



**AGENCE DE  
COMMUNICATION  
ART ET CULTURE**



AGENCE DE  
COMMUNICATION  
ART ET CULTURE

# VOTRE AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

FRANÇOIS BLANC / PAGE 4

PAGE 6 / COMMUNIC'ART,  
LA PREMIÈRE AGENCE CONSEIL  
EN COMMUNICATION DEDIEE  
AU MONDE DE L'ART

PAGE 8 / LES RELATIONS PRESSE

PAGE 98 / LE CONSEIL

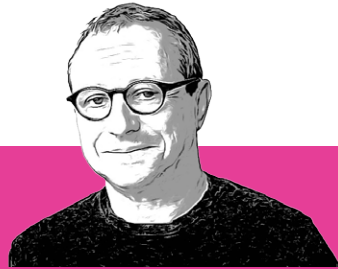
PAGE 126 / LES CATALOGUES

PAGE 186 / L'ÉVÉNEMENTIEL

PAGE 202 / NOS PARTENAIRES

PAGE 206 / CONTACTS

LES CATALOGUES  
CRÉÉS PAR  
COMMUNIC'ART  
SONT DISTRIBUÉS  
PAR **INTERFORUM**



# VOTRE AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

FRANÇOIS BLANC

NOUS VIVONS UNE CRISE  
FINANCIÈRE ET DE SOCIÉTÉ SANS  
PRÉCÉDENT ET LE MONDE  
DE L'ART N'EST PAS ÉPARGNÉ.  
DANS UN TEL CONTEXTE,  
LE SUCCÈS DURABLE EST LE FRUIT  
DE VRAIES STRATÉGIES.

SI L'ART EST BIEN  
UNE VALEUR REFUGE  
IL EST D'ABORD  
LE REFUGE DE  
NOS VALEURS...

En ces temps de doute où tout est remis en question, les artis-

tes, comme toujours, contribuent à enrichir et à renouveler notre regard sur le monde. Galeristes, marchands, institutions muséales et fondations doivent, plus encore qu'hier, être à leurs côtés dans leur rôle de valorisation et de médiation ■ Expliquer, communiquer, éduquer, rassembler, partager autour des artistes et des œuvres est plus que jamais nécessaire et stimulant ■ Catalogues, monographies, sites internet, blogs sont, et seront, les traces de cet engagement durable à faire se confronter chacun à sa propre vision du monde ■ *“L'art est le plus court chemin de l'Homme à l'Homme”*, écrivait Malraux... ■

COMMUNIC'ART,  
LA PREMIÈRE AGENCE CONSEIL  
EN COMMUNICATION GLOBALE  
DÉDIÉE AU MONDE DE L'ART

Créée en 2004 par François Blanc, expert en communication, Communic'Art est la première agence conseil en communication globale dédiée au monde de l'Art et de la culture ■ Le marché mondial de l'Art traverse une phase de transitions profondes qui lui ouvre des perspectives sur tous les continents. Émerger sur ce marché nécessite un vrai savoir faire. Les musées et fondations, qui portent la démocratisation de l'art, voient leur rôle sociétal s'élargir – tout en voyant leurs moyens se réduire. En France, la mobilisation des professionnels et des artistes est déterminée et avisée

L'ART NÉCESSITE  
UNE CHAÎNE DE  
MÉDIATION ENTRE  
L'ŒUVRE ET SON PUBLIC.  
C'EST LE MÉTIER DE  
COMMUNIC'ART.

■ Une chaîne de médiation pertinente et durable entre l'œuvre et sa réception est essentielle... C'est notre métier : Communic'Art accompagne de son expertise dans les métiers du conseil en communication et en stratégie digitale, de l'édition, de l'événementiel et des relations presse et publiques, les professionnels du monde de l'Art et de la culture et les entreprises qui communiquent par l'Art ■

Les attachés de presse de Communic'Art construisent vos campagnes de relations presse sur la durée : conseil à valeur ajoutée et **mix presse/internet** sont les conditions du succès de votre notoriété ■ Les attachés de presse de Communic'Art vous aident à vous faire entendre, voir, lire et comprendre par vos publics dans les magazines d'art et les rubriques ad'hoc des journaux, en radio et en télévision. Mais aussi, et pour beaucoup, sur l'internet qui aujourd'hui est le **vecteur d'information** majeur ■ La multiplication des sujets et des événements crée un contexte de concurrence sévère qui oblige à penser et à mener avec beaucoup de professionnalisme les actions de relations de presse qui ne peuvent laisser place à l'amateurisme ■ Les équipes de Communic'Art construisent depuis près de 10 ans des relations de **confiance** avec les relais d'opinion du monde de l'art, confortés par des outils d'information clairs, précis et complets que nous créons pour vous pour la presse et l'internet ■





LES

RELA  
TIONS

PRESSE

# RELATIONS PRESSE DE LA GALERIE MINET-MERANDA POUR LE PAD 2013

Créée par Annie Minet et Luc Merenda, couple passionné par l'Asie, la galerie Minet-Miranda est spécialisée dans les arts asiatiques. Nourrie par les pièces rares, anciennes ou originales que ses fondateurs rapportent de leurs voyages réguliers, la galerie Minet-Miranda a su introduire dans les collections françaises le savoir-vivre asiatique en le faisant cohabiter avec l'art occidental.

À l'occasion du PAD Paris 2013, la galerie Minet-Miranda expose 6 sculptures de l'artiste taïwanais Li Chen, figure majeure de l'art contemporain asiatique. Inédites en France, ces oeuvres inspirées de la statuaire bouddhiste traditionnelle et des principes de la philosophie taoïste côtoieront des antiquités et pièces modernes chinoises et japonaises.

Pour assurer le succès médiatique de cette exposition, la galerie Minet-Miranda a confié ses relations presse à Communic'Art.







**E**COLES D  
COMMUNICA

# CONSEIL, COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE L'EAC

Le groupe EAC, économie, art et culture, propose des formations novatrices pour exercer efficacement des métiers de passion soumis à de fortes exigences économiques. Le groupe EAC rassemble trois écoles : l'Institut National de Gemmologie, seule formation francophone en gemmologie au monde, UR Formation, adressé aux professionnels souhaitant se perfectionner, et l'EAC.

Première école en management et communication des arts et de la culture en France, l'EAC dispense des diplômes en management culturel et en marché de l'art tous certifiés par l'État. Son enseignement repose sur l'intime conviction qu'il n'y a pas de valeur créative sans compréhension des valeurs économiques et sociales.

Connectés à l'évolution des marchés et aux variations des données économiques et entrepreneuriales, l'école et le groupe EAC, présidés par Claude Vivier Le Got, ont confié leur stratégie de communication et leurs relations presse à Communic'Art.



# ATION | MANAGEM

# CONSEIL, COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE LA GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD

La Galerie Christophe Gaillard soutient une nouvelle génération d'artistes contemporains remarqués par la critique : Hélène Delprat, Thibault Hazelzet, Fabian Knecht, Isabelle Le Minh, Chiharu Shiota.

La galerie travaille également à mieux faire connaître certains artistes avant-gardistes des années 1960, tels Daniel Pommereulle, Arnulf Rainer ou Tetsumi Kudo. Elle tisse des relations fortes avec des critiques, conservateurs et collectionneurs qui partagent son intérêt pour les questions de mémoire, d'histoire et d'identité (Antoine de Galbert, Marc Dachy, Laurence Bertrand Dorléac, Quentin Bajac,...)

La galerie Christophe Gaillard a confié l'ensemble de ses relations presse à Communic'Art. Les actions de Communic'Art se font au rythme des événements de la galerie, des expositions rue de Thorigny, *Troubles of my time* de Pierre Yves Bohm, *Pan* de Guillaume Lebel du 9 mars au 11 mai 2013, *Vanished* un group show du 16 mai au 22 juin 2013, aux expositions hors les murs dans les foires internationales : Art Paris, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles.







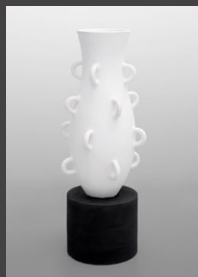


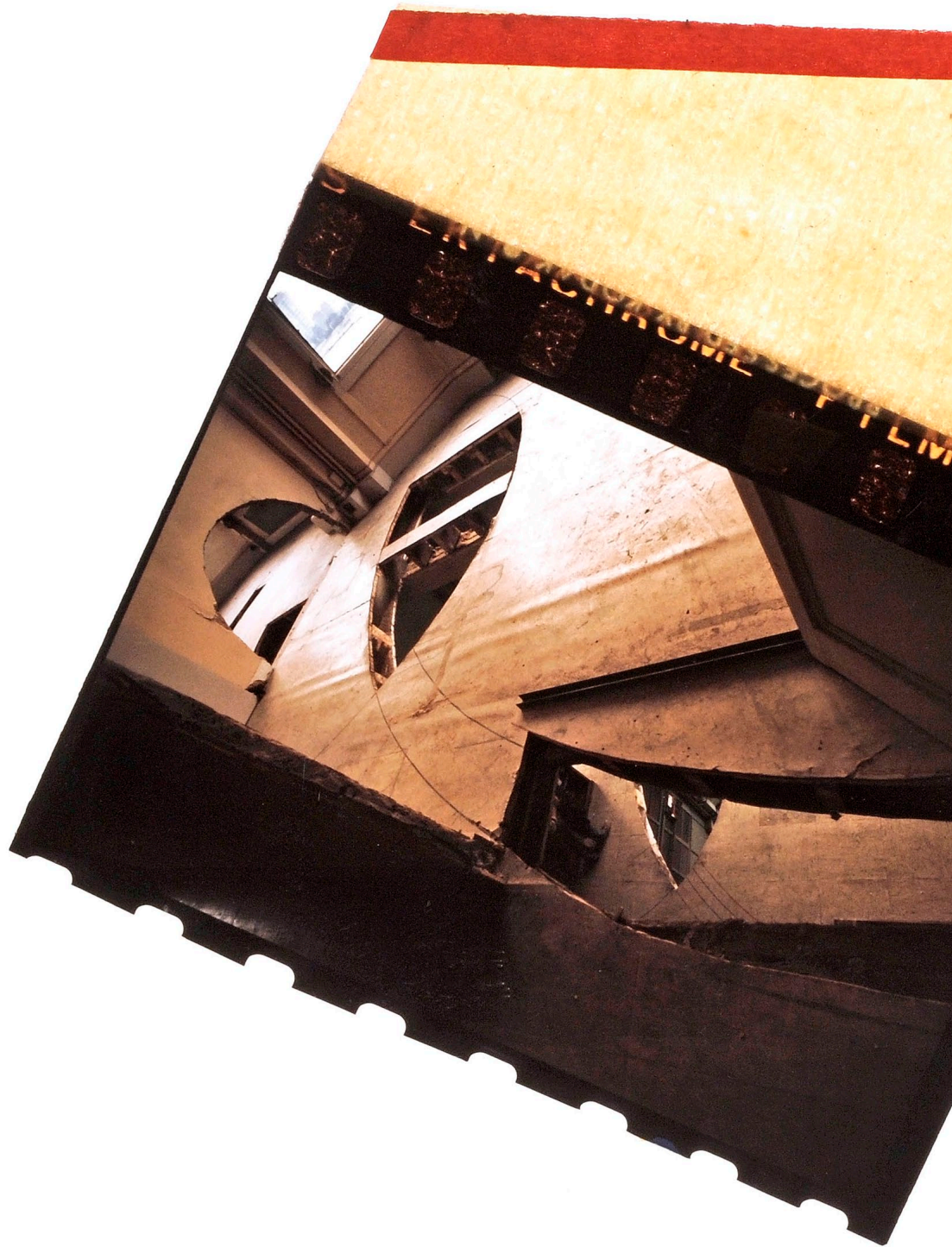
# STRATÉGIE DIGITALE ET RELATIONS PRESSE DE LA GALERIE LEFEBVRE & FILS

Fondée en 1880, la galerie Lefebvre & Fils est spécialisée dans la céramique française et européenne du <sup>xvi</sup><sup>e</sup> au <sup>xxi</sup><sup>e</sup> siècle. Située rue du Bac, elle a pris part à la formation des plus grandes collections privées et publiques, en France comme à l'international. Forte de son expertise et de sa renommée, la galerie Lefebvre & Fils s'est ouverte à la création contemporaine sous l'impulsion de son directeur, Louis Lefebvre.

La galerie Lefebvre & Fils a confié ses relations presse et sa stratégie digitale à Communic'Art.

Communic'Art assure la présence et assure le bon référencement de la galerie sur Internet tout en offrant une visibilité médiatique à chacun de ses événements : *Vestiges du Futur* d'Ettore Sottsass du 11 septembre au 10 octobre 2012, *Vallauris* de Olivier Gagnère du 17 octobre au 30 novembre 2012, *Have you got bowls ?*, du 19 décembre au 30 avril 2013.





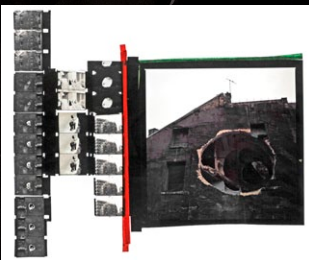
# LES RP DE L'EXPOSITION GORDON MATTA-CLARK À LA GALERIE NATALIE SEROUSSI

Du 19 octobre au 19 décembre 2012, la galerie Natalie Seroussi a présenté un ensemble exceptionnel de photographies des années 1970 de l'artiste américain Gordon Matta-Clark (1943-1978).

Natalie Seroussi a fait appel à Communic'Art pour assurer sa communication et les relations presse de ses expositions.

Les Anarchitectures de Gordon Matta-Clark comptent parmi les gestes les plus radicaux des "avant-gardes" des années 1970. De ces *building cuts*, découpes pratiquées in situ sur des bâtiments aujourd'hui disparus à Paris, New York ou Anvers, demeure un travail d'image, d'une beauté intense, qui fut présenté cet automne à la galerie Natalie Seroussi.

Spécialisée dans les mouvements du XX<sup>e</sup> siècle : Dada, Surréalisme, les années 50, les Nouveaux Réalistes, Natalie Seroussi aime créer des faces à faces, des liens entre l'art moderne et l'art contemporain.





# LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE SAINT-CLOUD

Situé dans l'ancienne villa des années 30 du collectionneur David Brunet, le musée des Avelines de Saint-Cloud présente l'histoire de la ville de Saint-Cloud et de son château depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, une importante collection de porcelaine tendre et la donation Oulmont composée de meubles et de portraits du XVIII<sup>e</sup> siècle associée à une remarquable collection de tableaux d'Eugène Carrière.

Engagé dans une démarche de démocratisation, le musée des Avelines, sous l'impulsion de sa directrice Emmanuelle Le Bail, se veut un espace d'apprentissage et de découverte, avec une attention particulière au jeune public. Chaque année, le musée ouvre ses espaces d'exposition et ses jardins aux artistes contemporains, avec la manifestation "Un artiste – un univers". Cette ouverture s'accompagne d'un renforcement de sa campagne de relations presse désormais confiée à Communic'Art.

Communic'Art renforce la couverture médiatique des événements du musée : *Claude Maréchal, les Vibrations de la couleur* à l'automne 2012, *1870-1871 L'Année terrible, Il était une fois de Coskun* du 11 avril au 13 juillet 2013.





