

DOSSIER DE PRESSE

# L'EAC, première Grande École en management des arts et de la culture



*“La culture est un métier”*

## SOMMAIRE

### L'EAC, la première Grande École en management des arts et de la culture

Art/Culture et Économie, l'enseignement d'une double compétence	3
Des diplômes spécialisés et pluridisciplinaires tous certifiés par l'État	4
Les 16 diplômes de l'EAC	5
Quelques diplômés de l'EAC	6
Les chiffres-clés	7
Une insertion professionnelle privilégiée des managers culturels	8
Une formation experte des managers du marché de l'art	9
Les métiers du management culturel et du marché de l'art	10
Des formations professionnalisantes et adaptées aux réalités économiques	11
Une école créatrice de formations innovantes	12
Énergie, Audace, Conviction... Les élèves comme source d'inspiration	13
Visuel pour la presse	14

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

# Art/Culture et Économie

## L'enseignement d'une double compétence



**Le Groupe EAC forme des communicants et des managers qui mettent leur culture du marché au service du marché de la culture.**

La qualité de la formation à l'EAC repose sur l'intime conviction qu'il n'y pas de valeur créative sans compréhension des valeurs économiques et sociales.

Ainsi l'école dispense un enseignement spécialisé et pourtant ouvert, général et pourtant attentif, adapté à l'évolution d'un secteur qui rend partout disponibles l'excellence et la rareté.

Le socle d'enseignements fondamentaux en management est identique à celui des écoles de commerce. S'y ajoutent néanmoins ce qui fait la valeur de l'EAC, des enseignements spécifiques appliqués à l'art et à la culture qui se précisent au fil de chaque cursus.

La spécialisation par domaine assure à 80% des diplômés de l'EAC de trouver des places de choix dans les mondes de l'art et de la culture.

L'EAC est une école spécialisée en management de l'art et de la culture qui transforme en 3 ou 5 ans de jeunes bacheliers passionnés en professionnels reconnus.

Parce que l'art et sa diffusion reposent sur des compétences multiples, l'EAC fait depuis plus de 25 ans le pari de la transversalité et de la complémentarité.

Leurs acteurs doivent être capables de manier avec autant d'habileté les codes du management que ceux de la création.

Ainsi l'économie, placée au cœur de son enseignement, permet à l'EAC de préparer pour un marché globalisé des professionnels pluridisciplinaires en commerce, en art et en culture.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Des diplômes spécialisés et pluridisciplinaires tous certifiés par l'État



Les locaux de l'EAC Paris, au 33 rue La Boétie, 75008 © DR.

**L'EAC est la première école de management de l'art et de la culture à avoir fait reconnaître et certifier tous ses diplômes par l'État.**

En plus d'une formation en médiation culturelle de 3 ou 5 ans, l'EAC est la seule école à proposer deux diplômes certifiés dans le domaine du marché de l'art, l'un au niveau Bachelor et l'autre au niveau Master, depuis cinq ans. Pour les étudiants qui le souhaitent, une spécialisation est possible à partir de la troisième année.

La certification des diplômes de l'EAC est un avantage concurrentiel fort dans le monde professionnel. Près de 80 % des diplômés sont recrutés en moins de trois mois pour appliquer sur le marché de la culture l'enseignement qu'ils ont reçu.

Ces excellents taux d'insertion professionnelle prouvent que les diplômes de l'EAC répondent aux attentes des recruteurs sur un marché de l'art et de la culture ultra-concurrentiel.

Dans le secteur privé, les certifications des diplômes garantissent une meilleure lisibilité dans les grilles salariales des conventions collectives qui sont le plus souvent indexées sur les niveaux de formation.

Pour ceux qui décident d'entreprendre, à l'issue de leurs études, le diplôme certifié adresse aux partenaires financiers un gage de fiabilité et de sécurité dans les échanges.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Les 16 diplômes de l'EAC

### Filière management culturel

<b>Bachelor Médiateur culturel</b> JO 14/04/12 Titre reconnu par l'État niveau 2 Durée de la formation : <b>3 ans</b>	<b>MBA Manager de projet culturel</b> JO 05/03/06 et 07/02/09 Titre reconnu par l'État niveau 1 Durée de la formation : <b>2 ans</b>
--	---

#### MBA Manager de projet culturel

JO 05/03/06 et 07/02/09

Peut s'effectuer en 1 an pour les étudiants ayant déjà validé un Bac + 4

Filières de spécialité : patrimoine et tourisme culturel, musique et festival, spectacle vivant et scène, industries créatives et nouvelles technologies.

