour permettre aux apprenants éloignés de l'offre académique d'acquérir des compétences grâce aux nouvelles technologies, tout en bénéficiant d'une formation individualisée et adaptée à la vie professionnelle ou personnelle de chacun.

Le Groupe EAC a mis en œuvre les meilleurs outils didactiques et pédagogiques.

Une plateforme Internet d'enseignement disponible 24 h/24 fournit les cours et permet des échanges avec le professeur-tuteur et la classe virtuelle. Les cours en ligne sont vivants et multimédia : photos, vidéos, interventions audio du professeur.

Les premiers résultats pour la gemmologie sont extrêmement positifs : 80 % des apprenants ayant bénéficié de l'enseignement online ont validé leurs examens. Ainsi, 200 *e-learners* du monde entier ont pu se former.

Groupe EAC : un groupe créateur de formations novatrices

Le rayonnement international du Groupe EAC

Dynamiser la mobilité entrante et sortante



Cérémonie de coopération de l'EAC et de l'université de Pékin © DR.

Le marché de l'art et du luxe s'est trouvé de nouveaux horizons sur le territoire d'Asie.

Sur ce marché en forte croissance et aux demandes importantes, le Groupe EAC est naturellement présent.

La politique visionnaire et proactive du Groupe l'a depuis longtemps amené à s'intéresser aux savoirs et savoir-faire des pays extra-européens.

Il existe d'importants besoins en Asie en termes de formation initiale et professionnelle. Le Groupe EAC est le seul groupe français à répondre aux demandes spécifiques du trinôme art-culture-luxe. Doté d'établissements délocalisés ou partenaires, le Groupe exporte son savoir-faire en ingénierie pédagogique.



Promotion d'Alger lors de la remise des diplômes © DR.

La démarche de l'EAC est d'aller vers les étudiants, afin de répondre à des problématiques de territoires. C'est à Shanghai, capitale économique et ville-clé du marché de l'art en Chine, que le groupe EAC a développé ses premières infrastructures asiatiques.

Conscientes des particularités locales, les équipes pédagogiques ont créé des programmes à destination des étudiants chinois.

L'EAC Shanghai, bientôt augmentée d'un campus à Pékin, dispense une formation de Bachelor en marché de l'art et commerce du luxe, en français, en anglais et en chinois.

À l'issue de cette formation, l'EAC Shanghai propose aux étudiants de suivre au sein de la prestigieuse université Jiao Tong, le programme préparatoire « St'Art to France » qui ouvre les portes d'un Master en France dans l'une des trois filières : culture, marché de l'art ou luxe.

L'EAC dispense des doubles diplômes au niveau Master entre l'EAC France et 5 universités chinoises implantées à Shanghai, Hangzhou, Tianjin, Chengdu et Canton.

Un programme d'échanges a été mis en place avec la Kookmin University de Seoul et un autre avec la Lingnan University de Hong Kong. Ces différents partenariats assurent des passerelles entre professionnels dans un marché globalisé qui respecte les enjeux culturels locaux.

Par ailleurs, l'EAC est signataire de plusieurs dizaines d'accords avec nos voisins européens dans le cadre du programme Erasmus : Berlin, Barcelone, Londres, Budapest, Bruges, etc.



Salle de classe à l'ING au Congo © DR.

Visuels disponibles pour la presse



Locaux du Groupe EAC à Paris © DR.



Claude Vivier Le Got, présidente du Groupe EAC © DR.



Coopération avec l'Université de Hangzhou © DR.



Soirée des Lauréats 2010 à l'EAC © DR.



Table ronde organisée par le Groupe EAC © DR.



Salle de classe de l'EAC Lyon © DR.

Informations pratiques

EAC Paris

33 rue La Boétie
75008 Paris

Tél : +33 (0)1 47 70 23 83

Fax : +33 (0)1 72 41 86 78

paris@groupeeac.com

EAC Lyon

11 place Croix-Paquet
69001 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 29 09 89

Fax : +33 (0)4 78 29 21 30

lyon@groupeeac.com



Contact presse

Communic'Art

Adeline Cubères

06 70 19 16 74 - 01 71 19 48 04

acuberes@communicart.fr

11 rue Léopold Robert - 75014 Paris

www.communicart.fr