étourdir dans  
d'une ligne

par le...  
rant du monde  
à fleur

or ses formes  
diap

du dedans  
de trésors  
rs

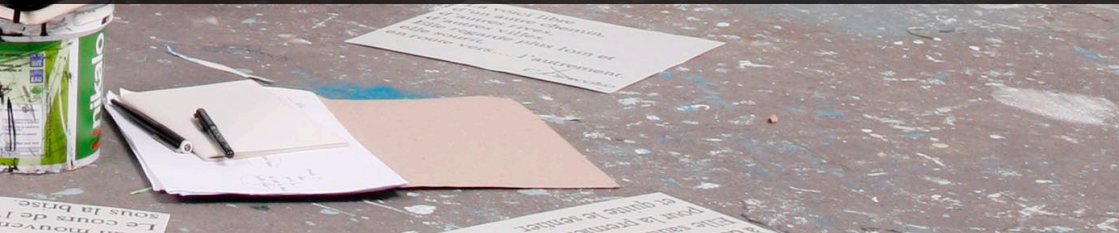


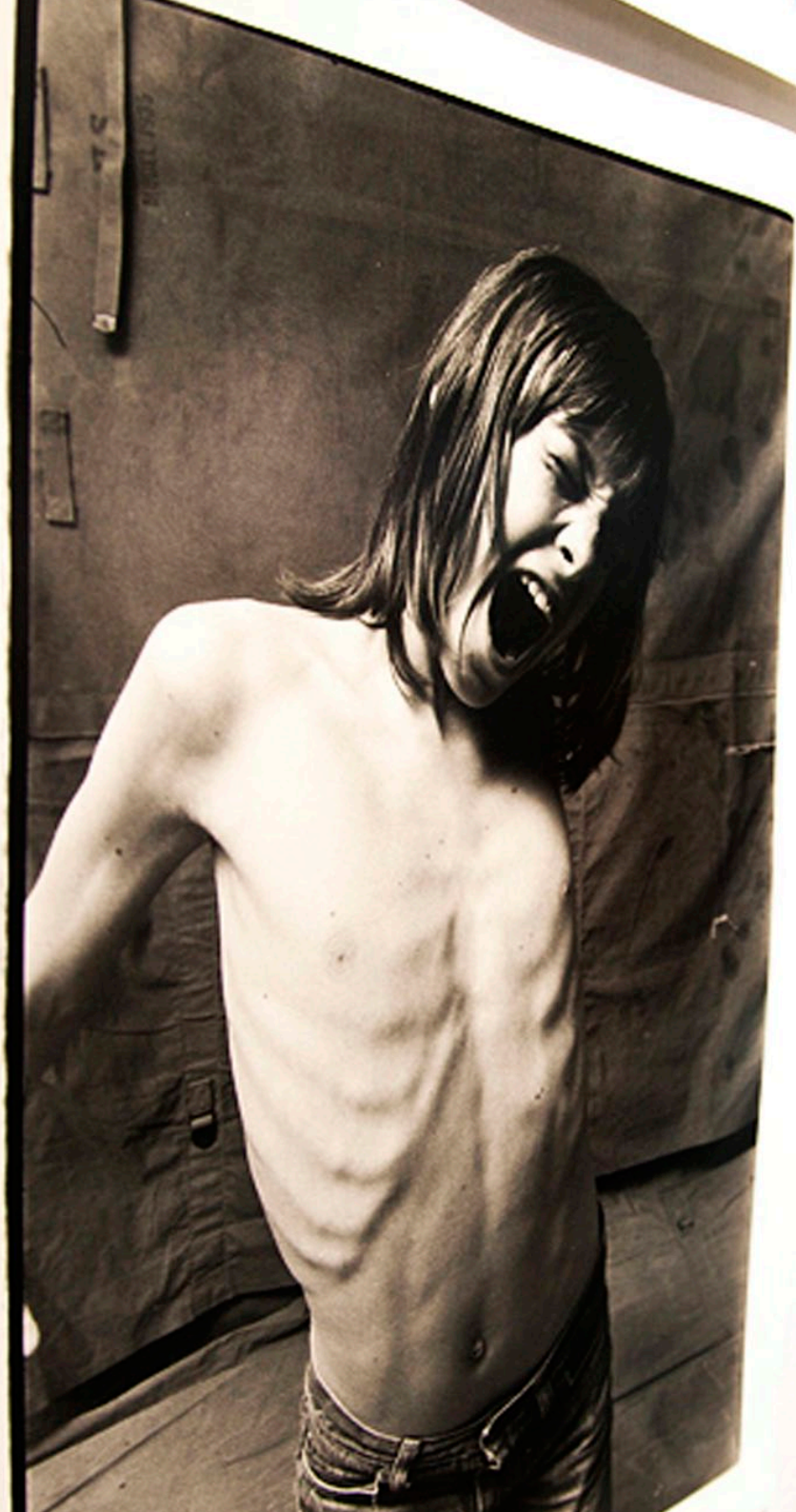
# CONSEIL, STRATÉGIE DIGITALE, COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE MEL ET KIO, DUO D'ARTISTES

Précurseur du Wall Design en France, le duo d'artistes Mel et Kio s'inscrit dans une nouvelle génération d'artistes qui font dialoguer l'œuvre et l'espace. Créateurs d'un univers poétique original, Mel et Kio imaginent des œuvres graphiques monumentales qui jouent avec l'environnement architectural et réenchangent l'espace.

Sur les murs, les plafonds, les fenêtres, les sols et les façades extérieures, leurs peintures, vinyles ou projections vidéo ouvrent de nouvelles perspectives en matière de design mural, donnant au Wall Design une dimension d'art véritable.

Mel et Kio ont confié leur communication online et offline à Communic'Art.







# LES RELATIONS PRESSE DE NOFOUND PHOTO FAIR

Pour sa deuxième édition, nofound photo fair a confié sa communication et ses relations presse à Communic'Art.

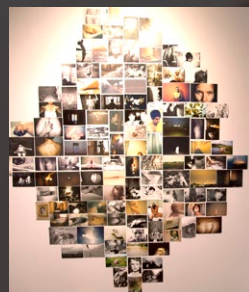
La foire est de retour en 2012, au Garage Turenne, du 16 au 19 novembre .

Forte d'une première édition réussie en 2011, nofound photo fair s'attache à mettre en lumière les liens entre photographie et art contemporain, pendant la Semaine de la Photographie à Paris.

Pendant quatre jours, la foire investit le Garage Turenne, un lieu exceptionnel au cœur du Marais, dont la surface de 1 400 m<sup>2</sup> sous verrière confère aux exposants une grande liberté de création et de mouvement.

La foire était aussi présente pour la première fois en Arles cet été. Plus de 10000 visiteurs se sont succédés pendant la première quinzaine de juillet. Un véritable succès pour nofound photo fair et ses directeurs artistiques.

**nofound**  
*PHOTOFAIR*



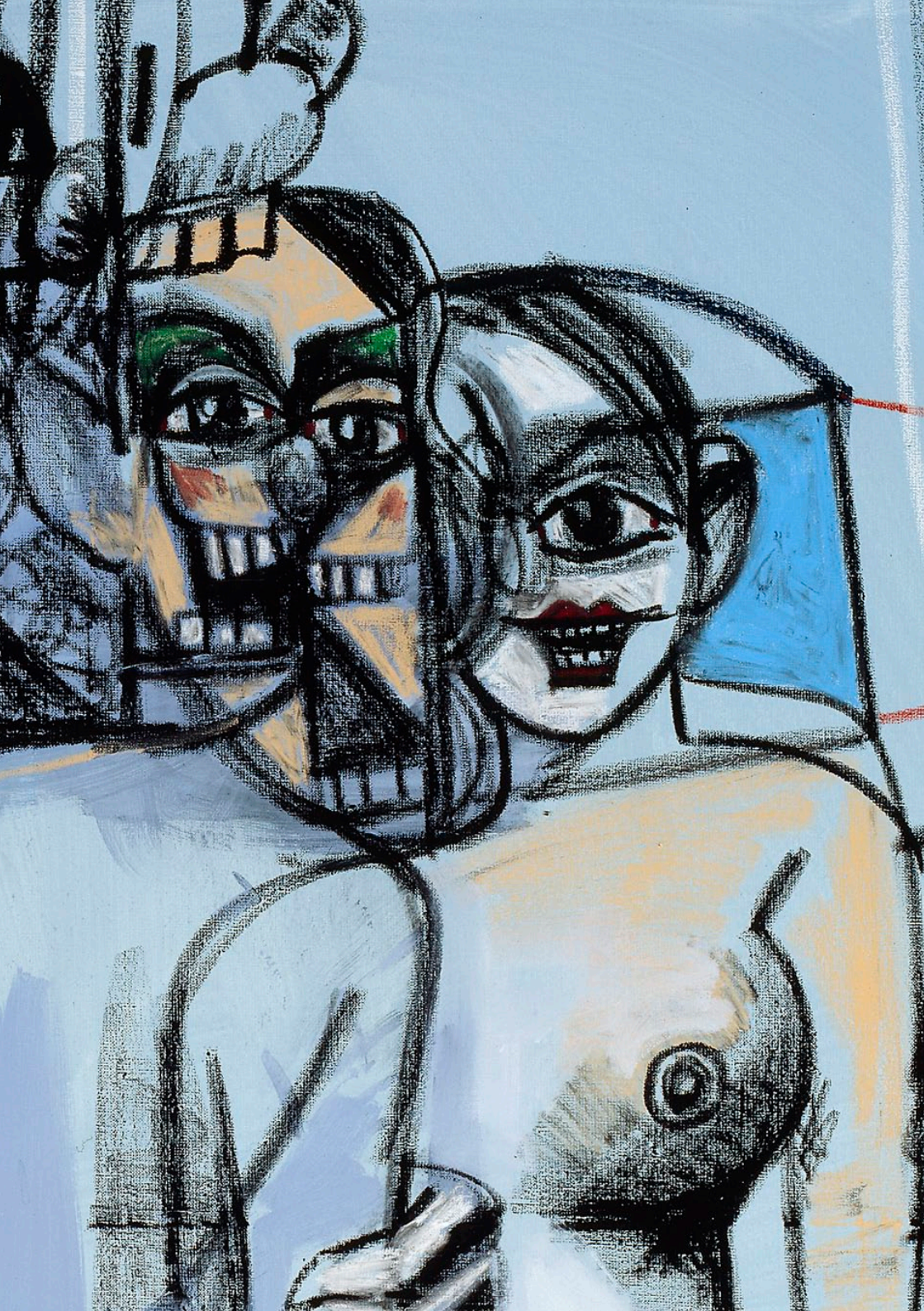
# CONSEIL, COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE LA GALERIE CATHERINE HOUARD

Connue pour ses expositions événementielles (“Sonia Rykiel dessine...”, “Ettore Scola: Une exposition particulière”), la galerie Catherine Houard s’attache, depuis 2009, à donner un autre regard sur l’art.

À la rentrée 2012, la galerie Catherine Houard a confié ses relations presse et sa communication à Communic’Art.

Tout d’abord pour l’exposition de George Condo “Le Sourire de Condo”, ensuite à l’occasion de sa participation à Art Élysées où la galerie a présenté une nouvelle sélection de gravures de l’Atelier Piero Crommelynck, puis pour l’exposition de Frizo Kramer “Revolt” début 2013 suivi d’Enoc Perez “Portraits d’architecture” de mars à mai, enfin pour sa participation à Art Paris Art Fair 2013.





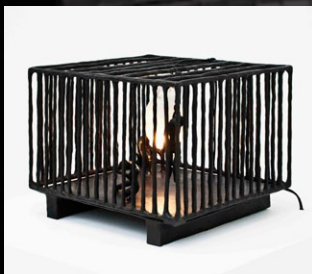
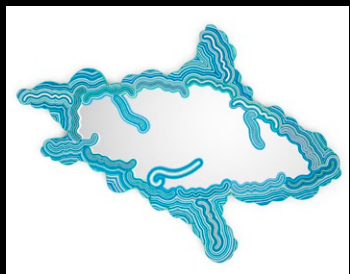
# CONSEIL, COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE CARPENTERS WORKSHOP GALLERY

Fondée par Julien Lombrail et Loïc Le Gaillard à Londres en 2006, Carpenters Workshop Gallery produit et expose des “sculptures fonctionnelles” créées par des artistes ou des designers sortant de leurs territoires d’expression traditionnels.

Engagée dans une politique de transgression des catégorisations classiques, Carpenters Workshop Gallery produit et soutient des projets artistiques forts et exclusifs de talents émergents et d’artistes établis.

Impliqués dans la promotion internationale de leurs artistes, Julien Lombrail et Loïc Le Gaillard ont confié leurs relations presse à Communic’Art.

Communic’Art assure la visibilité des événements parisiens et internationaux de Carpenter Workshop Gallery : l’Atelier Van Lieshout du 19 janvier au 23 avril 2013, le PAD 2013, Design Miami Basel 2013, *Rain Room* de Random International au MoMA du 12 mai au 28 juillet 2013, *Ocean Collection* des Frères Campana du 22 mai au 31 juillet.





# LES RELATIONS PRESSE DE LA 6<sup>e</sup> ÉDITION DE SHOW OFF

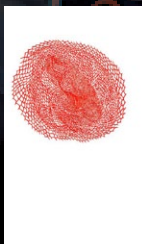
Pour la deuxième fois consécutive, Show Off a confié sa communication et ses relations presse à Communic'Art.

Bénéficiant d'un emplacement unique aux pieds du Grand Palais, la foire off de la FIAC, qui se tient cette année du 20 au 23 octobre, réunit des galeries françaises et internationales sur le format du solo show.

Parmi les 23 exposants, six jeunes galeries sélectionnées par un comité prestigieux forment la section Émergence de la foire, une section créée en 2010, spécifiquement dédiée à la scène artistique la plus contemporaine.

Show Off renforce cette année son dispositif d'accueil pour que galeristes, collectionneurs et grand public profitent de la foire dans les meilleures conditions, tout en prêtant une attention particulière à ses invités VIP.

Enrichie d'un nouveau comité de sélection, d'un programme de conférences et de réflexion autour de l'Art, la foire s'impose plus que jamais comme un événement de qualité.





ocks  
Art fair  
201





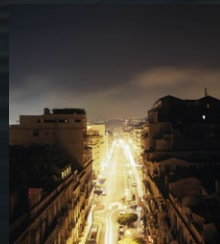
# CONSEIL EN COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE POUR DOCKS ART FAIR, A LYON

Du 15 au 18 septembre 2011, Docks Art Fair a réuni 33 galeries françaises et internationales sur l'esplanade de la Sucrière, à quelques mètres de la Biennale de Lyon.

Créée en 2007 par les galeristes Olivier et Patricia Houg, Docks Art Fair, seule foire biennale consacrée à des solos shows d'artistes, s'inscrit dans un réseau régional dynamique d'institutions dédiées à l'art contemporain (MAC de Lyon, IAC Villeurbanne, le Magasin de Grenoble...). La jeune foire a confié sa stratégie de communication et ses relations presse à Communic'Art.

Parmi les galeries sélectionnées cette année figuraient notamment trois galeries tunisiennes, spécialement invitées grâce au soutien du Ministère de la Culture et de la Communication et de l'Institut Français.

La marque Montblanc, partenaire de la foire, y décerne le prix Montblanc/Docks Art Fair, qui récompense le talent d'un artiste présenté sur Docks Art Fair.



