

**Septembre 2011**

**Dossier de presse**

**SHOW OFF™**

**Solo Show Art Fair**



**SHOW OFF™**

**Solo Show Art Fair**

**6<sup>th</sup> edition**

**Septembre 2011**

**Dossier de presse**

**SHOW OFF™**

**Solo Show Art Fair**



## **SOMMAIRE**

<b>La foire 100% solo show à Paris, du 20 au 23 octobre 2011</b> Communiqué de presse du 16 mai 2011	<b>p.3</b>
<b>La plus proche et la plus visible des foires off</b> Communiqué de presse du 1er août 2011	<b>p.4</b>
<b>Témoignages</b> Retour sur l'édition 2010	<b>p.5</b>
<b>Parole aux organisateurs</b> Victor de Bonnacaze et Vanessa Quang	<b>p.6</b>
<b>Aperçu de l'édition 2011</b>	<b>p.8</b>
<b>Michael Benson, Enrico Lunghi, Albertine de Galbert et Philippe Régnier, comité de sélection de SHOW OFF 2011</b> Communiqué de presse du 9 juin 2011	<b>p.9</b>
<b>6 galeries émergentes sélectionnées</b> Communiqué de presse du 13 juillet 2011	<b>p.12</b>
<b>23 solo shows d'artistes pour la 6<sup>e</sup> édition de Show Off</b> Communiqué de presse du 22 septembre 2011	<b>p.13</b>
<b>Les partenaires de SHOW OFF 2011</b>	<b>p.14</b>
<b>Images disponibles pour la presse</b>	<b>p.15</b>
<b>Informations pratiques et plan d'accès</b>	<b>p.17</b>



# SHOW OFF 2011 LA FOIRE 100% SOLO SHOW À PARIS

**6<sup>e</sup> édition  
du 20 au 23 octobre 2011**

Avec plus de surface d'exposition, et toujours plus proche d'une FIAC encore plus forte, pour sa sixième édition, SHOW OFF réaffirme son positionnement avec un programme 100% solo show.

## SHOW OFF : la foire 100 % solo show

La sixième édition de SHOW OFF, foire off de la FIAC, se tiendra du 20 au 23 octobre 2011, pendant la semaine de l'art contemporain à Paris. La foire accueillera à nouveau **de nombreuses galeries d'art strictement contemporain, pour la plupart internationales**, qui présenteront des artistes de toutes les disciplines : peinture, dessin, photographie, sculpture, vidéo, nouvelles technologies ...

Le parti pris du **solo show** permet d'offrir aux artistes une visibilité accrue et donne le temps aux collectionneurs, avertis comme novices, de comprendre l'œuvre des artistes présentés et d'apprécier l'engagement des galeristes.

Cette proposition se décline en trois offres de stands solo show :

- La section **Emergence Solo Show réservée aux galeries de moins de 4 ans**
- Des stands **Medium de 18 m<sup>2</sup>**
- Des stands **Big de 24 m<sup>2</sup>**

## Un emplacement stratégique aux pieds de la FIAC

Installées en plein coeur de Paris, sur le port des Champs Elysées, les tentes de SHOW OFF bénéficieront plus que jamais d'une **proximité exceptionnelle avec la FIAC**, qui se recentre cette année en un site unique au Grand Palais. SHOW OFF offrira aux galeries exposantes **une surface agrandie de 1 800 m<sup>2</sup>**, contre 1 200 m<sup>2</sup> l'année dernière.

### SHOW OFF 2011 Les dates clés de la 6<sup>e</sup> édition

Après-midi professionnel le 19 octobre de 12h à 18h  
Vernissage le 19 octobre de 18h à 22h  
Ouverture au public du 20 au 23 octobre 2011 de 12h à 20h

**Au pied du Grand Palais – le port des Champs Elysées  
Pont Alexandre III, Paris 8<sup>e</sup>**

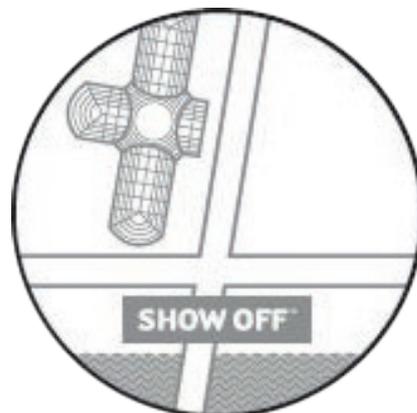
#### Accès

**Métro** : lignes 1 et 13 Champs-Élysées Clémenceau

**Bus** : lignes 28, 32, 42, 72, 73, 80, 83, 93

**Parking** : Rond Point Champs Élysées

**Vélib** : avenue Franklin Roosevelt & avenue Dutuit



# LA PLUS **PROCHE** ET LA PLUS **VISIBLE** DES FOIRES OFF PENDANT LA SEMAINE DE LA FIAC



Un écran de 15 x 4m sera installé à proximité des tentes de Show Off

## >>> **Show Off, une proximité exceptionnelle du Grand Palais**

SHOW OFF bénéficie une nouvelle fois d'un emplacement unique pour sa sixième édition : deux tentes, 1 200 m<sup>2</sup> de surface d'exposition sur les quais de Seine, sous le pont Alexandre III, à quelques mètres du Grand Palais et de la FIAC, et au plus près des collectionneurs.

