

COMMUNIC'ART, « MECENE » DU JEUNE ARTISTE FRANÇAIS EMMANUEL REGENT



Foule, 2007
Emmanuel Régent
Feutre encre pigmentaire sur papier arches
56 x 76 cm



Campagne et plaquette sur le mécénat créée par Communic'Art en 2009 pour le Comité Professionnel des Galeries d'Art
Format A5
Tirée à 10 000 exemplaires
Distribuée à la FIAC et dans toutes les galeries membres
www.cpga.info

Aujourd'hui la loi relative au mécénat d'entreprise permet d'acquérir, dans des conditions exceptionnelles des œuvres d'artistes vivants. En s'adressant aux galeries qui les exposent les entreprises peuvent en profiter pleinement et soutenir ainsi la création contemporaine

A l'automne 2009, le Comité Professionnel des Galeries d'Art a fait appel à Communic'Art pour communiquer de manière forte et pédagogique sur la loi relative au mécénat d'entreprise. Lors du Salon du dessin contemporain, à Paris, l'agence Communic'Art, dans le cadre de la loi en faveur du mécénat culturel, a acquis auprès de la galerie Espace à Vendre, « Foule Sahara » une œuvre du jeune artiste français Emmanuel Régent.

Né à Nice en 1973, Emmanuel Régent, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, utilise dans ses œuvres la notion de manque pour créer des espaces de projection, de divagation et de dispersion. Représentant des foules, des manifestants ou des files d'attente disciplinées, la série Foule aspire à un rapport à l'incertitude et à la fragilité du visible qui a toujours fasciné l'artiste.

Les avantages de la loi :

- Les entreprises bénéficient pendant cinq ans d'une réduction de base imposable équivalant à une somme égale au prix d'acquisition dans la limite annuelle de 0,5% de leur chiffre d'affaires.
- Ces déductions s'effectuent à part égale sur cinq ans.
- Les œuvres doivent être visibles pendant la période d'amortissement de cinq ans dans un lieu accessible au public et/ou aux salariés.
- Toutes les entreprises sont concernées.

Créée en 2004 par François Blanc, COMMUNIC'ART est l'agence conseil en communication du monde de l'Art : conseil en stratégie, relations presse et publiques, éditions de catalogues, événements. COMMUNIC'ART apporte son expertise aux professionnels et institutions du monde de l'Art et aux entreprises et institutions qui communiquent par l'Art.

www.communicart.fr / Facebook / Twitter