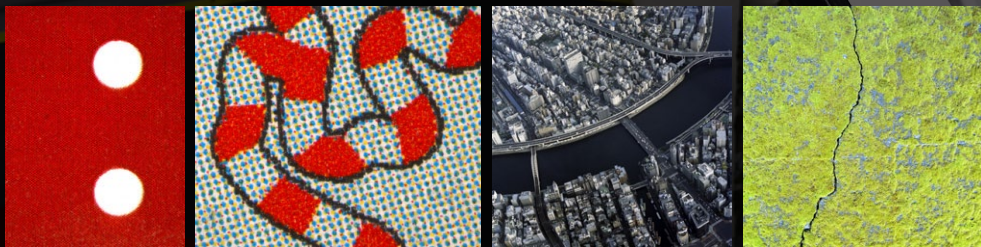
# LES RELATIONS PRESSE DE L'INAUGURATION DE LA NOUVELLE GALERIE DE RUSSIANTEAROOM

Après 4 ans d'activité dans le 9<sup>e</sup> arrondissement avenue Trudaine, la galerie de photographie contemporaine RussianTeaRoom s'est installée dans un nouvel espace au cœur du Haut Marais, au 42 rue Volta à Paris 3<sup>e</sup>.

Fondée en septembre 2007 par Liza Fetissova, la galerie RussianTeaRoom propose une redéfinition de la place de la photographie du XXI<sup>e</sup> siècle.

RussianTeaRoom a confié à Communic'Art une campagne de relations presse pour communiquer sur son installation dans ce nouvel espace, et mettre en valeur l'exposition inaugurale *FRACTAL*, du 10 septembre au 29 octobre 2011.

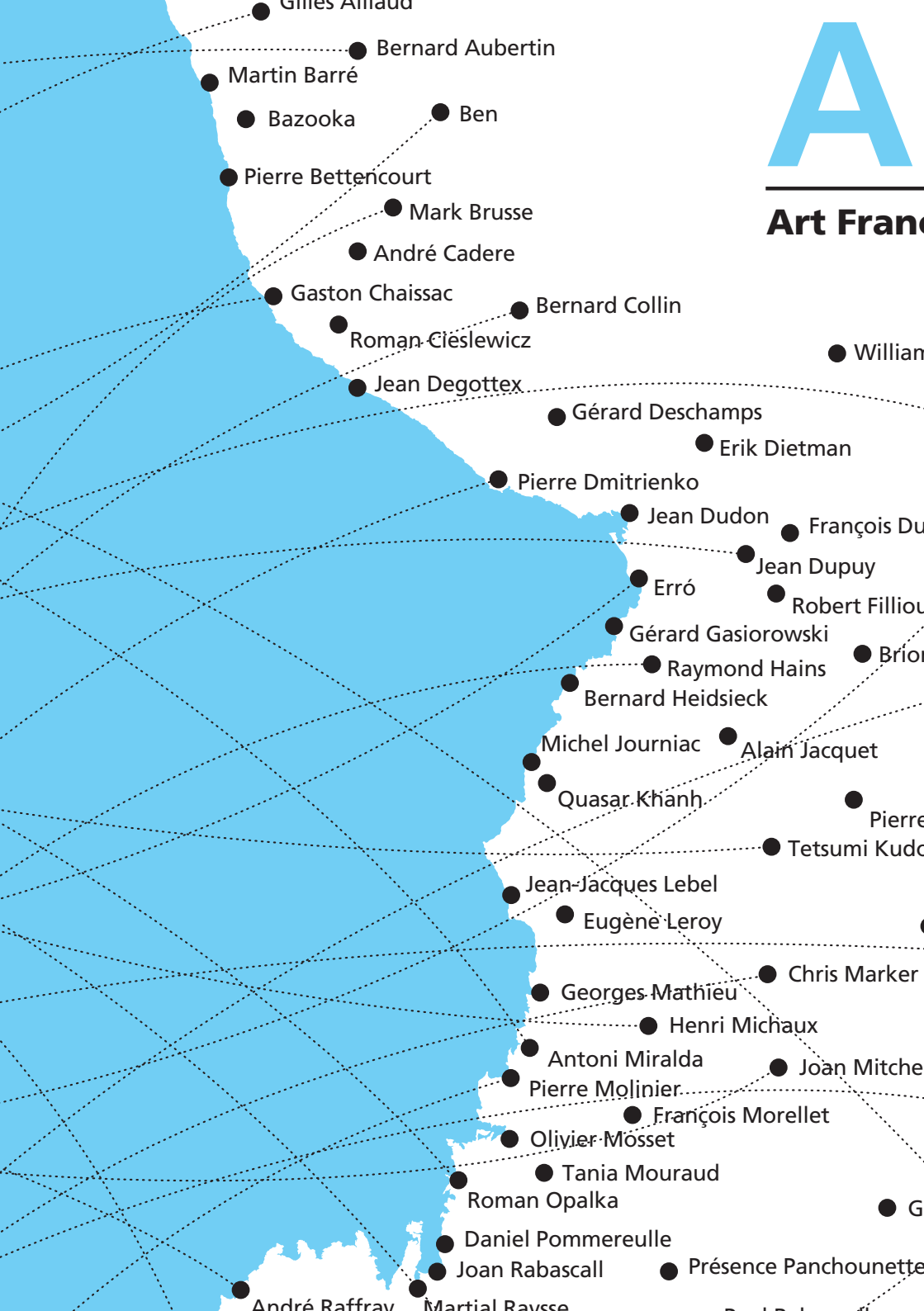
L'exposition met en regard les travaux du japonais Shunsuke Ohno et du russe Dmitry Sokolenko autour de la notion de fractalité.







# Art Fran



Gilles Aillaud

Bernard Aubertin

Martin Barré

Bazooka

Ben

Pierre Bettencourt

Mark Brusse

André Cadere

Gaston Chaissac

Bernard Collin

Roman Cieslewicz

Jean Degottex

Gérard Deschamps

Erik Dietman

Pierre Dmitrienko

Jean Dudon

François Du...

Jean Dupuy

Erró

Robert Filliou

Gérard Gasiorowski

Raymond Hains

Bri...

Bernard Heidsieck

Michel Journiac

Alain Jacquet

Quasar Khanh

Pierre...

Tetsumi Kudo...

Jean-Jacques Lebel

Eugène Leroy

Georges Mathieu

Chris Marker

Henri Michaux

Antoni Miralda

Joan Mitche...

Pierre Molinier

François Morellet

Olivier-Mösset

Tania Mouraud

Roman Opalka

G...

Daniel Pommereulle

Joan Rabascall

Présence Panchounette

André Raffray

Martial Rayssé

# F20.1

1960/1980

## CONSEIL EN COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE POUR LA VENTE AF 20.1 CORNETTE DE SAINT CYR

Le département Art contemporain de la maison Cornette de Saint Cyr, dirigé par Stéphane Corréard, a lancé en avril 2011 une initiative de valorisation de l'art français, sous le nom AF20.1. Communic'Art a accompagné la maison de vente dans la communication et les relations presse de l'événement.

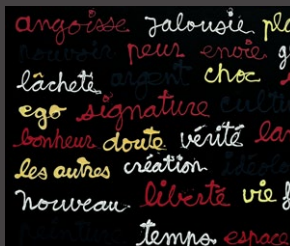
58 artistes français de la période 1960-1980 ont sélectionnés pour leur influence sur la scène artistique actuelle. Leurs œuvres ont été réunies et mises en vente à Drouot Montaigne, aux côtés de lots prestigieux d'art contemporain international.

A cette occasion, trente spécialistes – conservateurs, critiques, historiens de l'art, commissaires d'exposition – ont été invités à réfléchir à la réévaluation de ces artistes dans un ouvrage critique, édité en 7000 exemplaires et distribué gratuitement par la maison Cornette de Saint Cyr.

Jean-Pierre Laporte



Vera Molnar



ina Pane

Frédéric Pardo

# LES RELATIONS PRESSE DE LA VENTE ART MODERNE DE LA MAISON CORNETTE DE SAINT CYR

La maison Cornette de Saint Cyr a recruté en décembre 2010 une nouvelle directrice pour son département Art impressionniste et moderne, Constance Lemasson.

La maison a fait appel à Communic'Art pour assurer les relations presse de la première grande vente organisée par le département depuis l'arrivée de sa nouvelle directrice, le 6 juillet dernier, à Drouot Montaigne

Au catalogue de cette vente figurait notamment un marbre exceptionnel de Rodin, une *Faunesse à genoux*, conçue en 1887, signée et dédiée sur sa base «Au Maître Puvis de Chavannes».

Emblématique de l'œuvre de Rodin *La Porte de l'Enfer*, la statuette est selon les experts l'une des plus belles pièces passées sur le marché de l'art dans les quinze dernières années. Elle a été vendue 724 000 euros.





# LES RELATIONS PRESSE DE LA BIENNALE DU VERRE, À VENISE ET À STRASBOURG

La Biennale Internationale du Verre a pris en 2011 une dimension européenne en investissant deux lieux emblématiques des relations entre l'art et le verre, Venise et Murano, avant de se poursuivre dans la région Alsace. Les relations presse de cet événement ont été confiées à Communic'Art pour la deuxième fois consécutive.

Initiative de l'ESGAA (European Studio Glass Art Association), la Biennale du Verre expose, du 3 juin au 28 novembre, des plasticiens utilisant le verre comme moyen d'expression, seul ou associé à d'autres matériaux.

Les expositions au Palazzetto Bru Zane à Venise et au Musée du Verre de Murano ont attiré plus de 100 000 visiteurs pendant l'été. Corollaire de la manifestation, l'International Strasbourg Glass Prize, en partenariat avec le CIC Est, récompensera le 19 octobre prochain, une création originale réalisée à partir du médium verre.









# NOMADES

Aux sources de la création  
dans le Haut Marais

**Du 19 au 22 mai 2011**

Infos Mairie du 3<sup>e</sup> : 01 53 01 75 00

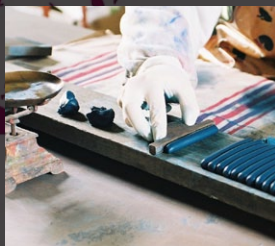
[www.journeesnomades.fr](http://www.journeesnomades.fr)

# CONSEIL EN COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE POUR LES JOURNÉES NOMADES DANS LE MARAIS

Créées en 2009 à l'initiative de la Mairie du 3<sup>e</sup> arrondissement, les journées Nomades mettent à l'honneur plus de 200 lieux de création du Haut Marais – galeries d'art, show-rooms de mode et de design, ateliers d'artistes et d'artisans, musées, centres culturels... - qui ouvrent leurs portes au public le temps d'un week-end placé sous le signe de la découverte et de l'échange.

Temps fort de Nomades, la Nuit des Galeries est une opportunité unique de rencontrer artistes et galeristes au cœur de leur décor, lors d'une nocturne riche en événements artistiques.

La mairie du 3<sup>e</sup> arrondissement a confié à Communic'Art la médiatisation de la troisième édition de l'événement, qui s'est tenue du 19 au 22 mai 2011. Pour la première fois cette année, un blog dédié à la manifestation a permis d'accroître la visibilité de la manifestation et de développer l'interactivité avec le public.

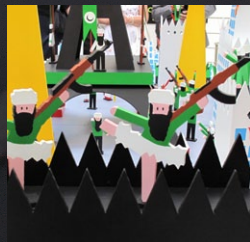
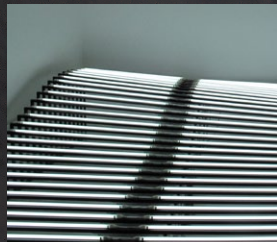


# LES RELATIONS PRESSE DE L'INAUGURATION DE LA GALERIE VANESSA QUANG

Le samedi 7 mai 2011, la Galerie Vanessa Quang a inauguré son nouvel espace de 380 m<sup>2</sup>, au 5 bis rue de Beauce (angle 45 rue de Bretagne), Paris 3<sup>e</sup> avec l'exposition collective Etape 2. La galerie Vanessa Quang a confié les relations presse de cet événement à l'agence Communic'Art.

La Galerie Vanessa Quang a profité de son 10<sup>e</sup> anniversaire pour effectuer ce changement d'espace, se doter d'une nouvelle identité visuelle et enrichir sa programmation. Outre les qualités spatiales des nouveaux locaux qui permettent un accrochage différent et un plus grand choix des œuvres, la galerie affirme aussi une programmation artistique plus spécifiquement tournée vers l'installation, la vidéo et les nouveaux médias.

Du 7 mai au 28 mai 2011, l'exposition collective inaugurale, Etape 2, présentait notamment les sculptures et les installations peu conventionnelles des artistes Nikolaj Bendix, Skyum Larsen, Flavia Bigi, Chris Gillis, Pekka Jylhä, Pascal Lièvre, Martin Lord, Kate McDowell, Lucien Murat et Valentin Ruhry.







# UNE CAMPAGNE DE CONSEIL ET DE RP POUR LE PRIX ANNETTE GIACOMETTI

Le Prix Annette Giacometti pour le droit des œuvres et des artistes a été lancé lors du Congrès Mondial de la lutte contre la contrefaçon et le piratage, qui s'est tenu à la Cité des sciences les 2 et 3 février 2011. La Fondation Giacometti a confié la communication et les relations presse du Prix Annette Giacometti à l'agence Communic'Art.

Par ce Prix, la Fondation souhaite attirer l'attention sur la contrefaçon des œuvres d'art en récompensant des initiatives qui promeuvent le droit des œuvres et des artistes, et sensibilisent le public au problème de la contrefaçon.

Pour la première édition du prix, le jury – présidé par Véronique Wiesinger, directrice de la Fondation – a décerné le Prix d'honneur à Sarah Grant, conservatrice au Victoria & Albert Museum de Londres, pour son exposition *The Metropolitan Police Service's*. Une bourse de 10 000 euros a aussi été attribuée aux jeunes réalisateurs Florian Harribey et Lucas Perrinet pour leur court-métrage mettant en regard la création authentique d'un artiste avec le labeur néfaste de son faussaire.







# LES RELATIONS PRESSE DE LA DONATION DE RICHARD AVEDON À LA CENTRE POMPIDOU FOUNDATION

Le 15 novembre 2010, la Centre Pompidou Foundation, association de mécènes américains en faveur du Centre Pompidou, a reçu de la part de la Richard Avedon Foundation, une donation de douze photographies de Richard Avedon. La Centre Pompidou Foundation a confié les relations presse de cet événement à Communic'Art.

Créée en 1977 par Dominique de Menil, et relancée en 2005 par Scott Stover et Robert M. Rubin, la fondation regroupe des collectionneurs et des mécènes américains. La Richard Avedon Foundation, fondée par Richard Avedon, valorise son œuvre par le biais d'expositions.

Sélectionnée par Quentin Bajac et Clément Chéroux, conservateurs du Centre Pompidou, les photographies représentent des portraits de personnalités comme Francis Bacon, Andy Warhol, ...et des images marquantes de la série In the American West.

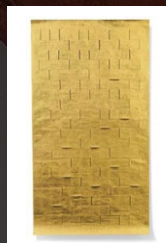


# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION ZARINA HASHMI À LA GALERIE JAEGER BUCHER

La Galerie Jaeger Bucher a confié les relations presse de l'exposition NOOR de Zarina Hashmi à l'agence Communic'Art.

Du 26 mars au 21 mai 2011, la Galerie Jaeger Bucher présentait NOOR, la première exposition personnelle parisienne de Zarina Hashmi, réunissant œuvres sur papier, installations récentes et sculptures historiques moulées en papier des années 80. Son art, qui mêle architecture, sculpture et gravure taillée sur bois, est à la fois contenu, par son caractère minimaliste, riche, par la qualité tactile des matériaux et dense en signification. Son œuvre est empreinte de ses voyages, des frontières - notamment la ligne de partition entre l'Inde et le Pakistan - et de son expérience de l'exil.