## >>> **Un écran LCD de 15 x 4m pour attirer tous les regards**

DROPSTUFF.eu, initiative de plateforme digitale lancée en 2008 aux Pays-Bas, présente des créations audiovisuelles et des jeux artistiques grâce à des écrans LCD installés dans les espaces publics. Une manière innovante et interactive de rendre l'art accessible au grand public, qui peut participer activement à ces installations, via une application dédiée sur smartphone.

À l'occasion de SHOW OFF, un écran de 15 x 4m installé aux abords de la foire diffusera les travaux de plusieurs artistes de la collection de Dropstuff, notamment Driessens/Verstappen, Mieke Gerritzen/Zesbaans, Wayne Horse, Oneseconds et Geert Mul. Une signalétique renforcée et des opérations de *street marketing* viendront également compléter ce dispositif pour faire de SHOW OFF la foire off la plus visible.

**RENDEZ-VOUS DU 20 AU 23 OCTOBRE 2011**

**sur les quais de Seine, Pont Alexandre III, Paris**

**[www.showoffparis.fr](http://www.showoffparis.fr)**

## TÉMOIGNAGES

### Retour sur l'édition 2010



Barbara Polla

“ SHOW OFF, c'est la foire Off que j'aime. Le petit voisin de la FIAC, qui est tout près, et que j'aime aussi. SHOW OFF, c'est une famille mouvante comme l'eau de la Seine, avec ceux qui arrivent, ceux qui partent, ceux qui grandissent. Mais la famille reste quoiqu'il en soit et se développe. Parce qu'il n'est d'autre lieu pour vivre que l'art... et les bords de la Seine ! ”

**Barbara Polla, Galerie Analix Forever**



Danielle Arnaud

“ SHOW OFF a choisi le format d'expositions monographiques pour cette édition. Cette approche, associée à l'emplacement central de la foire et à sa taille humaine me conviennent parfaitement. Même si ce format est plus risqué, il amène le public à un mode d'appréciation plus posé et plus concentré qui permet de faire des découvertes fructueuses. ”

**Danielle Arnaud, Danielle Arnaud Contemporary Art**



Jérôme Ladiray

“ Au milieu de la profusion orgiaque des foires d'automne, au cœur du grand déballage qui parfois nous rappelle nos promenades au Bazar Egyptien d'Istanbul, j'attends de la foire SHOW OFF qu'elle propose une respiration de calme et de volupté puisque l'art n'est pas un luxe. Le pari du One Man Show est drôlement culotté ! Jouons le jeu. ”

**Jérôme Ladiray, Ladiray Gallery**



Laurence Esnol

“ SHOW OFF est indispensable désormais sur la scène du Marché de l'Art, il n'existait pas en effet de salon permettant de mettre à l'honneur un artiste en solo show. SHOW OFF présente les œuvres IN SITU dans le contexte même de leur création et en cela respecte l'artiste et élève SHOW OFF au rang du SHOW CASE incontournable à voir en octobre. ”

**Laurence Esnol, Laurence Esnol Gallery**

“Le solo show favorise un rapport visiteur / galerie instantané, plus reposant pendant cette semaine surchargée de l’Art.”

**VANESSA QUANG, CO-FONDATRICE DE SHOW OFF**

**VICTOR DE BONNECAZE, COORDINATEUR GÉNÉRAL DE SHOW OFF**

---



**Vanessa Quang**

Directrice de la galerie Vanessa Quang et co-fondatrice de SHOW OFF

**Pour sa 6ème édition, SHOW OFF réaffirme son positionnement avec une foire 100% solo show. Le solo show, formule gagnante ?**

Dans les foires d’automne, SHOW OFF est la plus claire des propositions avec un concept fondamental : une galerie, un stand, un artiste. Ce choix de format apporte une visibilité plus cohérente et surtout plus lisible. Elle permet aux visiteurs d’avoir un accès plus aisé et une compréhension immédiate visuelle de la nature du travail de l’artiste (type de media utilisé, propos, concept, etc.).

Le solo show favorise un rapport visiteur/galerie instantané, plus reposant pendant cette semaine surchargée de l’Art. Si vous aimez le travail de l’artiste, il y a de fortes chances que vous soyez attiré par le travail de la galerie. Le format permet de faire connaissance avec sa direction artistique mieux qu’en survolant une exposition collective.

Une dernière remarque sur cette formule : la fidélité des galeries à SHOW OFF n’empêche en rien le renouvellement d’artistes sur chaque édition, qui en devient unique.

**Un jury prestigieux présidera à la sélection des galeries de la section Emergence, que vous renouvelez cette année. Quels seront les critères de sélection ?**

La section Emergence est ouverte aux galeries de moins de trois ans. C’est notre façon de leur donner un coup de pouce en leur donnant accès à des professionnels (institutionnels, critiques d’art, collectionneurs) et en leur prêtant une attention particulière.

La sélection se fait sur son degré d’investissement dans le marché. Il n’y a pas de limitation d’âge tant pour les galeristes que les artistes mais une recherche de galeristes motivés et communicants, courageux et audacieux pour proposer un solo show réfléchi, et ayant une connaissance claire des réseaux et des acteurs pertinents sur le marché de l’art contemporain.

.../...



**Victor de Bonneze,**

Directeur de la galerie Vanessa Quang et coordinateur général de SHOW OFF

“ Le solo show favorise un rapport visiteur / galerie instantané, plus reposant pendant cette semaine surchargée de l'Art. ”

.../...