Cinq cursus en **3 ans**  
après le bac

**Bachelor Médiateur du patrimoine et du tourisme culturel**

**Bachelor Médiateur de la musique et des festivals**

**Bachelor Médiateur des industries créatives et des nouvelles technologies**

**Bachelor du spectacle vivant et de la scène**

**Bachelor Médiateur culturel**

Cinq cursus en **2 ans**  
après un bac + 3 ou bac + 4

**MBA Manager du patrimoine et du tourisme culturel**

**MBA Manager de la musique et des festivals**

**MBA Manager du spectacle vivant et de la scène**

**MBA Manager des industries créatives et des nouvelles technologies**

**MBA Manager de projet culturel**

Un cursus en **1 an**  
après un bac + 4 ou un bac + 5

**MBA Manager de projet culturel**

Formation à distance *Nouveauté !*

Un cursus en 1 an après un bac + 4 ou bac + 3 selon conditions

**MBA Manager culturel à distance**

### Filière marché de l'art

<b>Bachelor Négociateur d'art</b> JO 13/11/08 Titre reconnu par l'État niveau 2 Durée de la formation : <b>3 ans</b>	<b>MBA Manager du marché de l'art</b> JO 21/02/08 Titre reconnu par l'État niveau 1 Durée de la formation : <b>2 ans</b>
---	---

#### MBA Manager du marché de l'art

JO 21/02/08

Peut s'effectuer en 1 an pour les étudiants ayant déjà validé un Bac + 4

Filières de spécialité : art contemporain et design, objets d'art et de collections.

Trois cursus en **3 ans**  
après le bac

**Bachelor Négociateur des objets d'art et de collection**

**Bachelor Négociateur de l'art contemporain et du design**

**Bachelor Négociateur du marché de l'art**

Trois cursus en **2 ans**  
après un Bac + 3 ou Bac + 4

**MBA Manager du marché de l'art contemporain et du design**

**MBA Manager du marché des objets d'art et des collections**

**MBA Manager du marché de l'art**

Un cursus en **1 an**  
après un bac + 4 ou un bac + 5  
**MBA Manager du marché de l'art**

### Répartition des élèves



L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Quelques diplômés de l'EAC



Quitterie Beresnikoff, titulaire du MBA médiation culturelle, fondatrice de Revel'art. © DR.

### Filière management culturel

**Maxime Truchi-Oblette**, directeur producteur de spectacles à l'Agence TomK, promotion 2010

**Dolly Choueiri**, chargée des relations publiques, Théâtre de Sartrouville et des Yvelines, promotion 2004

**Caroline Kernen**, co-directrice de la librairie Dialogues, promotion 2002

**Cécile Berthelot**, administratrice du Choeur régional Vittoria d'île de France, promotion 2004

**Olivier Catherin**, gérant de la société de production Les 3 Ours (cinéma d'animation), promotion 1998

**Laetitia Poli**, responsable de la coordination communication interne chez France Télévisions, promotion 1993

**Christophe Pomez**, directeur de l'Institut Français de Cluj-Napoca, promotion 1998

**Jean Sébastien Nicolet**, directeur de la Maroquinerie, promotion 2001

**Claire Chouviac**, co-responsable du service copyright chez Warner France, promotion 2008

**Laetitia Poli**, responsable de la coordination communication interne chez France Télévisions, promotion 1993

### Filière marché de l'art

**Geoffroy Ader**, directeur du département européen Montres, Sotheby's Genève, promotion 1997

**Guillaume de Casson**, galeriste mobilier design, Galerie de Casson, promotion 1995

**Julie Carpentier**, administratrice du département Vins Paris Genève, Christie's, promotion 2002

**Eric Le Maillot**, coordinateur général de la FIAC, promotion 2007

**Christophe Pomez**, directeur de l'Institut Français de Cluj-Napoca, promotion 1998

**Sylvain Alliod**, coordinateur et enseignant du Mastère II « marché de l'art » de l'École du Louvre, journaliste à la Gazette Drouot, spécialisé en design, promotion 1993

**Pierre Etienne**, directeur du département Dessins et Tableaux Anciens chez Sotheby's Paris, promotion 1993

**Rozen Le Nagard**, conseillère en Art et Design, gérante de la société Rozen Le Nagard & Associés, promotion 1997

**Flore de Brantes**, antiquaire, galeriste, promotion 1990

**Camille Tuffal**, courtier assureur d'œuvres d'art chez Gras Savoye, promotion 2010

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

# L'EAC, la première Grande École en management des arts et de la culture



Locaux de l'EAC Paris, 33 rue La Boétie, 75008 © DR.