Déjà présentée en 2008 à l'occasion de la Biennale de Gwangju en Corée du Sud, Zarina Hashmi fait partie des artistes retenus pour figurer au sein du premier Pavillon consacré à l'Inde lors de la Biennale de Venise 2011. Elle a également été choisie pour la Biennale d'Istanbul en septembre 2011.





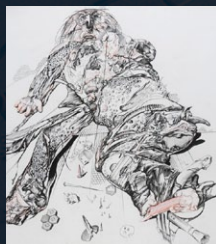


# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION EN HOMMAGE À DADO A LA GALERIE JEANNE BUCHER

Du 24 mars au 14 mai 2011, la Galerie Jeanne-Bucher présentait un hommage à l'artiste Miodrag Djuric, DADO, avec l'exposition Autour de trois triptyques, dont les relations presse ont été confiées à l'agence Communic'Art.

Cet hommage s'articulait autour de trois œuvres majeures peintes à l'huile sur toile en 1975 : *Bowery Triptyque*, *Boukoko Triptyque* et *Triptyque de Narval*, entourées des grands collages : *À la ville de Saint-Denis*, *Le boucher de Saint-Nicolas*, de deux dessins de grand format, *Frida*, *La lettre à Mathey* et de travaux sur papier.

L'ensemble témoigne de la maturité atteinte par l'artiste dans la période de 1971 à 1975. Le vécu des circonstances tragiques de la guerre qui ont marqué son adolescence a développé dans l'imaginaire de l'artiste une mythologie dramatique et ardente que sa peinture tend à exorciser en lui offrant un environnement idyllique déconcertant.

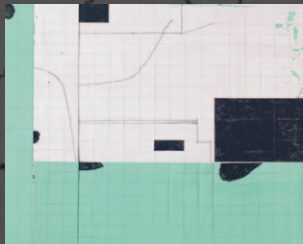


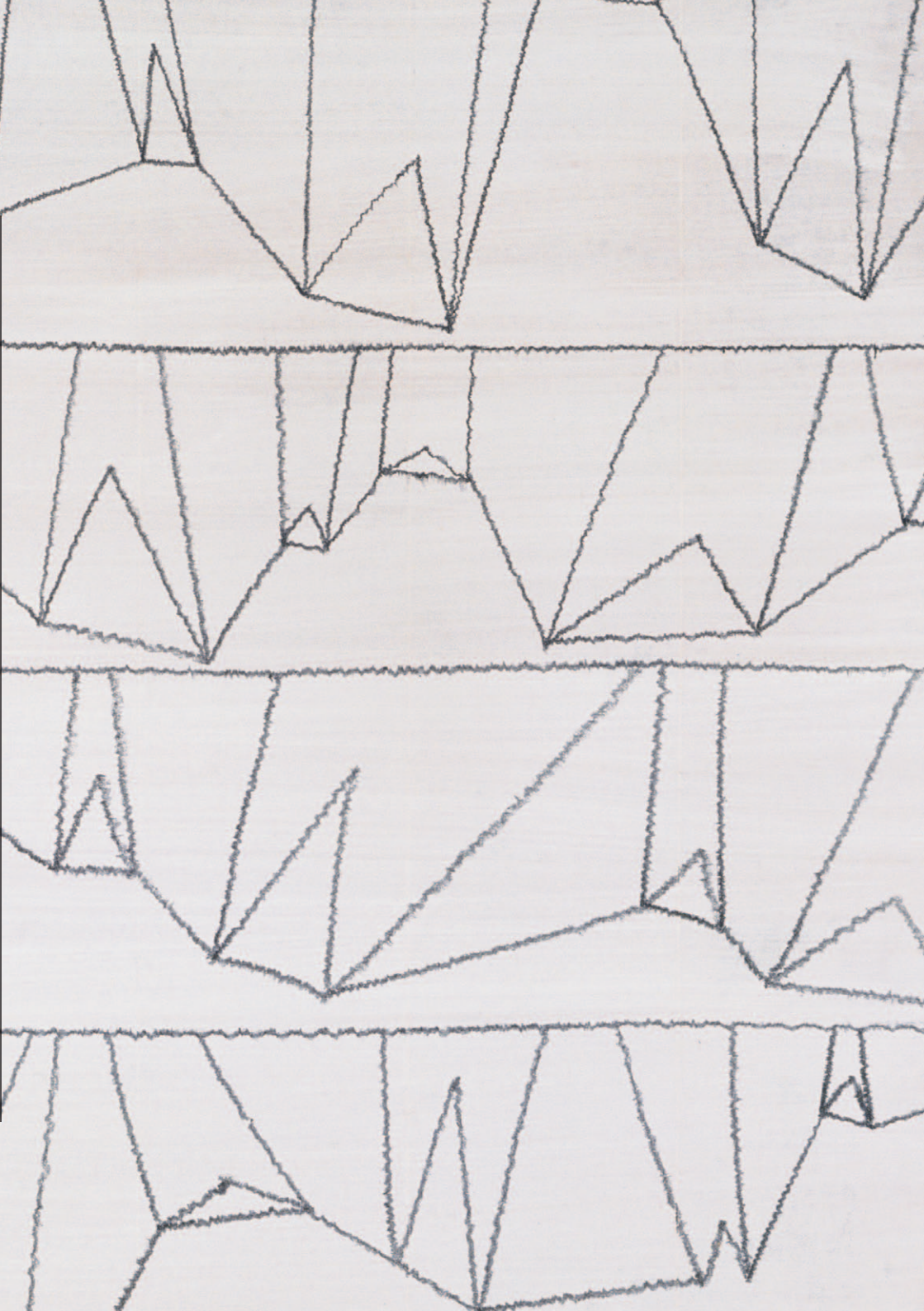
# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION *LA LIGNE CLAIRE* DE HANNS SCHIMANSKY

La galerie Jaeger Bucher a confié à Communic'Art les relations presse de l'exposition d'Hanns Schimansky, du 29 mai au 17 juillet 2010 à la galerie Jaeger Bucher.

Hanns Schimansky est né en 1949 en Allemagne de l'Est. Ingénieur agronome de formation, il décide de se consacrer exclusivement à l'art et plus spécifiquement au dessin en 1979. L'artiste présente une quarantaine de dessins réalisés entre 2007 et 2010. Il propose dans ses dessins scripturés de vivre le rythme du monde en captant et en prolongeant l'intensité insaisissable de l'instant, en convoquant le hasard et en le provoquant, opposant ainsi un ralentissement délibéré à la vitesse vertigineuse de notre monde médiatique.

Hanns Schimansky a beaucoup exposé en Europe, notamment en Allemagne et a fait l'objet de plusieurs expositions monographiques importantes. Le travail de l'artiste figure, entre autres, dans les collections publiques du musée national d'art contemporain d'Oslo, de la Berlinische Galerie, du musée d'art moderne de Berlin et du musée d'Art et d'Histoire de Neuchâtel.









# UNE CAMPAGNE DE RP POUR LA 5<sup>E</sup> ÉDITION DE SHOW OFF, LA FOIRE DU SOLO SHOW

Show Off, qui a confié ses relations presse à Communic'Art, s'installe à nouveau du 21 au 24 octobre 2010 sur le Port des Champs Élysées, aux pieds du Grand Palais et de la FIAC dont elle est partenaire. Avec une trentaine de galeries européennes, Show Off devient pour sa 5<sup>e</sup> édition la foire du Solo Show, une foire dédiée aux expositions monographiques.

SHOW OFF s'étendra cette année, et pour la première fois, sur deux tentes d'exposition lumineuses, élégantes et confortables - soit 1 500 m<sup>2</sup> - pour accueillir les galeries, leurs artistes et le public. Cet emplacement exceptionnel fait de SHOW OFF, foire off partenaire de la FIAC, un rendez-vous sans égal.

SHOW OFF innove avec la section Emergence pour les jeunes galeries de moins de 3 ans : des stands de 12 m<sup>2</sup>, un tarif "tout compris" très abordable, la section Emergence est un espace dédié à la signalétique forte. Pour les galeries, c'est la possibilité d'une belle visibilité, aux pieds du Grand Palais dans une foire off partenaire de la FIAC. [www.showoffparis.fr](http://www.showoffparis.fr)



# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION DE PORTRAITS DE BRUNO DE MONÈS

Du 30 avril au 23 juin 2010, le Comité Quartier Latin présente en partenariat avec la Parisienne de Photographie et l'Agence Roger-Viollet, un parcours photographique inédit des portraits de Bruno de Monès.

Les 104 photographies de Bruno de Monès, collaborateur au journal *Le Monde* pendant de nombreuses années et photographe attiré du *Magazine Littéraire*, donnent à voir un panorama des plus grandes personnalités du monde de la culture des années 70 et 80 : Alain Robbe-Grillet, Francis Ponge, Marcel Carné, Simone Signoret et Yves Montand, Gilles Deleuze, côtoient Claude Lévi-Strauss et bien d'autres... Les portraits de Bruno de Monès sont diffusés en exclusivité par l'Agence Roger-Viollet filiale de la Parisienne de Photographie.

Ce parcours photographique inédit reflète la mission de service public de la Parisienne de Photographie, société d'économie mixte dédiée à la numérisation et à la valorisation du patrimoine photographique parisien, en particulier celui de la Ville de Paris, mais aussi de fonds de photographes partenaires.







# CONSEIL EN COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE POUR HAPPY ART COLLECTORS

Claude Fain, fondateur d'HAC a confié à C'Art une mission de conseil et une campagne de relations presse de son club conçu pour offrir aux collectionneurs un accès unique au monde exclusif de l'art contemporain. En janvier 2010, le site [happyartcollectors.com](http://happyartcollectors.com) est lancé. Il s'adresse aux collectionneurs avertis ou en devenir, aux amateurs d'art souhaitant être conseillés et à tous ceux qui veulent aller au plus près des artistes et de leur création.

La mission d'Happy Art Collectors est d'offrir aux collectionneurs les clés de compréhension de l'art contemporain, d'ouvrir les portes des ateliers et des lieux d'art les plus recherchés, de fournir des conseils d'achats avisés pour appréhender le monde de l'art contemporain de la façon la plus jubilatoire possible.

Un voyage exceptionnel en Chine, à Shanghai et à Pékin, est prévu par HAC du 5 au 12 septembre 2010. Claude Fain s'est entouré de deux personnalités du monde de l'art, Ami Barak et Jérôme Sans, pour permettre aux participants de partir à la découverte de l'art contemporain chinois dans des conditions exclusives.





JEUNE COLLECTION III 2

*encore*

COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN  
DE NICOLAS LAUGERO LASSERRE

Commissaire d'exposition : Anaïd Demir

Vernissage Cocktail : le mercredi 7

Du Jeudi 8 au jeudi 29 avril 2010

000-2010

# DES MISSIONS DE RP POUR NICOLAS LAUGERO LASSERRE, COLLECTIONNEUR ET FONDATEUR D'ARTISTIK REZO

Nicolas Laugero Lasserre, créateur d'Artistik Rezo, média culturel sur Internet, et actuel directeur de l'Espace Pierre Cardin à Paris, a confié à Communic'Art les relations de presse de plusieurs événements.

- *Jeune Collection III 2000 – 2010, Encore, Encore*, une exposition d'œuvres choisies par Anaïd Demir dans la collection d'art contemporain de Nicolas Laugero Lasserre. L'exposition, comprenant plus de 50 œuvres d'artistes émergents, renommés ou confirmés s'est déroulée du 8 au 29 avril à la Gallery 34 à Paris

- Le lancement du Club Artistik Rezo, dans le cadre de l'exposition *Encore, Encore*, club qui permet de bénéficier de tarifs préférentiels et d'invitations exclusives à de nombreux événements culturels parisiens

- La participation de Nicolas Laugero Lasserre à l'Affordable Art Fair où il a été invité pour décerner ses coups de cœur et présenter une partie de sa collection d'art contemporain



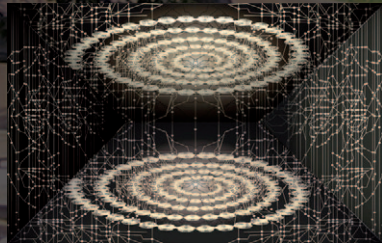
avril 2010 de 18h à 22h

# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION DE J.-C. MEYNARD À LA VILLA TAMARIS

Du 11 septembre au 17 octobre 2010, Jean-Claude Meynard présente à la Villa Tamaris l'exposition Babel, la géométrie des énigmes qui regroupe une centaine d'œuvres réalisées depuis les années 1970 et allant de l'hyperréalisme au fractal. L'artiste a confié à Communic'Art les relations presse de cette exposition majeure.

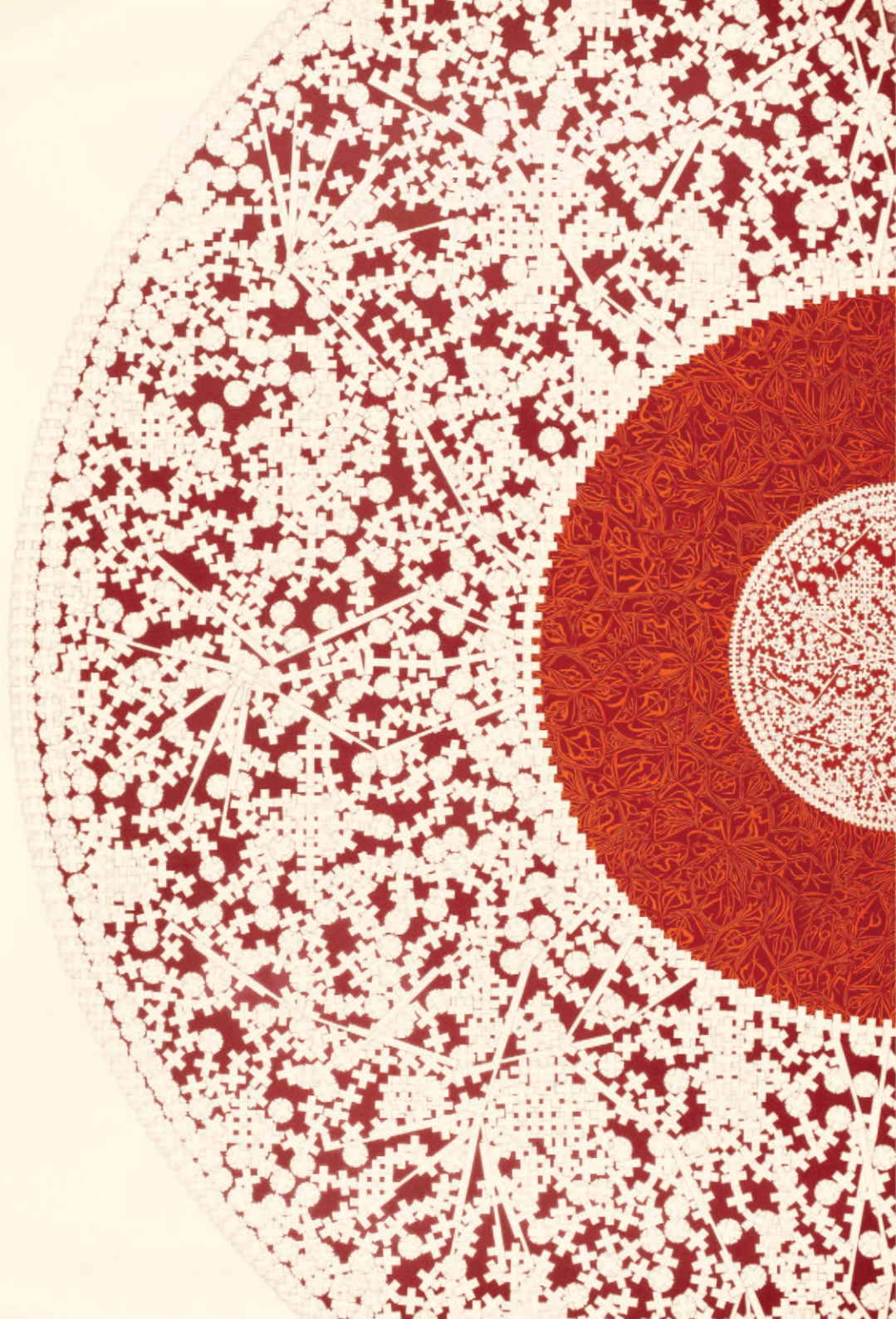
Depuis 35 ans, Jean-Claude Meynard, l'un des signataires du Manifeste Fractaliste en 1997, explore la complexité du réel et la place de l'homme au sein de cette complexité. Des tableaux hyperréalistes et des œuvres fractales se côtoient ainsi sur plus de 1000 m<sup>2</sup> invitant le spectateur à une expérience picturale unique, un véritable voyage au cœur de la création à travers 35 ans de recherche artistique.