### **Comment se situe SHOW OFF sur le marché de l'art international ?**

SHOW OFF est résolument ouvert à l'international depuis sa création, grâce à la sélection des galeries, ainsi que par son réseau et ses échanges avec ses partenaires.

L'équilibre de nationalités, tant en termes de galeries que d'artistes, a favorisé sa reconnaissance sur le marché international. C'est donc tout naturellement que notre choix de membres pour le jury s'est fait dans cet esprit de partage entre la scène française et la scène internationale.

Cette année nous avons concentré nos efforts sur la diffusion internationale par une communication choisie sur des médias étrangers (publicité, renforcement des contacts presse, etc.), nous en attendons des retombées positives.

### **Six ans après la première édition de SHOW OFF, quel bilan dressez-vous de la foire et quels sont les axes de développement envisagés ?**

La migration vers le format solo show nous a réussi. La section Emergence progresse avec la création du jury de professionnels, qui sera renouvelé chaque année.

Le deuxième espace ouvert aux projets spéciaux, s'oriente vers l'idée d'une présentation différente chaque année en termes de mise en place de projets (structures, contenu, dimensions, scénographie ainsi que direction artistique). Cet espace évoluera à chaque nouvelle édition afin d'offrir au visiteur de nouvelles perspectives. Une sorte de friche : un espace d'appel à projets !

Durant ces cinq éditions, SHOW OFF s'est établi et poursuit dans sa lancée en s'ouvrant vers de nouveaux partenariats extérieurs, ce qui promet encore de nombreuses éditions pleines de surprises.

### **Vous agrandissez la surface de SHOW OFF - 1 800 m<sup>2</sup> cette année. Cela signifie-t-il plus de galeries ou plus de surface pour les stands ?**

SHOW OFF s'agrandit pour offrir davantage de projets à ces visiteurs, donner plus de visibilité à ses partenaires, accueillir de façon privilégiée ses VIP, et bénéficier d'une meilleure infrastructure, avec notamment un espace de restauration supplémentaire.

SHOW OFF est sur les quais comme un espace de découvertes et de flâneries à 100 mètres du Grand Palais. Cette année, l'agrandissement de la foire permettra aussi l'inauguration d'un nouvel espace de rencontres et d'échanges, "Special projects", qui accueillera des activités allant de la performance à la table ronde, avec d'autres projets spéciaux de nature à converser. Il s'agira d'un pôle d'échanges et de rencontres entre les différents acteurs du marché de l'Art et les visiteurs.

## APERÇU DE L'ÉDITION 2011

### LES GALERIES PRESENTES A SHOW OFF

Pour sa sixième édition, SHOW OFF renforce sa lisibilité et son offre, en tant que foire unique du SOLO SHOW à Paris.

Les galeries sont invitées à présenter les œuvres d'un seul artiste sur des stands médium de 18 m<sup>2</sup> et des stands big de 24 m<sup>2</sup>. SHOW OFF sera installée dans deux tentes lumineuses et élégantes, en plein Paris, aux pieds du Grand Palais sur le Port des Champs-Élysées.

Peinture, dessin, photographie, sculpture, vidéo, installation, nouvelles technologies... toutes les formes artistiques seront représentées dans ce format unique qui valorise à la fois les artistes et les galeries qui s'engagent auprès d'eux.

#### *Liste des exposants en cours d'élaboration*

### SECTION "EMERGENCE" LES JEUNES GALERIES À L'HONNEUR

Initiée l'année dernière lors de SHOW OFF 2010, la section Emergence est dédiée aux jeunes galeries de moins de 4 ans.

Cette innovation de SHOW OFF marque l'engagement des organisateurs en faveur des jeunes talents, qui profitent grâce à cette formule de conditions privilégiées : un stand de 12 m<sup>2</sup>, un tarif abordable, un espace dédié à la signalétique forte, et une très belle visibilité aux pieds du Grand Palais, à quelques mètres de la FIAC.

**En 2011, 8 galeristes profiteront à nouveau de cette opportunité**, succédant à la sélection 2010 qui avait réuni les galeries anglaises Ladiray Gallery et Room London, la galerie Girot du Bénin, et les françaises Russiantearoom, Numéro Six, Dix9, Artenact et Olivier Habib Artisyoun (France).

### UN COMITÉ DE SÉLECTION

**Nouveauté de cette édition 2011, un jury prestigieux participera à la sélection des galeries de la section Emergence.** Ce comité de sélection, destiné à être renouvelé annuellement, sera composé de personnalités du milieu de l'art contemporain (directeurs d'institutions, critiques d'art, journalistes...) qui apporteront leur expertise et leur regard complémentaire à celui des organisateurs.





## MICHAEL BENSON, ENRICO LUNGI, ALBERTINE DE GALBERT, PHILIPPE RÉGNIER

### COMITÉ DE SÉLECTION DE SHOW OFF 2011

Nouveauté de cette édition 2011, un jury prestigieux composé de quatre personnalités de l'art contemporain participera à la sélection des galeries de la section Emergence, section dédiée aux galeries de moins de 4 ans.



