



Sortie du N°1 Le 3 Juin 2010

230 x 290 cm

116 pages

semestriel

9 €

édité par le Département
des-Hauts-de-Seine

vendu dans les musées

départementaux et sur abonnement

www.vallee-culture.fr



une iconographie exceptionnelle



NOUVEAU

VALLÉE DE LA CULTURE

LA REVUE DES PATRIMOINES DES HAUTS-DE-SEINE

Lancement de la revue semestrielle des Hauts-de-Seine, éditée par le conseil général du 92.

La revue accompagne le grand projet de la Vallée de la Culture conduit par le Département et son président Patrick Devedjian pour affirmer l'accès de tous à la culture.

Communic'Art a créé la formule graphique et accompagné la réalisation du premier numéro.

La revue met en valeur la richesse patrimoniale et culturelle du département des Hauts-de-Seine : ses hauts lieux, ses musées, ses parcs, ses festivals et toutes les formes d'art - arts plastiques, arts vivants, musique, théâtre, danse...

Véritable témoignage historique, artistique et architectural sur les Hauts-de-Seine, cette revue est rythmée par une mise en page vivante et portée par le talent de plumes érudites. Ont contribué à ce premier numéro Marc Fumaroli, membre de l'Académie française, ainsi que nombreux spécialistes et acteurs du patrimoine.

Au sommaire, entre autres, une étude sur la symbolique du Domaine de Sceaux par Dominique Brême, un dossier sur la Cité de la céramique de Sèvres par Anne Brandebourg, un texte sur l'art contemporain à Montrouge par Stéphane Corréard...

Voyage littéraire et visuel, grâce à une iconographie à l'image de la beauté et de la grandeur du patrimoine culturel du département, Vallée de la Culture s'affirme comme une revue de référence.

Créée en 2004 par François Blanc, COMMUNIC'ART est l'agence conseil en communication du monde de l'Art : conseil en stratégie, relations presse et publiques, éditions de catalogues, événements.

COMMUNIC'ART apporte son expertise aux professionnels et institutions du monde de l'Art et aux entreprises et institutions qui communiquent par l'Art.

www.communicart.fr / Communic'Art sur Facebook / Twitter.