En rapprochant des œuvres de factures très distinctes, l'artiste a mis à jour un phénomène remarquable : les œuvres entrent en écho visuel, en résonances picturales, elles se fécondent mutuellement et s'hybrident jusqu'à composer de nouvelles œuvres. C'est la première fois qu'un tel ensemble d'œuvres est regroupé, mis en écho, en reflet... ces créations ne dureront que le temps de l'exposition.







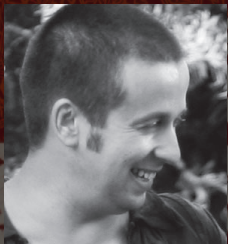


# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION INNER MONSOON DE RUI MOREIRA

La première exposition en France de l'artiste portugais Rui Moreira a lieu du 20 mars au 22 mai et présente une vingtaine de dessins figuratifs et abstraits. A cette occasion, la galerie Jaeger Bucher a confié à Communic'Art les relations presse de l'exposition.

Né en 1971, l'artiste portugais Rui Moreira se consacre exclusivement au dessin traduisant des expériences physiques et psychiques. L'exposition présente une série de "paysages intérieurs" réunis en trois groupes de dessins, figuratifs et abstraits, constituant une unité de flux et de mouvements. Ces dessins évoquent tour à tour des divinités, des paysages ou encore des constructions géométriques ; chaque œuvre est réalisée avec minutie tel un exercice mnémonique reposant sur une action rituelle autour du trait, répétée inlassablement.

L'exposition présente aussi un film intitulé *Conquérir le Concave* réalisé autour de la coupole monumentale que l'artiste a peinte au sein d'une église de l'Algarve au Portugal.





# UNE CAMPAGNE DE RP POUR LA FOIRE INTERNATIONALE : DESSINS DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE

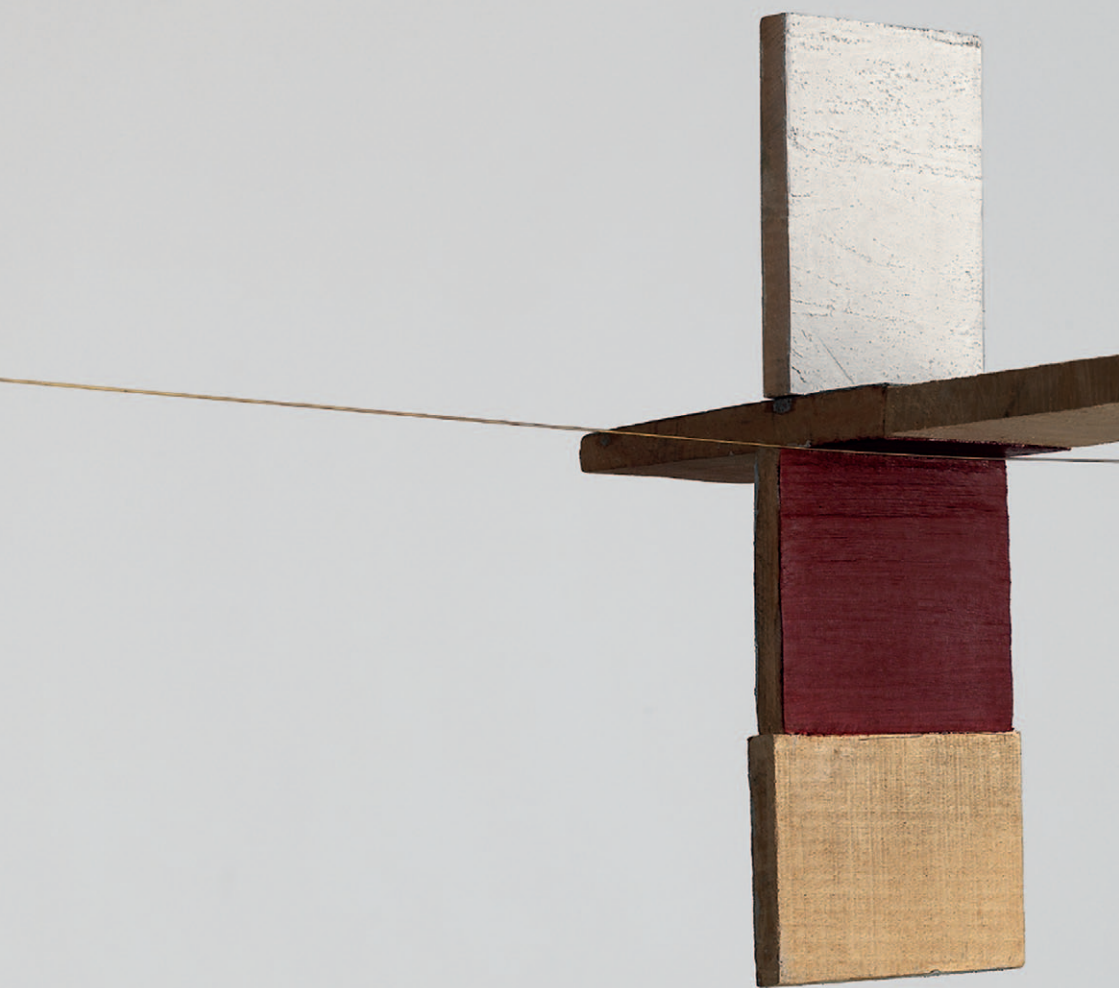
La FID, Foire Internationale : Dessins du 21<sup>e</sup> siècle, a confié à Communic'Art les relations presse de sa deuxième édition qui se déroule les 26, 27 et 28 mars 2010 au Loft Marquardt à Paris.

Créée à l'initiative de Serghei Litvin, la FID se distingue par la jeunesse de ses participants : 55 étudiants, 16 écoles d'art de 9 pays d'Europe !

La présentation des œuvres est originale : les dessins sont exposés de façon libre, dans un grand espace décloisonné, sans cadre, à plat sur des tables à tréteaux, dans leurs cartons à dessin. Les visiteurs sont invités à découvrir les œuvres, à rencontrer les étudiants-artistes, et à acquérir des dessins pour un prix de 100 à 300 euros !

Deux prix ont été créés en 2010 avec à la clé une exposition à Pékin à la galerie Hadrien de Montferrand pour le lauréat du PRIX FID 2010 du Jury et à Nice à la galerie Christian Depardieu pour le lauréat du PRIX FID 2010 du Public.





# LES RELATIONS PRESSE DE LA PREMIÈRE EXPOSITION EN FRANCE DE PAUL WALLACH

la galerie Jaeger Bucher a confié à Communic'Art la campagne de relations presse de la première exposition en France de l'artiste américain Paul Wallach. l'exposition Falling Up qui aura lieu du 23 janvier au 13 mars 2010 regroupe une vingtaine d'œuvres récentes.

Né à New York en 1960, Wallach a effectué des études d'art à l'Université du Wisconsin et d'arts appliqués à Boston. Il vit et travaille à Paris depuis 1994.

Ses sculptures sont exemptes de narration. Avec une grande économie de moyens, elles naissent d'un point dynamique à partir du mur et se déploient dans l'espace, comme en suspension, afin de dialoguer avec lui.

Les différents matériaux s'imbriquent les uns dans les autres de par leur poids spécifique que pour générer un délicat équilibre. Entre le mur et ces éléments se crée un entre-deux propice à la réflexion des ombres et reflets de couleur qui sont partie intégrante de l'œuvre.



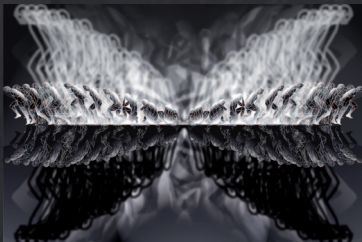
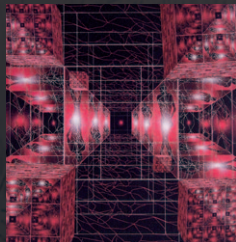
# LES RELATIONS PRESSE DE L'EXPOSITION BABEL DE JEAN-CLAUDE MEYNARD / GALERIE STEVEN RIFF

On dit qu'une œuvre de Jean-Claude Meynard se reconnaît à deux signes : il y a toujours une silhouette humaine, et la complexité y est sans limite. Depuis trois ans, Jean-Claude Meynard a particulièrement travaillé cette silhouette humaine pour réaliser l'icône même de la complexité : Babel.

Les hommes avaient conçu Babel pour atteindre le ciel. Dieu, pour faire échouer leur plan, avait créé la discorde en inventant les langues. Jean-Claude Meynard bouscule le mythe et fait de Babel une architecture infinie d'hommes, inventant les signes d'une même écriture.

L'œuvre est déclinée en trois transparences différentes qui créent l'aspect d'un moucharabieh. Comme souvent dans le travail de Jean-Claude Meynard, la galerie toute entière devient œuvre, un cube fractal dans lequel le visiteur s'immerge.

Cette Babel est faite pour voyager : elle est une architecture de réconciliation.









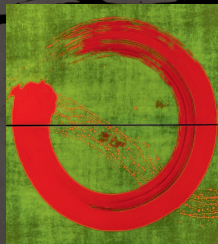
# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION *PEINTURE* DE FABIENNE VERDIER

La galerie Jaeger a confié à Communic'Art la campagne de presse de l'exposition de Fabienne Verdier. *Peinture* présente une quarantaine d'œuvres inédites, encres sur toile et pastels à l'huile, autour de trois thèmes – Ligne espace- temps, Arborescence et Incandescence (hommage aux maîtres flamands).

La peinture de Fabienne Verdier prolonge les expériences des peintres abstraits américains – Tobey, Kline, Still, Pollock ou De Kooning -, et poursuit les travaux des artistes ayant exploré la ligne comme Matisse, Michaux ou Degottex...

Il émane de chacune des œuvres de Fabienne Verdier un subtil équilibre et une constante : le souci de l'épure. Rien n'est en trop. Les grandes fresques nous plongent dans l'alchimie de la peinture et ses multiples formes en mouvement permanent nous font vivre une expérience métaphysique.

Fabienne Verdier participe à l'exposition *Elles* présentée au Centre Pompidou jusqu'en mai 2010.





# LES RELATIONS PRESSE DE L'EXPOSITION JOHN ET YOKO DU MARCHÉ BIRON AUX PUCES

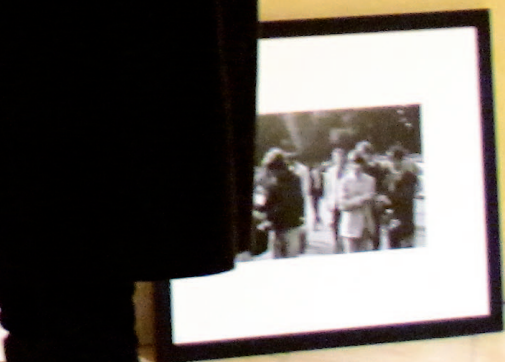
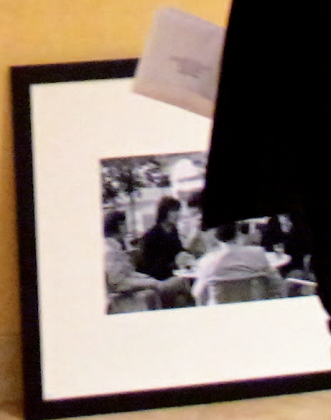
Le Marché Biron situé aux puces de Saint-Ouen a confié à Communic'Art la campagne de presse de l'exposition de photographies inédites de John Lennon et Yoko Ono prises aux puces en 1969. Présentée à l'occasion du 4<sup>e</sup> Mondial de l'Antiquité, l'exposition de 100 photos du couple mythique par Henry Pessar s'est déroulée du 9 au 25 octobre 2009.

Ce fonds photographique exceptionnel constitue un témoignage d'un des tournants de la vie de John Lennon. L'une des photos a d'ailleurs été publiée en exclusivité pour illustrer le mariage de John Lennon et de Yoko Ono, prononcé dans l'intimité et incognito à Gibraltar le 20 mars 1969, au lendemain de leur balade sur les puces !

Le Marché Biron, créé en 1927, est considéré aujourd'hui comme l'un des plus prestigieux marchés d'art en France. Il regroupe 220 antiquaires et marchands d'art et doit sa renommée internationale à plusieurs générations de marchands.

L'événement a été largement repris dans la presse généraliste nationale écrite ainsi que par la télévision et la radio.



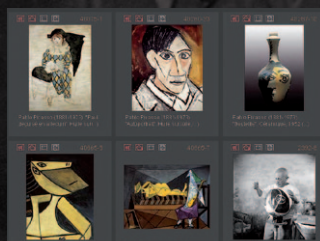
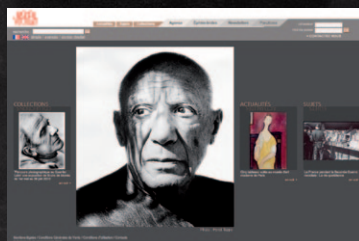


# UNE CAMPAGNE DE RP POUR LA PARISIENNE DE PHOTOGRAPHIE ET L'AGENCE ROGER-VIOLLET

Le site de l'agence Roger-Viollet propose plus de 350 000 images qui racontent cent cinquante années en photos. Les diverses collections acquises au fil du temps par l'Agence Roger-Viollet constituent une mosaïque de témoignages historiques : grands événements et petits métiers, arts, sciences, politique, voyages lointains et rues de Paris, portraits d'hommes et de femmes illustres comme d'inconnus... Autant de documents uniques disponibles sur le site [www.roger-viollet.fr](http://www.roger-viollet.fr)

En mai 2010 l'agence lance le nouveau site, plus complet, plus fonctionnel et plus rapide. Le site présente les nombreux dossiers éditorialisés conçus par l'Agence Roger-Viollet sur des thématiques d'actualité.

L'Agence Roger-Viollet est une filiale de la Parisienne de Photographie, société d'économie mixte chargée de la numérisation et la mise en valeur des fonds iconographiques de la Ville de Paris.