**MICHAEL BENSON**  
Consultant,  
directeur du Prix Pictet

Directeur de la communication du London Institute (University of the Arts) de 1993 à 2003, **Michael Benson** y a fondé une galerie et a conçu un programme de collaboration entre les étudiants et des artistes contemporains, designers et photographes renommés. Il est notamment à l'origine du projet *Signatures of the Invisible*, une initiative innovante en collaboration avec le CERN de Genève, qui a débouché sur une exposition d'art contemporain itinérante entre 2000 et 2003, dont la tournée s'est terminée au PS1 MOMA de New York. Michael Benson est à l'initiative du programme Young at Art, un programme de cours d'été dédié à l'art à destination des jeunes Londoniens.

Depuis juillet 2003, il dirige le cabinet de conseil Candlestar, qui compte parmi ses clients les foires Frieze, Gulf Art Fair (Art Dubai), et le Sovereign European Art Prize, et programme des expositions incluant à la fois des artistes émergents et des artistes établis, avec un accent particulier sur les artistes iraniens. Michael Benson est actuellement directeur du Prix Pictet, prix de photographie lancé en 2008 par la banque suisse Pictet&Cie qui vise à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et de développement durable grâce à la photographie.



**ENRICO LUNGI**  
Directeur du MUDAM  
Luxembourg

Diplômé de l'université de Strasbourg en Histoire de l'art, **Enrico Lunghi** a commencé sa carrière en tant qu'assistant au Musée national d'histoire et d'art de Luxembourg, de 1991 à 1995. Directeur artistique de Casino Luxembourg - Forum d'art contemporain depuis sa création en 1996 jusqu'à 2008, il a été nommé directeur du MUDAM Luxembourg en janvier 2009. Il a également assumé à plusieurs reprises le commissariat artistique du pavillon du Luxembourg à la Biennale de Venise.



**ALBERTINE DE GALBERT**  
Commissaire d'expositions,  
responsable de projets culturels

Après des études de relations internationales et de management culturel réalisées entre Lyon, New York et Madrid, **Albertine de Galbert** (1980) rejoint pendant un an l'équipe d'Isabela Mora (relations publiques pour ArtBasel, basée à Madrid).

En 2005, elle est nommée chargée de production de la série documentaire *L'Art et la Manière* sur Arte. Elle participe, auprès de Jean-Paul Boucheny, à la production et la direction artistique de plus de soixante films.

Depuis 2008, elle mène une recherche sur la création contemporaine latino-américaine, qui fera l'objet d'un site internet - [www.arte-sur.org](http://www.arte-sur.org) -, lancé à l'automne 2011.

Parallèlement au développement de ce projet, elle a été commissaire des expositions "Extracto, dessins contemporains d'artistes sud-américains" à la galerie Catherine Putman, et "L'Effet Charcot", installation de l'artiste chilienne Voluspa Jarpa à la Maison de l'Amérique latine.



**PHILIPPE RÉGNIER**  
Journaliste,  
rédacteur en chef

Après des études d'histoire de l'art et de droit des affaires, **Philippe Régnier** (1968) a été critique d'art.

Pendant 10 ans, de 2001 à 2011, il dirige *Le Journal des Arts*, seul titre bimensuel de la presse artistique française, qui traite de l'actualité de l'art et de son marché à travers le monde. Il est membre de la commission d'acquisition du Fonds national d'art contemporain (2009-2011). Il enseigne à l'université Paris-Sorbonne (Paris IV) dans le cadre du Master II professionnel « l'art contemporain et son exposition ». Il publie régulièrement des textes dans des catalogues et participe à des colloques internationaux.

**SHOW OFF 2011 - du 20 au 23 octobre 2011**  
Au pied du Grand Palais – le port des Champs Elysées  
Pont Alexandre III, Paris 8°

Ouverture au public du 20 au 23 octobre 2011 de 12h à 20h  
Après-midi professionnel le 19 octobre de 14h à 18h  
Vernissage le 19 octobre de 18h à 22h

## LE COMITÉ DE SÉLECTION 2011



**Michael Benson**  
Directeur du Prix Pictet

### **MICHAEL BENSON** Directeur du Prix Pictet

Directeur de la communication du London Institute (University of the Arts) de 1993 à 2003, **Michael Benson** y a fondé une galerie et a conçu un programme de collaboration entre les étudiants et des artistes contemporains, designers et photographes renommés. Il est notamment à l'origine du projet *Signatures of the Invisible*, une initiative innovante en collaboration avec le CERN de Genève, qui a débouché sur une exposition d'art contemporain itinérante entre 2000 et 2003, dont la tournée s'est terminée au PS1 MOMA de New York. Michael Benson est à l'initiative du programme Young at Art, un programme de cours d'été dédié à l'art à destination des jeunes Londoniens.

Ecrivain et producteur de films, il a remporté en 2001 un D&AD award d'argent pour son livre *Mille ans, mille mots* ('1000 years 1000 words'). Sa pièce de théâtre *Life's A Monkey* a été jouée au Cochrane Theatre de Londres à l'automne 2002. Il a aussi réalisé des films sur Gustav Metzger et John Berger, sortis en 2003 et 2004.

En juillet 2003, Michael Benson a quitté le London Institute pour lancer le cabinet de conseil Candlestar, qui compte parmi ses clients les foires Frieze, Gulf Art Fair (Art Dubai), et le Sovereign European Art Prize. Candlestar programme des expositions incluant à la fois des artistes émergents et des artistes établis, avec un accent particulier sur les artistes iraniens.