## Les dates-clés

- 1985** Création de l'EAC
- 1991** Création de la marque Manager culturel®
- 1998** Création de l'EAC Lyon
- 2000** Reconnaissance par le ministère de la Culture et de la Communication
- 2002** Convention avec le ministère des Affaires Étrangères
- 2006** Agrément Charte universitaire élargie Erasmus
- 2009** Création de L'EAC online E-Learning
- 2013** Création du 1<sup>er</sup> diplôme de management culturel en ligne

## Les chiffres-clés

- 27** ans d'enseignement et d'expertise
- 1<sup>ère</sup>** école en management de l'art et de la culture
- 100 %** des diplômes certifiés par l'État
- 1<sup>er</sup>** diplôme de management culturel en enseignement à distance
- 1<sup>er</sup>** diplôme de marché de l'art Bac + 5 certifié par l'État
- 2** filières : marché de l'art et management culturel
- 16** diplômes spécialisés à Bac + 3 et Bac + 5
- 80 %** des diplômés recrutés en moins de 3 mois
- 2** lieux de formation en France : Paris et Lyon et **1** lieu de formation à l'étranger : Shanghai
- 3 000** m<sup>2</sup> de locaux en plein cœur de Paris, rue La Boétie et **1 000** m<sup>2</sup> à Lyon
- 463** conventions de partenariats pédagogiques avec les entreprises et les institutions culturelles
- 3 877** entreprises et institutions partenaires implantées dans le secteur artistique et culturel
- 60** événements organisés chaque année au sein de l'école et hors les murs, par et pour les étudiants
- 12 000** étudiants formés depuis la création de l'école
- 800** étudiants en formation chaque année
- 23** nationalités d'étudiants
- 150** diplômes environ délivrés chaque année
- 480** matières enseignées
- 14 400** heures de cours dispensées chaque année
- 280** professeurs dont **30** enseignants chercheurs
- 1** laboratoire de recherche dédié aux arts et à la culture : l'Institut Chateaubriand

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Une insertion professionnelle privilégiée des managers culturels



Amandine Banal, (au centre) titulaire du MBA médiation culturelle, chargée de production « Lieu d'arts et de performances » Le générateur à Gentilly.  
Entourée ici de Dorothée Beuzit, ancienne chargée de communication et d'Anne Dreyfus, directrice artistique et fondatrice du lieu © DR.

C'est l'EAC qui a créé, il y a 20 ans, sous l'impulsion de Claude Vivier Le Got, le concept même de « management culturel ». Manager Culturel est une marque déposée à l'INPI par l'EAC depuis 1991. Aujourd'hui le management culturel recouvre une discipline enseignée dans plus de 300 universités françaises.

Au sein de ses Bachelors et MBA, l'EAC propose des filières spécialisées qui approfondissent les connaissances sur ces secteurs : musique et festivals, industries créatives et nouvelles technologies, patrimoine et tourisme, spectacle vivant et de la scène.

Particulièrement en management culturel, la reconnaissance de ces diplômes par l'Etat est capitale car elle permet l'accès aux métiers de la fonction publique et la préparation de concours tels que celui d'attaché territorial et d'agent du patrimoine. Le diplôme permet ainsi une stabilité de l'emploi en facilitant le passage de vacataire à agent de la fonction publique.

Depuis ses débuts, l'EAC a souhaité engager les professionnels de la médiation culturelle et leurs organisations auprès de ses étudiants. Fédérations et entreprises s'impliquent dans la formation de leurs futurs collaborateurs par le biais de projets pédagogiques et de stage : le Festival de Cannes, le Centre National de la Danse, Les Eurockéennes de Belfort et bien d'autres.

Pour permettre l'acquisition des compétences grâce aux nouvelles technologies, l'EAC vient de créer le premier diplôme niveau MBA de management culturel, en enseignement à distance.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Une formation experte des managers du marché de l'art



Les étudiants de l'EAC participent à la FIAC© DR.

**L'EAC est la première école en France à proposer un cursus spécifique et certifié en marché de l'art.**

Cette formation complète qui peut débiter immédiatement après le Bac avec le Bachelor Négociateur d'art et se poursuivre avec le MBA Manager du marché de l'art, est l'assurance d'une orientation professionnelle efficace.