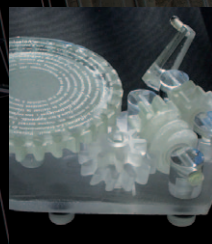
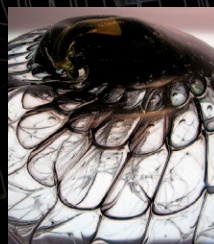


# UNE CAMPAGNE RP POUR LA BIENNALE INTERNATIONALE DU VERRE 2009 À STRASBOURG

Avec plus de 50 000 visiteurs en 2007, cette manifestation est devenue un rendez-vous incontournable pour les amateurs d'art contemporain et de verre. Alors que l'utilisation du médium verre par les artistes est en phase d'expansion, la Biennale 2009, s'oriente résolument vers l'art contemporain avec des artistes tels que Yves Chaudouet, Rachel Maisonneuve ou Jean-Pierre Umbdenstock.

Cette manifestation, à l'initiative de l'ESGAA (European Studio Glass Art Association), met en avant les œuvres des plasticiens s'exprimant avec le verre comme médium principal seul ou associé à la pierre, au métal ou à d'autres matériaux.

Des expositions monographiques dans des lieux de prestige : Yves Chaudouet au Musée Zoologique, Rachel Maisonneuve à l'Eglise Saint-Maurice, Matei Negreanu au Conseil régional d'Alsace, Jean-Pierre Umbdenstock à la Cour des Bœcklin, Jörg Zimmermann à La Grande Place, Musée du Cristal Saint-Louis et Bernard Dejonghe à la Chaufferie.





# UNE CAMPAGNE DE RP POUR L'EXPOSITION DE L'ARTISTE JAPONAIS SUSUMU SHINGU

Intitulée *Planet of Wind and Water*, l'exposition est présentée du 15 mai au 26 septembre 2009. Très célèbre au Japon, Shingu est un artiste complet encore peu connu en France. Sculpteur, chercheur et philosophe, Shingu conçoit des sculptures souvent monumentales, dont les mouvements reflètent les forces et les flux constitutifs de la nature comme le vent, l'eau, le soleil et la gravité.

A partir de recherches scientifiques sur le mouvement par l'observation du corps humain et de la nature, Susumu Shingu a créé et installé dans le monde entier plusieurs centaines de sculptures de vent et d'eau, toutes mobiles, dansantes, polyphoniques, ludiques, parfois cerfs-volants, oiseaux, fleurs, arbres, nuages...

L'exposition présente également en avant-première le diorama *Breathing Earth*, projet de village autosuffisant reposant sur les énergies naturelles du vent, de l'eau et du soleil.



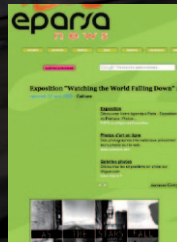
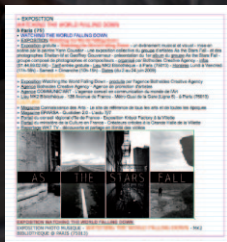
# UNE CAMPAGNE DE RP POUR BOTHSIDES CREATIVE AGENCY

Organisée par Yann Couedor, l'exposition présentée au Mk2 Bibliothèque regroupe les œuvres du groupe *As the Stars Fall*, composé des photographes, compositeurs et vidéastes Steve Fraschini, Guillaume Silvestri et Remi Tobbal, les photographies de Geoffrey Gouverneur et de Sheitan-M et les vidéos de Clément Batifoulrier, Pauline Goasmat, Sophia Leal.

L'exposition bouscule les formats et les supports pour dévoiler un univers sensible et parfois cru. Le groupe *As the Stars Fall* est né d'une volonté profonde d'exprimer sans artifice ni contrainte une vision à vif d'un monde violent et désespéré.

Sheitan-M revendique un travail qui permet « de libérer les gens de leurs œillères et de démultiplier leurs sens ». Dans des images souvent mises en scène, il capte un univers où solitude et violence s'expriment dans les pores de ses sujets.

Nouvelle agence de promotion d'artistes, Bothsides Creative Agency a été créée en 2008 par Guillaume Silvestri, François Mandron et Yann Couedor pour faire connaître des artistes plasticiens à la manière des auteurs compositeurs : buzz, événements, expositions dans des lieux spectaculaires et atypiques.







# UNE ANNÉE DE RP POUR LES SÉMINAIRES MYTHE & OPÉRA

Alalma, cabinet de conseil en ressources humaines, a confié à Communic'Art la campagne de relations presse sur les séminaires Mythe & Opéra. Les rubriques économiques, sociales et management de la presse généraliste et spécialisée sont amplement ciblées.

Les séminaires Mythe & Opéra, développés par Stéphane Longeot, philosophe et musicologue, consistent à faire vivre en musique le parcours d'un héros confronté à des épreuves fondamentales, qui entrent en résonance avec des problématiques managériales. A l'écoute de sa sensibilité, attentif à la perception des autres, au contact de récits fondateurs, chacun est invité à penser autrement les enjeux de sa situation présente, à définir une posture managériale singulière et personnelle.

Le détour métaphorique par les récits fondateurs et les opéras qui s'en inspirent ouvre un espace inédit d'échange, de réflexion et de créativité entre les participants. *"Les mythes 'parlent' aux managers parce qu'ils sont proches de leurs préoccupations. L'opéra vient mobiliser leurs émotions, favoriser leur créativité, au cœur même de leur réflexion managériale"*, explique Stéphane Longeot.



GALERIE  
LAURENT STROUK

Paris - FR



Artwork title and artist information, partially illegible.



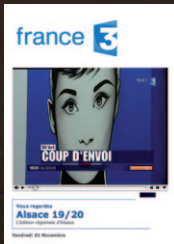


# LA CAMPAGNE DE PRESSE DE LA FOIRE ST-ART 2008

Strasbourg Evénements a confié à Communic'Art la campagne de presse régionale et nationale de la foire européenne d'art contemporain St-Art 2008. La foire a rencontré un franc succès auprès de la presse écrite et Internet ainsi que de la radio et de la télévision. Plus de 200 articles et émissions ont cité St-Art 2008.

La 13<sup>e</sup> édition de St-Art a eu lieu du 21 au 24 novembre 2008 au Parc des expositions de Strasbourg. Avec une fréquentation stable, autour de 28 000 visiteurs, soit un public fidèle d'amateurs et de professionnels, St-Art demeure la première foire de renom en région. Les 94 galeries participantes, dont près de 40 % sont étrangères, viennent d'Espagne, d'Italie, de Belgique, de France, du Luxembourg, d'Autriche, de Suède, d'Allemagne, de Hongrie, du Canada, de Corée et du Japon.

Comme à chaque édition depuis 2005, St-Art 2008 a confirmé son identité européenne en mettant Budapest et la Hongrie à l'honneur. St-Art 2008 a non seulement présenté un panorama large et diversifié de l'art contemporain de ces cinquante dernières années mais a également constitué une véritable mine de jeunes artistes talentueux. Les espaces Vidéo et Studio Glass ont aussi rencontré un véritable succès.



# UNE CAMPAGNE RP NATURE POUR L'EXPO "EChO Wanted" À LA GALERIE KARSTEN GREVE

La galerie Karsten Greve a chargé Communic'Art des relations de presse de l'exposition collective EChO Wanted qui a eu lieu du 17 mai au 12 juillet 2008. Les presses artistique, féminine et mode, ainsi que les rubriques et sites Internet dédiés à l'écologie et à l'environnement ont manifestement apprécié le concept de l'exposition.

L'exposition EChO Wanted, organisée par Judith Greve sur le thème de l'environnement, est née d'une préoccupation intime et d'une volonté de réagir sur le thème de la pollution mais aussi du désir de faire découvrir le travail d'artistes dont la plupart exposent pour la première fois en France.

L'inquiétude internationale autour de l'environnement a considérablement augmenté. Et, comme à chaque changement majeur dans le cours de l'histoire, des formes d'art accompagnent cette évolution. Dix artistes, venus d'horizons différents, se sont emparés de ces questions illustrant les rapports nouveaux entre société et nature.

L'exposition présentait installations, photographies, dessins, sculptures, vidéos.







# L'ANNONCE À LA PRESSE DU 1<sup>er</sup> "INTERNATIONAL STRASBOURG GLASS PRIZE" 2008

Après le succès de la manifestation Strasbourg Capitale du Verre en 2007, Laurent Schmolle, président de l'association ESGAA (European Studio Glass Art Association), a lancé en 2008 le premier concours international du verre contemporain, en partenariat avec la Banque CIC Est : l'International Strasbourg Glass Prize.

Les relations presse de l'événement à l'échelle régionale et nationale ont été assurées par Communic'Art. L'information a été relayée dans la presse artistique et la presse généraliste.

Sur le thème "Verre et Transmission", ce concours était ouvert aux créateurs de toute nationalité travaillant le médium du verre et présentant des œuvres originales. Un jury composé de conservateurs de musées, de membres de l'ESGAA et d'un membre du comité de direction de la banque CIC Est choisira au printemps 2009 un lauréat qui se verra décerner un prix de 5 000 euros à l'occasion de Strasbourg Capitale du Verre 2009.





VOGUE

YOUNG EUROPEAN

CHANEL

PAPIER

PAPIER

PAPIER

Chm  
Chm

costum



# LA CAMPAGNE DE PRESSE DU COMPTOIR DES INDÉPENDANTS

Communic'Art a apporté un conseil stratégique sur la communication du Comptoir des indépendants et mené une campagne de relations presse à l'échelle nationale, en ciblant les rubriques et la presse spécialisée, artistique et généraliste.

En septembre 2008, 28 éditeurs de livres d'art privés et institutionnels, dont la plupart étaient jusque-là diffusés et distribués par Paris Musées, ont rejoint le Comptoir des indépendants qui devient ainsi le 1<sup>er</sup> diffuseur dédié aux éditeurs de création dans le domaine de l'image.

Fondé en 1999 par un groupement d'éditeurs indépendants très attachés à la petite édition, à la "bibliodiversité" et à la librairie indépendante, le Comptoir des indépendants rassemble une équipe commerciale spécialisée au service des professionnels du livre.

Le Comptoir des indépendants porte une constante attention aux changements culturels et au rôle central que les livres innovants, créatifs et pertinents doivent avoir dans la société contemporaine. Il offre aux éditeurs une diffusion sur mesure garantissant pour leurs ouvrages la visibilité qu'ils méritent.

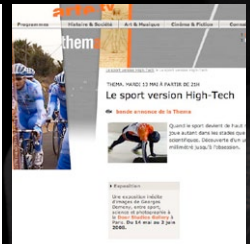


# UNE CAMPAGNE DE PRESSE POUR L'EXPOSITION GEORGES DEMENY À LA DOOR GALLERY

La Door Studios Gallery a présenté une exposition inédite de 60 images de Georges Demeny, l'un des pères de la chronophotographie, du 14 mai au 2 juin 2008, en partenariat avec l'INSEP (Institut national des sports et de l'éducation physique) et la Fondation d'entreprise de la Française des Jeux.

Communic'Art a été chargée des relations de presse de l'événement. L'exposition, tout à fait inédite, a été annoncée dans la presse généraliste la plus lue.

Georges Demeny (1850-1917) s'est intéressé dès 1880 aux recherches sur les mouvements musculaires. Avec Etienne-Jules Marey, il met au point le procédé de chronophotographie permettant de fixer les diverses phases du mouvement d'un sujet sur un fond noir. La recherche scientifique sur le mouvement se développe au XIX<sup>e</sup> siècle, grâce aux expériences de l'inventeur britannique Edward James Muybridge, pionnier de la photographie animée. La chronophotographie nous plonge dans l'univers fascinant de l'étude du corps humain en pleine action.









# POUR L'ESGAA, LA CAMPAGNE DE PRESSE DE "STRASBOURG CAPITALE DU VERRE" 2007

L'ESGAA (European Studio Glass Art Association) a chargé Communic'Art des relations presse de Strasbourg Capitale du Verre 2007. Plus de 150 retombées presse pour cette toute jeune manifestation qui a séduit les journalistes mode, décoration et art de la presse généraliste et spécialisée à l'échelle nationale.

Lancée en 2006 par l'association ESGAA, Strasbourg Capitale du Verre met en avant le verre sous tous ses aspects artistiques, design, art décoratif, architecture, sculpture, photographie, au travers de nombreuses expositions dans la ville regroupant des artistes du monde entier.

Cet événement prend appui sur les réalités historiques et culturelles de la région au sens le plus large. C'est en effet en Alsace et dans les régions limitrophes comme la Lorraine et le département des Vosges qu'est née la cristallerie française, Baccarat, Lalique et Saint-Louis en faisant partie. L'enjeu de ce rendez-vous est de mettre en place une synergie d'intérêts artistiques autour du verre.



# LES CAMPAGNES DE PRESSE DES SALONS “JEUNE CRÉATION EUROPÉENNE” 2006 ET 2007

La Ville de Montrouge a lancé en l’an 2000 une manifestation à l’échelle européenne : le Salon Jeune Création Européenne. Chaque année, le salon regroupe les œuvres de nombreux artistes émergents sélectionnés dans plusieurs pays européens.

La Ville de Montrouge a fait appel à Communic’Art deux années de suite (2006 et 2007) pour prendre en charge les relations presse du Salon JCE ainsi que le lancement de l’événement et la coordination d’une table ronde. La presse généraliste, artistique, gratuite et Internet ainsi que la télévision ont amplement parlé du Salon Jeune Création Européenne.

Le Salon Jeune Création Européenne constitue un instantané unique de la création contemporaine par des jeunes artistes européens distingués pour la qualité de leur travail et la force de leur conviction. Ce salon de très grande qualité circule pendant un an dans les villes organisatrices des pays associés. L’ambition de Jean-Loup Metton, maire de la Ville de Montrouge, est de réunir jusqu’à 15 pays d’Europe.





Parce que votre histoire est à chaque fois différente, Communic'Art vous conseille et met en œuvre des **stratégies de communication** sur-mesure ■ Presse, réseaux sociaux et éditions sont mis en cohérence. Communic'Art, l'agence conseil en communication Art et Culture, accompagne de son expertise dans les métiers du conseil, des relations presse, de l'édition, des **stratégies digitales** et de l'événementiel les professionnels du monde de l'Art et de la culture et les entreprises qui communiquent par l'Art ■ Dans chacun de ces domaines de compétences, Communic'Art apporte conseil et valeur ajoutée pour faire la différence et vous aider à **communiquer** ■



**CONSEIL**

# CONSEIL ET CRÉATION GRAPHIQUE DE LA REVUE VALLÉE DE LA CULTURE V.01

Communic'Art a créé la formule graphique et accompagné la réalisation du premier numéro de Vallée de la culture V.01, la revue semestrielle des patrimoines des Hauts-de-Seine, éditée par le conseil général du 92.

La revue accompagne le grand projet de la Vallée de la Culture conduit par le Département et son président Patrick Devedjian pour affirmer l'accès de tous à la culture.

La revue met en valeur la richesse patrimoniale et culturelle du département des Hauts-de-Seine et toutes les formes d'art – arts plastiques, arts vivants, musique, théâtre, danse... Au sommaire, entre autres, une étude sur la symbolique du Domaine de Sceaux par Dominique Brême, un dossier sur la Cité de la céramique de Sèvres par Anne Brandebourg, un texte sur l'art contemporain à Montrouge par Stéphane Corréard...

Voyage littéraire et visuel, grâce à une iconographie à l'image de la beauté et de la grandeur du patrimoine culturel du département, Vallée de la Culture s'affirme comme une revue de référence.







**V.01**  
allée  
de la Culture

La revue des PATRIMOINES  
DES HAÛTS-DE-SEINE

PRINTEMPS/été 2010

# Les FEUX DE L'AURORE

LES DIEUX S'INVITENT  
SOUS LA COUPOLE  
DE SCEAUX



A

B

B

fiac!