Michael Benson est actuellement directeur du Prix Pictet, prix de photographie lancé en 2008 par la banque suisse Pictet&Cie qui vise à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux et de développement durable grâce à la photographie.



**Philippe Régnier**  
Journaliste

### **PHILIPPE RÉGNIER** Journaliste

Après des études d'histoire de l'art et de droit des affaires, **Philippe Régnier** (1968) a été critique d'art.

Pendant 10 ans, de 2001 à 2011, il dirige *Le Journal des Arts*, seul titre bimensuel de la presse artistique française, qui traite de l'actualité de l'art et de son marché à travers le monde.

Il est membre de la commission d'acquisition du Fonds national d'art contemporain (2009-2011). Il enseigne à l'université Paris-Sorbonne (Paris IV) dans le cadre du Master II professionnel « l'art contemporain et son exposition ». Il publie régulièrement des textes dans des catalogues et participe à des colloques internationaux.

## LE COMITÉ DE SÉLECTION 2011 (SUITE)



**Enrico Lunghi**  
Directeur du MUDAM  
Luxembourg

### **ENRICO LUNGI** Directeur du MUDAM Luxembourg

Diplômé de l'université de Strasbourg en Histoire de l'art, **Enrico Lunghi** a commencé sa carrière en tant qu'assistant au Musée national d'histoire et d'art de Luxembourg, de 1991 à 1995. Directeur artistique de Casino Luxembourg - Forum d'art contemporain, depuis sa création en 1996 jusqu'à 2008, il a été nommé directeur du MUDAM Luxembourg en janvier 2009.

Il a assumé à plusieurs reprises le commissariat artistique du pavillon du Luxembourg à la Biennale de Venise (1995: Bert Theis : Potemkin Lock; 1999 : Simone Decker, Chewing and Folding Projects; 2007 : Jill Mercedes, Endless Lust), et coordonné Manifesta 2 en 1998. Il est également président de l'IKT, association internationale de commissaires d'expositions, depuis 2005.

*Parmi ses expositions :*

1994 : *Rendez-vous provoqué* au Musée national d'histoire et d'art, Luxembourg  
Depuis 1996 : toutes les expositions du Casino Luxembourg, avec Didier Bay - Sédiments (1997), Un bel été (avec Michel Assenmaker et Eric Brunier, 1997), Grazia Toderi (1998), Gare de l'Est (avec Hou Hanru, 1998), Jim Shaw (1999), Jacques Charlier (1999), Light Pieces (2000), Sam Samore (2000), Many Colored Objects... (Collection Annick et Anton Herbert, 2000), Stanley Brouwn (2001), Sous les ponts, le long de la rivière (2001), Marc Trivier : Le paradis perdu (2001), Sylvie Blocher : Living Pictures and Other Human Voices (2002), Un bel été 3 (2003), Nedko Solakov (2005), Su-Mei Tse (2006) Cloaca 2000-2007 de Wim Delvoye, Décrire le reste de Anne-Marie Jugnet et Alain Clairet etc.



**Albertine de Galbert**  
Commissaire d'expositions,  
responsable de projets  
culturels.

### **ALBERTINE DE GALBERT** Commissaire d'expositions, responsable de projets culturels

Après des études de relations internationales et de management culturel réalisées entre Lyon, West Palm Beach, New York et Madrid, **Albertine de Galbert** rejoint pendant un an l'équipe d'Isabela Mora (relations publiques pour ArtBasel, basée à Madrid). En 2004, elle s'installe à Paris et contribue à la création d'une galerie virtuelle de photographie ([www.wanted-paris.com](http://www.wanted-paris.com)).

En 2005, elle est nommée chargée de production de la série documentaire *L'Art et la Manière* (portraits d'artistes de 26 minutes diffusés sur la chaîne franco-allemande Arte, prod. Image et Compagnie). Au près de Jean-Paul Boucheny, producteur de la série, elle participe pendant trois ans à la direction artistique et à la production de plus de 60 films.

Entre 2008 et 2009, elle saisit l'opportunité d'un voyage d'un an en voiture à travers une dizaine de pays d'Amérique latine, pour entamer une recherche sur la création contemporaine latino-américaine. Lors de ce périple, elle rencontre une centaine d'acteurs du monde de l'art contemporain, réalise des entretiens filmés, écrits, et réunit plus de 3000 visuels. Cette recherche aujourd'hui élargie à une vingtaine de pays fera l'objet d'un site internet ([www.arte-sur.org](http://www.arte-sur.org)) dont le lancement est prévu à l'automne 2011.

En 2010, parallèlement au développement de ce projet, elle est commissaire des expositions "Extracto, dessins contemporains d'artistes sud-américains" à la galerie Catherine Putman, et "L'Effet Charcot", une installation de l'artiste chilienne Voluspa Jarpa à la Maison de l'Amérique latine.



## 6 GALERIES ÉMERGENTES SÉLECTIONNÉES POUR L'ÉDITION 2011 DE SHOW OFF

Vendredi 8 juillet 2011, le comité de sélection de SHOW OFF a dévoilé les six galeries qui participeront à la 6<sup>e</sup> édition de la foire du 20 au 23 octobre prochain, dans la section ÉMERGENCE.

Créée en 2010, cette section, dédiée aux galeries de moins de 4 ans, permet aux jeunes galeries de profiter de conditions privilégiées, et témoigne de l'engagement de la foire en faveur des talents de demain.