Divisé en trois cursus spécifiques, le MBA forme des managers du marché de l'art généralistes, des managers du marché de l'art contemporain et design et des managers du marché des objets d'art et des collections.

Connectée à l'évolution et à la mondialisation du marché, chaque formation est ouverte sur l'étranger et aborde la problématique nouvelle du e-commerce.

Dispensés par des professionnels du marché de l'art et des maisons de vente aux enchères, les cours assurent aux étudiants des compétences transversales : de l'histoire de l'art au management de galerie en passant par le droit international du marché de l'art.

Obligatoires, les stages concluent l'année par une expérience de plusieurs mois dans des galeries, maisons de ventes, cabinets d'expertise, salons ou fondations.

Rompus à la gestion administrative, financière et juridique, le manager du marché de l'art peut prétendre à des postes à responsabilité dans le privé et le public, en France et à l'étranger.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Les métiers du marché de l'art et du management culturel



Les étudiants de l'EAC participent à l'organisation de la FIAC © DR.



Les étudiants de l'EAC participent à l'organisation d'un événement dans le cadre de la Nuit Blanche © DR.

### Les carrières du marché de l'art

- Gestionnaire de patrimoine artistique
- Expert
- Assureur du patrimoine
- Galeriste généraliste ou spécialisé
- Assistant galeriste
- Organisateur de salon
- Chargé de projet événementiel
- Directeur de musée, de fondation, de collection
- Commissaire d'exposition
- Responsable ou chargé des acquisitions
- Commissaire priseur ou clerc
- Courtier en œuvre d'art
- Chargé de diffusion de produits culturels
- Antiquaire
- Brocanteur
- Critique d'art - Presse
- Transporteur

### Les carrières du management culturel

- Chargé de production
- Chargé de diffusion (tourneur)
- Chargé d'études
- Ingénieur culturel
- Chargé de post-production
- Responsable du développement des partenariats
- Responsable des relations avec le public
- Directeur d'une structure culturelle
- Organisateur ou commissaire d'exposition
- Chargé de mission culturelle pour une collectivité ou une institution
- Chargé de communication
- Programmateur
- Agent ou manager d'artistes

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Des formations professionnalisantes adaptées aux réalités économiques



Table ronde organisée par les étudiants de l'EAC © DR.

**Les contenus pédagogiques sont sans cesse révisés pour répondre de manière concrète aux évolutions économiques et aux demandes du marché.**

Les programmes de l'EAC sont élaborés par des professionnels qui prennent constamment le pouls des différents secteurs de la création. Réactive, l'EAC crée et renforce des filières spécialisées en fonction des tendances économiques et sociologiques. Le nombre d'étudiants dans chaque promotion est adapté en fonction des opportunités du marché de l'emploi.

Afin de permettre aux étudiants de définir leur voie, les cursus de l'EAC sont construits comme de véritables entonnoirs professionnels. Le socle de connaissances générales dont ils se dotent en première année permet aux élèves de mieux asseoir par la suite leurs compétences et expertises.

Flexibles et opérationnelles, les formations proposées par l'EAC se découpent selon deux systèmes d'enseignement : un parcours classique avec un stage obligatoire dès la troisième année et un cursus en alternance.

Encouragés à entretenir un lien avec la création artistique actuelle, les élèves organisent une fois par an, dans les locaux de l'EAC, une exposition ou une performance musicale. Chaque promotion est associée à un parrain de renom, issu du monde de l'art et de la culture, qui lui dispense de précieux conseils.

En prenant le chemin de la théorie et de la pratique, l'EAC est une alternative aux grandes écoles de commerce et aux universités pour mettre sur le marché des étudiants compétents et réactifs répondant ainsi aux besoins des professionnels.

Consciente de l'exception culturelle française, l'EAC n'oriente pas exclusivement ses diplômés vers le secteur privé. Ses formations permettent de préparer tous les concours de la fonction publique, notamment ceux d'attaché territorial. Le diplôme facilite ainsi le passage du statut de vacataire à celui d'agent de la fonction publique.



Présentation de l'EAC durant un salon en Chine © DR.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Une école créatrice de formations innovantes



Un cours hors les murs au musée du Louvre © DR.



Prise de parole des étudiants durant une conférence organisée par l'EAC © DR.