B41

B46

ShanghART  
Gallery

# LA CAMPAGNE MÉCÉNAT POUR LE COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART

Communication - Publicité - Médias - B2B - B2C

## DE QUEL ARTISTE VIVANT ALLEZ-VOUS DEVENIR LE MÉCÈNE ?

COMITÉ PROFESSIONNEL  
DES GALERIES D'ART

**Exemple de calcul de la réduction d'impôt**

**Principe de la réduction d'impôt**

La réduction d'impôt est égale à 36% de la valeur d'achat de l'œuvre d'art, majorée de 6% de la plus-value réalisée à la date de l'achat.

**Exemple de calcul**

Valeur d'achat	Plus-value	Base imposable	Réduction d'impôt
50000 €	10000 €	60000 €	21600 €
100000 €	20000 €	120000 €	43200 €
200000 €	40000 €	240000 €	86400 €

### Trois exemples pour évaluer les avantages de la loi

Chiffre d'affaires considéré	Le calcul du dispositif		
	200000 €	800000 €	2000000 €
Valeur d'achat	5000 €	20000 €	50000 €
Réduction base imposable / an	1000 €	4000 €	10000 €
Réduction base imposable / 5 ans	5000 €	20000 €	50000 €
Coût réel	amorti	amorti	amorti

## COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART

Au moment de la Fiac en octobre 2009, le Comité Professionnel des Galeries d'Art, présidé par Patrick Bongers et regroupant plus de 180 galeries en France, après l'initiative de communiquer de manière forte et pédagogique sur la loi sur le mécénat. si la loi s'adresse à la fois aux entreprises et aux particuliers, le Comité a choisi dans un premier temps de cibler les entreprises et les dispositions fiscales qui leur sont réservées.

Communic'Art a créé une campagne de communication autour du slogan incitatif "De quel artiste vivant allez-vous devenir le mécène ?" déclinée sur une plaquette de quatre pages à distribuer et deux insertions publicitaires dans les catalogues de la Fiac et de Slick. la plaquette présente les dispositifs de la loi, trois exemples de calcul pour évaluer les avantages de la loi et explique pourquoi il est toujours judicieux d'acheter dans une galerie d'art.

Imprimée à 10 000 exemplaires, cette plaquette sera distribuée lors de la Fiac et de Slick par les galeries membres du Comité Professionnel des Galeries d'Art.

B42



# CONSEIL EN STRATÉGIE DE NOM POUR LE “PAVILLON DES ARTS ET DU DESIGN”

Au début de l'année 2007, François Blanc a conseillé Patrick Perrin, directeur de la SOC et organisateur du Pavillon des Antiquaires avec Stéphane Custot depuis 1997, d'opérer un changement stratégique de nom et d'identité.

Rendez-vous des antiquaires, des joailliers et des cristalliers, le Pavillon des Antiquaires avait perdu en impact et en lisibilité depuis 2004 et se trouvait, en 2007, à la croisée des chemins. Tout en s'ouvrant à l'art moderne et contemporain, le Pavillon voulait continuer à marquer sa double fonction de salon d'objets mais aussi d'œuvres d'art.

Communic'Art a conseillé à Patrick Perrin de changer le nom du salon en “Pavillon des Arts et du Design” ce qui a permis de capitaliser sur son historique, d'ouvrir l'événement aux arts de manière plus globale et de référencer le Pavillon comme une offre liée à l'art du XXe siècle.





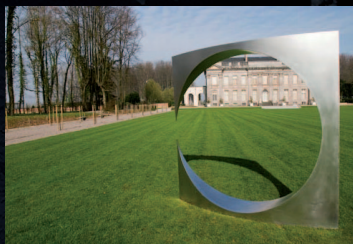


# CRÉATION ET STRATÉGIE DE “MONUMENTAL ART PROJECT” POUR LA JGM. GALERIE

Jean-Gabriel Mitterrand, marchand d'art depuis près de 30 ans, fondateur de la JGM. Galerie en 1987, a présenté le 28 mars 2007 à la foire Art Paris l'entité Monumental Art Project, “l'art au service de la ville et de l'entreprise”. Jean-Gabriel Mitterrand a fait appel à Communic'Art pour le conseil stratégique, l'identité visuelle, la communication et les relations avec la presse, de la création et du lancement de Monumental Art Project.

Cette activité est dédiée au conseil et à la vente d'œuvres d'art de grand format (sculptures, fontaines, mobiles...) créées par les plus grands artistes modernes et contemporains. Monumental Art Project propose une expertise internationale et un savoir-faire éprouvé aux villes et aux entreprises qui souhaitent passer commande, acquérir et présenter des œuvres d'art de grande taille.

Communic'Art a conçu et mis en place une stratégie de communication cohérente et globale pour un service qui répond à l'intérêt croissant des villes et des entreprises pour ce type de projets.



Théodore G...  
politique...  
correct ?

Enki Bilal, entretien  
avec le don Quichotte  
de la planche P. 124

# L'œ

Tout voir - Tout s

# Cés

Le coup  
la fondat

FI  
20 pa  
prépa



# STRATÉGIE ÉDITORIALE ET CRÉATION DE LA NOUVELLE FORMULE DU MAGAZINE L'ŒIL

À l'automne 2005, François Blanc, président de Communic'Art, a imaginé en étroite collaboration avec Jean-Christophe Castelain, président d'Artclair, une nouvelle formule éditoriale et graphique pour L'ŒIL.

L'orientation éditoriale de cette nouvelle formule se fonde sur l'actualité des expositions des musées, salons et galeries, lieux vivants de rencontre des amateurs et des collectionneurs avec les œuvres.

Le graphisme du nouvel ŒIL épouse son temps : le plaisir de la lecture et de la découverte, une mise en page vivante, rythmée. Des blocs de textes plus courts, des titres, intertitres et exergues plus visuels, des illustrations mises en valeur au service d'un confort de lecture très avantageux font du nouvel ŒIL le magazine le plus complet, le plus accessible, le plus ancré dans l'actualité pour les amateurs d'art.

Communic'Art a apporté un conseil rédactionnel et graphique sur l'ensemble du projet et accompagné la réalisation des deux premiers numéros de la nouvelle formule.





# Mouans-Sartoux dévoile les arcanes du multiple

Dans un magnifique château du xv<sup>e</sup> siècle, l'Espace de l'art concret tente de percer les secrets du multiple à travers un panorama de l'art de la fin des années 1950 au nos jours.



Andy Warhol, Campbell Soup, 1962. Musée d'art contemporain de la région de Mouans-Sartoux. Photo: M. L. / G. L. / G. L.

Mélanges abstraits, objets et images, l'explosion de l'EAC à Mouans-Sartoux aiguisé un goût paradoxal. L'œuvre de l'ère au acécité de Bataille ou de Picasso, DADA, les néo-avant-gardes, objets industriels, jeux, singuliers, photos, les arts et lettres ont été créés sans complexe.

### Préface en série

La faute à ce double multiple qui a dominé et a duré de la sculpture de sculpture. Signés, conçus dans la forme ou dans l'idée par Daniel Spoerri, Olivier Mosset, Sol LeWitt, Paul Cézanne, Marcel Rayson, Judd Le Parc ou Claude Closely, les objets occupent pleinement le territoire de l'art. Et finit dévoilée avec la Main en fin pas toujours aisé.

Le produit de consommation

Le sur-multiple a permis à l'ère du multiple une débauche de l'original, un objet défini par sa reproductibilité. C'est un art à l'ère du sur-multiple qui a redonné son mode opératoire et sans erreur. Dans les années soixante, le multiple est et reste les stratégies des artistes. Il peut rendre l'art accessible au plus grand nombre. Par son mode de production, il a pu faire vivre dans le salon des classes moyennes, créer un nouveau marché, dans la bulle, connaître une attaque en régie contre ce même marché. Et à l'ère du sur-multiple, il effectue la même opération que sa valeur marchande. Même après et surtout de l'histoire sociale, politique et artistique, le multiple a gagné sa place. Multiplier l'œuvre, c'est mettre à nu la bulle de socialisation. C'est encore élargir la pratique de l'art. Et la son histoire. **Renault Faurie**



## Portraits | L'œil en mouvement



### Didier Claes | L'Afrique et son art lui coulent dans les veines

« C'est le regard qui tout a fait ébloui et convaincu. Il a un très bon timing... Ça me fait penser à un grand peintre ». C'est la bouche de Didier Claes, grand marchand français d'arts premiers par tradition familiale, qui prononce ces paroles devant une œuvre de l'artiste congolais Didier Claes. Un artiste qui a su mêler avec une maîtrise remarquable les éléments africains et occidentaux, explorant un univers pictural de la grande force de la ligne et des couleurs vives, pour donner un art qui est à la fois africain et occidental. Didier Claes est né en Afrique et dans l'art africain, il a une sensibilité et un point de vue qui lui ont permis de découvrir l'Afrique et de se consacrer à son étude. Il est un artiste qui a su intégrer les éléments africains et occidentaux, explorant un univers pictural de la grande force de la ligne et des couleurs vives, pour donner un art qui est à la fois africain et occidental. **Arnaud Mouton-Roux**



### Hervé Di Rosa | Paris, provisoire étape de son tour du monde

L'histoire de la Figurette revient à installer en France. Une époque de plus dans le regard de l'artiste, un regard qui a permis de découvrir le monde à travers l'œuvre de l'artiste. Hervé Di Rosa est un artiste qui a su intégrer les éléments africains et occidentaux, explorant un univers pictural de la grande force de la ligne et des couleurs vives, pour donner un art qui est à la fois africain et occidental. **Arnaud Mouton-Roux**



### Jean-Baptiste Huynh | Un regard éclairant sur l'homme et le paysage

Il est possible de passer tout un après-midi à regarder une œuvre de l'artiste, à regarder un regard qui a permis de découvrir le monde à travers l'œuvre de l'artiste. Jean-Baptiste Huynh est un artiste qui a su intégrer les éléments africains et occidentaux, explorant un univers pictural de la grande force de la ligne et des couleurs vives, pour donner un art qui est à la fois africain et occidental. **Arnaud Mouton-Roux**



### Agnès Delany | Atterrissage réussi dans le monde de l'art

C'est après le parti de l'œuvre de Saint-Germain-en-laye, l'artiste française de la période de la Figurette, qui a permis de découvrir le monde à travers l'œuvre de l'artiste. Agnès Delany est une artiste qui a su intégrer les éléments africains et occidentaux, explorant un univers pictural de la grande force de la ligne et des couleurs vives, pour donner un art qui est à la fois africain et occidental. **Arnaud Mouton-Roux**

DE  
LOND

Hanover  
Square

London\_W1

# STGN

## CONSEIL GRAPHIQUE POUR L'IDENTITE VISUELLE DE DESIGN LONDON 2007

La foire de design contemporain de Londres, Design London, a été créée en 2007. Les organisateurs de la foire ont fait appel à François Blanc pour concevoir l'identité visuelle de l'événement.

Aujourd'hui dénommé "100% Design London", cet événement annuel est le plus important d'Angleterre dans les domaines de l'architecture et du design.

Il présente les plus grands projets internationaux de design d'intérieur, des produits innovants et équitables, des matériaux d'avant-garde et des jeunes architectes et designers de talents.

Communic'Art avait proposé au comité décisionnel de l'événement plusieurs projets de logos et d'affiches au design épuré et visuellement marquant.



(Copenhagen) / Demisch Danant  
(New York) / Philippe Denys (Brussels)  
/ Galerie Downtown (Paris) / Galerie  
Dewindt (Brussels) / Galerie Italiana



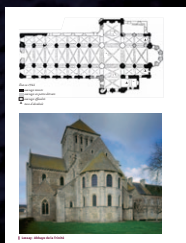
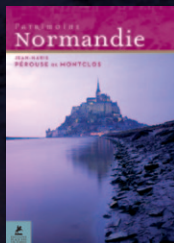
# CREATION GRAPHIQUE DE L'OUVRAGE "LE PATRIMOINE EN NORMANDIE" POUR LES EDITIONS PLACE DES VICTOIRES

Les éditions Place des Victoires ont fait appel à Communic'Art pour assurer la conception graphique et l'exécution d'un guide sur la Normandie paru en novembre 2008.

Cet ouvrage de conception originale écrit par Jean-Marie Pérouse de Montclos, est consacré au patrimoine artistique et monumental de la Normandie tout entière.

Les œuvres qu'il présente ont fait l'objet d'une sélection ample et raisonnée, mettant en vedette les monuments de référence sans oublier un grand nombre d'œuvres moins importantes mais représentatives de la diversité régionale.

Abondamment illustré, enrichi d'un cahier cartographique, clair et facile à utiliser grâce à un système de pictogrammes en couleur, ce guide passionnant se veut un mentor soucieux d'initier le lecteur aux plaisirs de l'école buissonnière.



# L'AUDIT DES BESOINS EN COMMUNICATION DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

La Direction des Affaires culturelles de la Ville de Paris a confié à Communic'Art, au printemps 2007, l'audit des besoins en communication des 14 établissements qui composent le réseau des musées de la Ville. Ces 14 musées représentent un patrimoine riche et diversifié et sont animés par une politique commune.

Ce réseau comprend des musées d'art connus internationalement, comme le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris ou le Petit Palais, des musées d'histoire, des musées temporaires ou des maisons d'artistes disparus. Leur diversité rendait nécessaire un audit qui permette d'identifier avec précision leurs besoins, leurs points communs et les perspectives stratégiques de leur mise en réseau.

Des entretiens individuels auprès des équipes de chaque musée ont été menés par des spécialistes. Des études qualitatives effectuées par des partenaires de Communic'Art ont permis d'appuyer sur des bases concrètes la redéfinition de la stratégie de communication des Musées de la Ville de Paris.



**MUSÉES  
DE LA  
VILLE DE  
PARIS**





# CRÉATION DES DOCUMENTS DE VISITE ET NEWSLETTER DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

La Ville de Paris a fait appel à Communic'Art pour redonner une cohérence à la communication des 14 musées qu'elle gère. Il s'agissait de refondre le système de communication des musées vers l'ensemble de leurs publics : visiteurs potentiels, visiteurs dans le musée, groupes, enfants, handicapés...

Les musées de la Ville de Paris se caractérisent par leur grande diversité, aussi bien dans les thématiques traitées que par leur taille ou leur ambiance : art contemporain et Beaux-Arts, histoire depuis l'Antiquité jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, mode, littérature ; du Palais de Chaillot à la Maison de Victor Hugo, des jardins embaumés du musée de la Vie romantique aux marbres du Petit Palais.

Faire comprendre l'appartenance de ces musées si divers et riches à un réseau unique sous la tutelle de la Ville, unifier leur communication en respectant leur identité propre, donner à chaque musée les outils nécessaires à une bonne liaison avec chacun de ses publics, voilà quelques-uns des défis que Communic'Art a relevés.



**MUSÉES  
DE LA  
VILLE DE  
PARIS**

Asiatischer  
Kunst der Stadt Paris

PARIS 



# MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS



Mus  
Zac  
MAIRIE DE PA



Accueil

Qui sommes nous ?

Conduite du changement

Développement managérial

Stratégie de recrutement

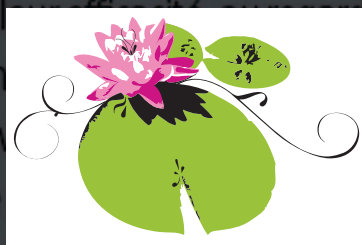


**Alalma**<sup>o</sup>, cabinet conseil, aide les managers humains, aide les managers à prendre des décisions porteuses de sens pour leur organisation qui permette leur mise en œuvre et la créativité de leurs équipes. Les collaborateurs choisis pour leur pertinence sont choisis pour leur pertinence dans la situation analysée. Les acteurs sont choisis et la réalisation de solutions consistantes. Alalma aide ainsi les responsables à conduire leur projet avec discernement, à ouvrir des perspectives nouvelles et à fédérer autour de l'identité et des valeurs.