### GALERIE CHINART (France)

avec un solo show de  
**Movana CHEN**

Entièrement dédiée à l'art contemporain chinois, CHINART met en scène dans sa galerie parisienne les œuvres de jeunes artistes et designers nourris d'influences multiples. Culture pop, graffitis, comics, photographie, peinture, couture : CHINART fédère les savoir faire, l'art et le design dans une démarche hybride, décomplexée et joyeuse. Un espace unique où découvrir les valeurs montantes de la scène artistique chinoise. <http://lagalerie.chinart.fr>



### LADIRAY GALLERY (Royaume-Uni)

avec un solo show de  
**Emilie SATRE**

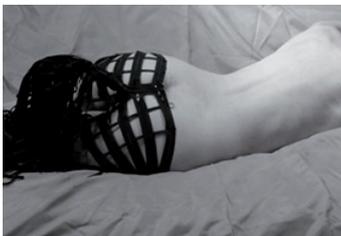
Spécialisée dans le champ du dessin moderne et contemporain, la galerie Ladiray, longtemps implantée en France, a ouvert un nouvel espace à Londres à l'automne 2010. Elle articule la présentation de dessins d'artistes des avant-gardes de XX<sup>e</sup> siècle avec la promotion des expressions graphiques les plus actuelles. <http://www.ladiraygallery.com>



### GALERIE MERKUR (Turquie)

avec un solo show de  
**Arzu AKGUN**

Fondée en 2010 par Sabiha Kurtulmus, dans le quartier de Nisantasi à Istanbul, la galerie Merkur promeut l'art moderne et contemporain, en présentant notamment de la peinture, de la sculpture, de la photographie et de la vidéo. Merkur collabore avec les plus grands artistes de Turquie, et expose également de jeunes artistes, avec pour objectif de faire connaître leur travail à la communauté artistique contemporaine turque, et plus largement dans le monde. <http://www.galerimerkur.com>



### GALERIE DIX 9 (France)

avec un solo show de  
**Tia CALLI**

Dirigée par Hélène Lacharmoux, la galerie Dix9 s'intéresse particulièrement aux artistes jouant de la transversalité entre les arts. Elle vise à représenter durablement des artistes de tous pays, dont les propos explorent le passage et la mutation, la recherche du passé dans un monde en devenir, entre illusion et objectivité, mémoire et oubli. <http://www.galeriedix9.com>



### GALERIE DX (France)

avec un solo show de  
**Gwen MARSEILLE**

Ouverte en 2009 à Bordeaux, la Galerie D.X propose une sélection éclectique d'artistes contemporains, peintres et/ou sculpteurs, renommés et nouveaux talents. Ce lieu de rencontre se veut un trait d'union entre les artistes, magiciens qui donnent à voir et à penser, et amateurs en quête d'émotions artistiques. <http://www.galeriedx.com>



### GALERIE MAUD B & ISÉO (France)

avec un solo show de  
**Asun GOIKOETXEA**

Créée par Maud Benayoun, critique d'art, ex-directrice de collection chez Archibooks et rédactrice pour Archistorm, la galerie Maud B & Iséo propose une programmation itinérante d'expositions radicales, privilégiant l'art féministe, l'art critique, et le dessin expérimental. <http://www.galeriemb.com/>

De haut en bas et de gauche à droite : Movana Chen, Body Containers Korea (détails), 2010. Coupures de livre tricotées, Courtesy de l'artiste et Pekin Fine Arts, Beijing - Emilie Satre, Sans Titre, 2010. Gouache sur papier, 30x40cm - Arzu Akgun, Sans Titre, 2011. Bois gravé et peinture acrylique, 110x170cm - Tia Calli, La Cheval, 2011 - Gwen Marseille, Get wet, 2010. Crayon de papier et mine de plomb sur papier, 214x145cm - Asun Goikoetxea, Burbariak, 2009. Série de 24 sérigraphies sur papier, extrait du livre Burbariak réalisé à l'Atelier Eric Seydoux en 2008, 106x76cm.

### LE COMITÉ DE SÉLECTION DE SHOW OFF 2011

**Michael Benson** - Consultant, directeur du Prix Pictet  
**Enrico Lunghi** - Directeur du MUDAM Luxembourg  
**Albertine de Galbert** - Commissaire d'expositions, responsable de projets culturels  
**Philippe Régner** - Journaliste, rédacteur en chef

### SHOW OFF 2011 - du 20 au 23 octobre 2011

**Au pied du Grand Palais – le port des Champs Elysées  
Pont Alexandre III, Paris 8<sup>e</sup>**  
Ouverture au public du 20 au 23 octobre 2011 de 12h à 20h  
Après-midi professionnel le 19 octobre de 12h à 18h  
Vernissage le 19 octobre de 18h à 22h

# 23 SOLO SHOWS D'ARTISTES POUR LA 6<sup>E</sup> ÉDITION DE SHOW OFF



Carolein Smit, *White Hare*, 2011  
Céramique, Hauteur: 45 cm  
Courtesy Flatland Gallery



Philippe Pasqua, *Vanité verte*, 2010  
Technique mixte, 40 x 30 cm  
Courtesy Galerie Art Cadre



Quentin Shih  
*Shanghai Dreamers*, n°6, 2010  
C-print edition 8, 112 x 112 cm  
Courtesy Art Lexing Gallery

23 galeries françaises et internationales ont confirmé leur participation à la 6<sup>e</sup> édition de Show Off, qui se tiendra du 20 au 23 octobre prochain, sur le port des Champs-Élysées, à quelques mètres de la FIAC.