**L'EAC n'est pas une école parmi d'autres mais un opérateur à l'avant-garde des métiers de l'art et de la culture.**

L'EAC a été la première école à inclure l'art dans un système de coopération et elle s'est donné pour objectif, avec lucidité, la formation des professionnels aux côtés des artistes.

C'est ainsi que l'EAC a donné naissance au concept de « management culturel » il y a 20 ans, puis à la première formation exclusivement dédiée au marché de l'art au niveau Bac + 5.

Véritable incubateur de formations innovantes, l'école se distingue par son engagement humaniste et sa politique de « bonnes pratiques »:

- Les étudiants sont constamment encouragés à soutenir la création dans le cadre de leurs cours ou de missions professionnelles, mais aussi grâce à un budget annuel qui leur est alloué par l'école pour inciter aux sorties culturelles.
- Les futurs diplômés, à l'image de leurs professeurs, sont entraînés à être des têtes chercheuses, à trouver et investir de nouveaux territoires.
- Une des rares écoles à posséder un laboratoire de recherche, l'Institut Chateaubriand, l'EAC est légitimement pionnière sur les nouveaux métiers de l'art et de la culture. Le laboratoire est partenaire des éditions Weka, ce qui permet la publication d'ouvrages spécialisés.



Recherche & Étude en Art & Culture

L'Institut Chateaubriand, laboratoire de recherche de l'EAC © DR.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Energie, Audace, Conviction, les étudiants comme source d'innovation



Étudiants de l'EAC pendant l'organisation d'un projet de groupe © DR.

**Les étudiants constituent la force vive de l'EAC.**

**Les métiers de l'art et de la culture sont, plus que d'autres, des métiers de passion. Pour bien les exercer, il ne faut pas seulement connaître le secteur, mais faire montre d'une énergie de chaque instant.**

Trouver et convaincre des partenaires sont des prérogatives majeures du management qui requièrent une mobilité de terrain et d'esprit.

L'EAC favorise ainsi le dynamisme de ses étudiants, à l'intérieur comme à l'extérieur de leur cursus. Considérés par les équipes pédagogiques comme des interlocuteurs privilégiés, les étudiants sont force de proposition avec la pertinence de leurs travaux de recherches dans l'organisation des projets pédagogiques.

Les travaux des étudiants sont directement intégrés au processus d'ingénierie de formation qui constitue le cœur de l'EAC.

À ce titre, les étudiants sont régulièrement sollicités par les équipes pédagogiques pour participer à la construction de nouveaux enseignements, effectuant des audits de compétences, proposant des calendriers de formation adaptés aux entreprises et analysant les secteurs économiques de ces marchés.

Les diplômés de l'EAC se distinguent auprès de leurs partenaires par la passion qu'ils ont à travailler dans les domaines de l'art et de la culture. L'enseignement du plaisir esthétique et entrepreneurial constitue justement l'audace de cette école.

Il appartient aux managers de l'EAC d'effectuer un arbitrage constant et courageux entre les considérations économiques et la valeur artistique des projets qu'ils conduisent.

Afin d'assurer un équilibre entre le pragmatisme commercial et le jugement de goût, l'école place l'artiste au cœur de sa démarche.

L'EAC, première école en management des arts et de la culture

## Visuels disponibles pour la presse



Les étudiants de l'EAC participent à l'organisation de la FIAC © DR.



Les étudiants de l'EAC participent à l'organisation d'un événement dans le cadre de la Nuit Blanche © DR.



Groupe d'étudiant travaillant sur un projet commun © DR.



Un cours hors les murs au musée du Louvre © DR.



Quitterie Beresnikoff, titulaire du MBA médiation culturelle, fondatrice de Revel'art. © DR.



Présentation de l'EAC durant un salon en Chine © DR.

## Informations pratiques

### EAC Paris

33 rue La Boétie  
75008 Paris

Tél : +33 (0)1 47 70 23 83

Fax : +33 (0)1 72 41 86 78

[paris@groupeeac.com](mailto:paris@groupeeac.com)

### EAC Lyon

11 place Croix-Paquet  
69001 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 29 09 89

Fax : +33 (0)4 78 29 21 30

[lyon@groupeeac.com](mailto:lyon@groupeeac.com)



## Contact presse

Communic'Art

Adeline Cubères

06 70 19 16 74 - 01 71 19 48 04

[acuberes@communicart.fr](mailto:acuberes@communicart.fr)

11 rue Léopold Robert - 75014 Paris

[www.communicart.fr](http://www.communicart.fr)