Parmi ces exposants, six jeunes galeries de moins de 4 ans, sélectionnées par un comité de sélection international prestigieux, formeront la section Emergence de la foire, une section créée en 2010 qui reflète l'attachement de la foire à la jeune scène artistique contemporaine.

**ART CADRE GALERIE (France)** avec un solo show de **PHILIPPE PASQUA**

**ANALIX FOREVER (Suisse)** avec un solo show de **CONRAD BAKKER**

**ART PRESTIGE (Chypre)** avec un solo show de **MARCO VERONESE**

**ANNIE MINET - LUC MERENDA (France)** avec un solo show de **LI CHEN**

**APC (Chypre)** avec un solo show de **ALEX ANGI**

**CHINART LA GALERIE (France)** avec un solo show de **MOVANA CHEN**

**DANIELLE ARNAUD (Royaume-Uni)** avec un solo show de **PAULETTE PHILIPPS**

**GALERIE D.X (France)** avec un solo show de **GWEN MARSEILLE**

**GALERIE DIX 9 - HÉLÈNE LACHARMOISE (France)**

avec un solo show de **TIA-CALLI BORLASE**

**GVQ - GALERIE VANESSA QUANG (France)** avec un solo show de **LUCIEN MURAT**

**LAURENCE ESNOL GALLERY (France)** avec un solo show de **H. CRAIG HANNA**

**FLATLAND GALLERY (Pays-Bas)** avec un solo show de **CAROLEIN SMIT**

**LADIRAY GALLERY (Royaume-Uni)** avec un solo show de **EMILIE SATRE**

**GALERIE MERKUR (Turquie)** avec un solo show de **ARZU AKGUN**

**MAUD B & ISÉO (France)** avec un solo show de **ASUNCIÓN GOIKOETXEA**

**GALERIE POLAD-HARDOUIN (France)**

avec un solo show de **HUMBERTO POBLETE-BUSTAMANTE**

**GALERIE TOXIC (Luxembourg)** avec un solo show de **WON SOU-YEOL**

**PIRAMID SANAT (Turquie)** avec un solo show de **BEDRI BAYKAM**

**ROOM LONDON (Royaume-Uni)** avec un solo show de **ROWENA HUGHES**

**GALERIE MY DESIGN (France)** avec un solo show de **VIC**

**TAIMART (Chine)** avec un solo show de **SZAJNER**

**ART LEXING (Chine)** avec un solo show de **QUENTIN SHIH**

**WIDE PAINTING - CONTEMPORARY ART GALLERY (France)**

avec un solo show de **TIMOTHÉE TALARD**

**SHOW OFF 2011 - du 20 au 23 octobre 2011**

Au pied du Grand Palais – le port des Champs Elysées  
Pont Alexandre III, Paris 8<sup>e</sup>

Ouverture au public du 20 au 23 octobre 2011 de 12h à 20h

Après-midi professionnel le 19 octobre de 12h à 18h

Vernissage le 19 octobre de 18h à 22h

## LES PARTENAIRES DE SHOW OFF 2011



### Connaissance des Arts

Mensuel artistique de référence, Connaissance des Arts est partenaire de la 6<sup>e</sup> édition de SHOW OFF. Dans le cadre de cette collaboration privilégiée, une table ronde sera organisée pendant la foire, arbitrée par Guy Boyer, rédacteur en chef du magazine, sur une question de débat liée à l'art contemporain.



### Diptyk

Premier magazine d'art au Maroc, le bimestriel diptyk, fort de deux ans d'existence, s'intéresse aux acteurs de la scène artistique du monde arabe. Avec la collaboration de journalistes de premier plan comme Roxana Azimi, Julie Estève, Katia Feltrin ou Renaud Siegmann pour l'Europe, Aurélie Martin, Afaf Zourgani et Syham Weigant pour le Maroc, diptyk, magazine dirigé par Meryem Sebti et édité par CMOOA Editions, présente l'actualité du marché de l'art au Maroc et dans le monde à travers des visites d'ateliers, des portfolios ou des portraits de galeristes et d'artistes.



### FG DJ Radio

FG DJ Radio est une radio musicale dédiée à la musique électronique, aux DJs, et aux nouvelles tendances. FG DJ Radio soutient la création artistique contemporaine et s'associe pour la troisième année consécutive à SHOW OFF Paris. FG DJ Radio est la première radio des Dancefloors avec 40 des plus grands DJs internationaux sur son antenne. C'est aussi un label de disques avec plus de 3 millions de compilations vendues, une agence intégrée proposant des solutions cross-média sur mesure et un portail Internet multimédia au service des internautes. Rendez-vous sur le 98.2 FM à Paris et sur [www.radiofg.com](http://www.radiofg.com)



### Vivre Paris

Pour la deuxième année consécutive, VIVRE PARIS, le magazine qui ose poser un nouveau regard sur la Capitale sera partenaire de la Foire d'art contemporain SHOW OFF. Cette nouvelle édition sera pour VIVRE PARIS l'occasion d'explorer de nouvelles galeries, de plonger dans de nouvelles tendances, de découvrir de nouveaux artistes. Le trimestriel haut de gamme VIVRE PARIS s'évertue à défricher les sentiers battus de la Ville Lumière et à faire découvrir un Paris inattendu, décalé, atypique et insolite.

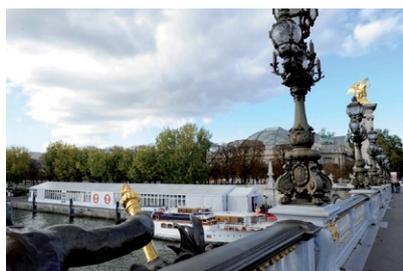


### Uniqlo

Uniqlo, c'est l'essentiel du style. Uniqlo, c'est une solution pour chaque situation. Uniqlo, c'est un vêtement qui incarne vos valeurs. Uniqlo, c'est ainsi que s'habille l'avenir. Uniqlo, c'est la beauté dans l'ultra-fonctionnel. Uniqlo, c'est le vêtement de l'absolu. Uniqlo habillera les hôtes et hôtesse de la 6<sup>e</sup> édition de Show Off, du 20 au 23 octobre 2011 sur le port des Champs Elysées.



## IMAGES DISPONIBLES POUR PUBLICATION

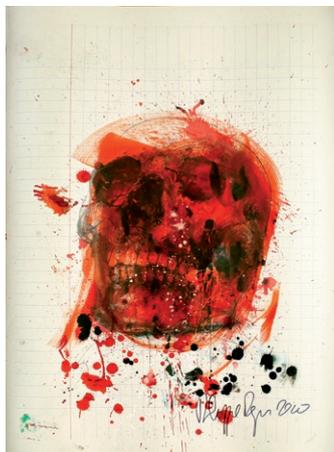


© Didier Plowy / Courtesy SHOW OFF 2010

## IMAGES DISPONIBLES POUR PUBLICATION

Courtesy SHOW OFF 2011

D'autres visuels sont également disponibles sur demande.



Galerie Art Cadre - Philippe PASQUA  
*Vanité rouge*, 2010  
Technique mixte, 40 x 30 cm



Flatland Gallery - Carolein SMIT  
*White Hare*, 2011  
Céramique, 45 cm



Galerie Dix 9 - Tia-Calli BORLASE  
*Tu veux que je devienne un nuage?*, 2008  
Série Bretagne, 76 x 122 cm  
Photographie argentique sur aluminium



Galerie Pyramid Sanat - Bedri BAYKAM  
*Le Harem d'Avignon a 100 ans (2)*, 2008  
4D travail lenticulaire (3 originaux),  
180 x 120 cm



Laurence Esnol Gallery - H.Craig HANNA  
*Profil d'Antonio*, 2011  
Encre et Acrylique sous Perspex, 53 x 53 cm  
Copyright : Virgile Ittah



Galerie Annie Minet - Li CHEN  
*Flickering Moonlight*, 2009  
Edition 3/8  
L. 90 cm x l. 44 cm x h. 93 cm



Toxic Galerie - WON Sou-Yeol  
Détail, *Sans titre*, 2009  
Technique mixte sur toile, 170 x 145 cm



Galerie My Design - VIC  
*Bistro 18 (быстро)*  
Photo prise sous caisse américaine,  
Exemplaire unique 1/1 quel que soit le format



Galerie DX - Gwenn MARSEILLE  
*Marilu*, 2010  
Crayon et mini de plomb,  
205 x 150 cm

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Dates

Du jeudi 20 au dimanche 23 octobre 2011 de 12h à 20h

Mercredi 19 octobre de 12h à 18h : après-midi professionnel sur invitation

Mercredi 19 octobre de 18h à 22h : vernissage sur invitation

### Lieu

Deux tentes et plus de 1 800 m<sup>2</sup> sur le Port des Champs-Élysées, aux pieds du Pont Alexandre III (portion du quai située entre le Pont des Invalides et la passerelle Solférino), aux pieds du Grand Palais

### Prix

10 euros l'entrée – gratuit pour les étudiants en arts

### Accès

Métro : lignes 1 et 13 arrêt Champs-Élysées Clemenceau

Bus : lignes 28, 32, 42, 72, 73, 80, 83, 93

Parking : Rond Point Champs-Élysées

Vélib : avenue Franklin Roosevelt & avenue Dutuit

### Activités

Le programme complet des activités (conférences, tables rondes, lectures, performances...) sera disponible courant septembre 2011

### Organisateurs

SHOW OFF PAMAVA

Vanessa Quang, co-fondatrice

Victor de Bonnecaze, coordinateur général

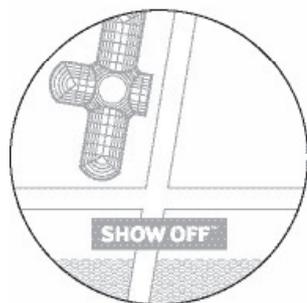
5 bis rue de Beauce, 75003 Paris

Tél: 01 83 62 25 67

info@showoffparis.fr

### Suivez SHOW OFF en ligne

[www.showoffparis.fr](http://www.showoffparis.fr)



Pour toute demande de visuels et/ou interview

Caroline Boudehen

01 43 20 12 13

[cboudehen@communicart.fr](mailto:cboudehen@communicart.fr)