# CRÉATION DU SITE INTERNET DU CABINET ALALMA ET DES SÉMINAIRES “MYTHE ET OPÉRA”

Créé en 2004, Alalma est un cabinet de conseil en ressources humaines qui appuie sa démarche sur la quête de sens, le développement de la créativité et du discernement des managers qu'il forme. Il propose son expertise en conduite du changement, développement managérial, stratégie de recrutement, management des compétences et coaching professionnel. C'est Stéphane Longeot, l'un des consultants associés d'Alalma, qui a créé Mythe & Opéra, un concept innovant de séminaire de développement managérial qui s'appuie sur l'étude d'un récit fondateur à travers son interprétation musicale.

Alalma a fait appel à Communic'Art en 2008 pour assurer la création et la réalisation de son site Internet jusqu'à sa mise en ligne et son référencement. Il s'agissait de faire comprendre les multiples métiers d'Alalma, le concept et la méthodologie de Mythe & Opéra, de montrer la philosophie du cabinet et d'informer les visiteurs. Le site, épuré, pédagogique, très complet, à l'ergonomie simple et intuitive, est visible depuis fin 2008 sur [www.alalma.fr](http://www.alalma.fr).



Toutes les actualités

ENGLISH / FRENCH

## MENU

ON VIEW  
HIGHLIGHTS  
ART FAIRS  
IMPRESSIONISTS  
& NABIS  
MODERN ART  
POST WAR &  
CONTEMPORARY ART  
PUBLICATIONS  
ABOUT  
PRIVATE  
CONTACT

GALERIE

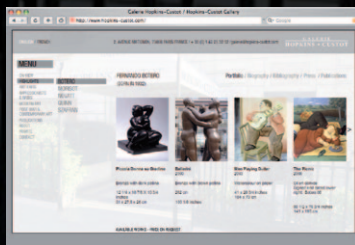
HOPKINS • CUSTO

# CRÉATION ET MISE À JOUR DU SITE INTERNET DE LA GALERIE HOPKINS-CUSTOT

Depuis sa création en 1979, la galerie Hopkins-Custot s'est spécialisée dans les domaines de l'Impressionnisme, du Post-impressionnisme, des Nabis et des Maîtres modernes. En outre, la galerie Hopkins-Custot représente désormais des artistes contemporains reconnus comme Sam Szafran, Jedd Novatt et Marc Quinn.

La galerie Hopkins-Custot a confié à Communic'Art la création de son site Internet et sa mise en ligne en mars 2007. D'un style à la fois moderne et classique, simple d'utilisation, intuitif et dynamique, ce site en anglais, avec une version française, est à l'image du prestige de la galerie.

Acteur majeur du marché de l'art français, la galerie place notamment des œuvres dans les principales collections internationales privées et publiques. Le site comprend un grand nombre de rubriques et fonctionnalités favorisant une lecture aisée pour tous : des fiches d'artistes très fournies visuellement et contextuellement, des dossiers sur les artistes contemporains de la galerie, la liste des foires d'art auxquelles participe la galerie, un espace privé et les catalogues qu'elle édite.





## Musées

Activités culturelles

Musées de la Ville de Paris

Collections

Conservation et restauration

Musées non municipaux

CULTURE



THEMES



MUNICIPALITÉ



: [Culture](#) > [Musées](#) > [Musées de la Ville de Paris](#)

## Musées de la Ville de Paris

### Toutes les rubriques...



### Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris

Situé dans le quartier de la Défense, ce musée a été créé pour l'exposition des collections permanentes d'œuvres illustrant le mouvement d'art moderne du XXe siècle.

scène européenne du XXe siècle, mais aussi des œuvres monographiques et thématiques présentes dans le monde de l'art d'aujourd'hui.

11, avenue du Président Wilson  
75116 Paris



Consulter le site : [www.mam.paris.fr](http://www.mam.paris.fr)

[22/04/2008]



Maison





# L'AUDIT DU SITE INTERNET DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

Internet constitue aujourd'hui une source d'information fondamentale pour tous les publics qui souhaitent préparer une sortie culturelle. Ce média aide à se renseigner sur les musées et expositions, à faire un choix, à préparer une visite.

Le site [www.musees.paris.fr](http://www.musees.paris.fr) se veut une vitrine pour les 14 musées de la Ville de Paris, mais aussi un produit d'appel, un produit d'accueil et un produit de fidélisation de ses publics. Il vise à mettre en valeur la richesse et la diversité des musées de la Ville de Paris, musées d'art et d'histoire qui proposent à leurs publics aussi bien une visite feutrée de la Maison de Balzac qu'une exposition flamboyante au musée d'Art moderne de la Ville de Paris.

Dans le cadre de l'optimisation du site Internet, base d'information commune à l'ensemble des musées de la Ville de Paris, Communic'Art a mené une mission d'audit et de benchmark. Il s'agissait de vérifier l'adéquation entre la présentation des musées et leur notoriété propre en analysant le design, l'ergonomie, les fonctionnalités et services offerts par le site. L'ensemble de l'étude a mené à une série de propositions concrètes d'amélioration.



C ommunic'Art crée et distribue pour les galeries, les musées et

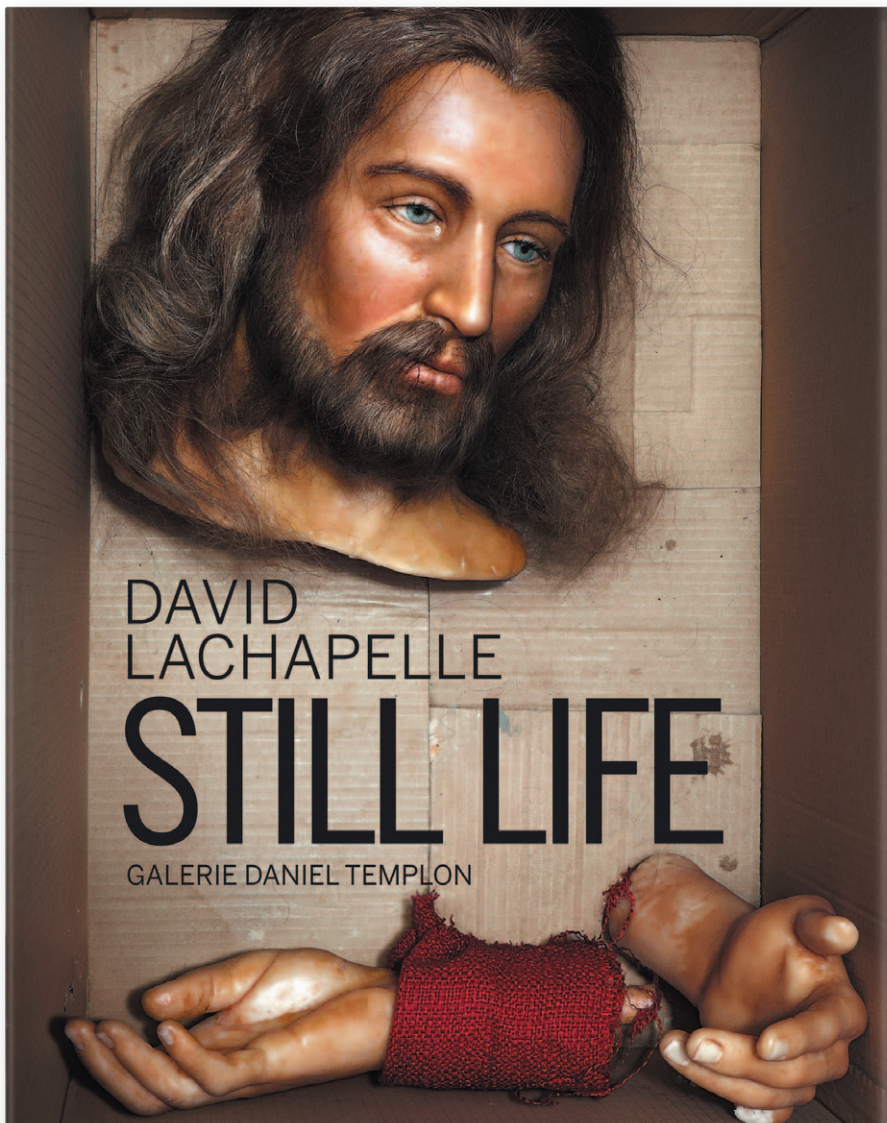
les foires, des catalogues et des monographies informatifs et passionnés qui enrichissent la **relation** entre l'œuvre et le lecteur ■

Éditeur délégué, Communic'Art crée et réalise des catalogues et des monographies à la commande. Avec toujours le même objectif : concevoir des objets qui **donnent envie** d'être pris en main, feuilletés et lus ■ Confier la création et l'édition déléguée de vos catalogues d'exposition et monographies à Communic'Art vous permettra d'accroître fortement et durablement la **visibilité** de vos artistes et de vos événements ■

LES

CATAL  
OGUES





DAVID  
LACHAPELLE  
**STILL LIFE**

GALERIE DANIEL TEMPLON

David LaChapelle

Still Life

Galerie Daniel Templon

Exposition : 6 juin > 26 juillet 2013

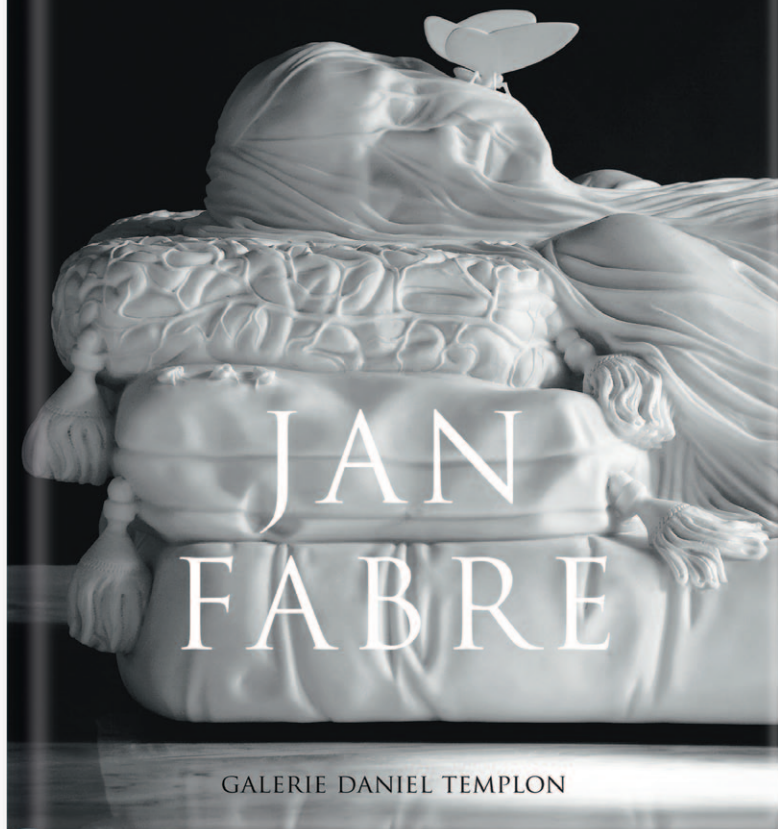
Texte : Éric Troncy

Format 230 x 295 mm \_ 68 pages

ISBN 978-2-917515-12-9 \_ 20 €

# GISANTS

HOMMAGE À E. C. CROSBY ET K. Z. LORENZ



# JAN FABRE

GALERIE DANIEL TEMPLON

Jan Fabre  
Gisants  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 28 fév. > 20 avril 2013

Textes : Bernard Marcelis,  
Vincent Huguet, Jo Coucke  
et Marie Darrieussecq.

Bilingue français/anglais

Relié \_ 190x278 mm \_ 92pages

ISBN 978-2-917515-11-2 \_ 25 €

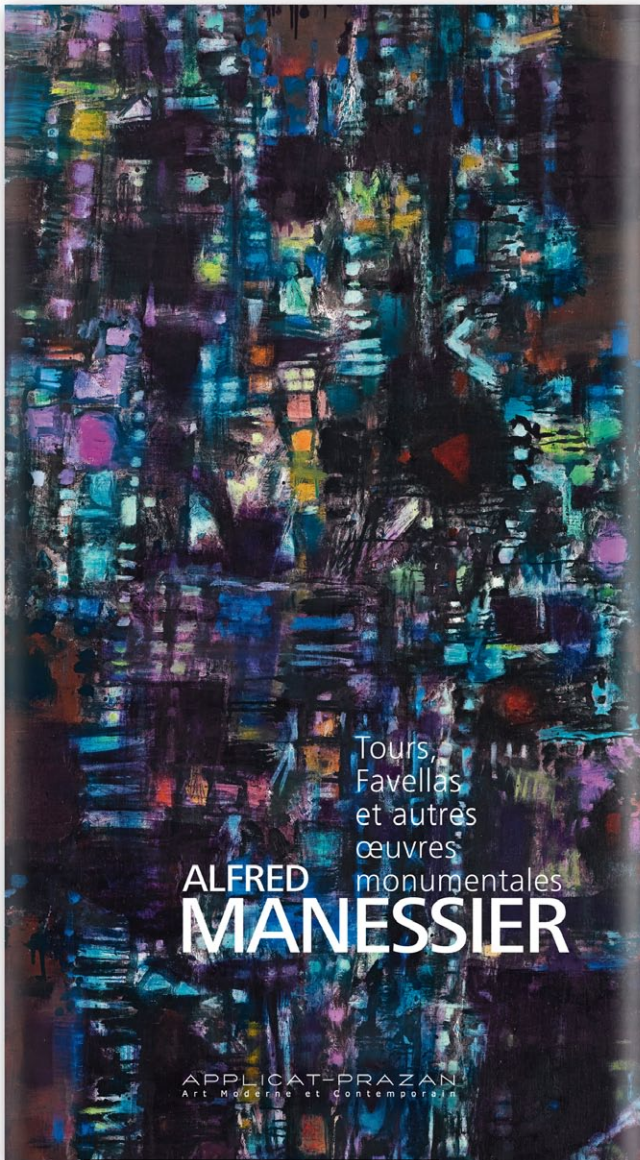


Maurice  
**ESTÈVE**

APPLICAT-PRAZAN

Maurice Estève  
Galerie Applicat-Prazan

Salon du dessin : 10-15 avril 2013  
Exposition : 20 avril > 11 mai 2013  
Édition française  
Format 200 x 255 mm \_44 pages  
ISBN 978-2-916277-36-3



Tours,  
Favellas  
et autres  
œuvres  
monumentales

**ALFRED  
MANESSIER**

APPLICAT-PRAZAN  
Art Moderne et Contemporain

Alfred Manessier  
Tour, Favellas et autres œuvres  
monumentales  
Galerie Applicat-Prazan

Fiac 18 > 21 oct. 2012  
Textes : Franck Prazan, Pierre  
Encrevé, Christine Manessier  
Format 215 x 380 mm \_ 56 pages  
ISBN 978 -2-916277-34-9 \_ 50 €





Ettore  
Sottsass  
Reperti del futuro

Ettore Sottsass  
Reperti del futuro

Galerie Lefebvre et Fils

Exposition : 11 sept. > 10 oct. 2012

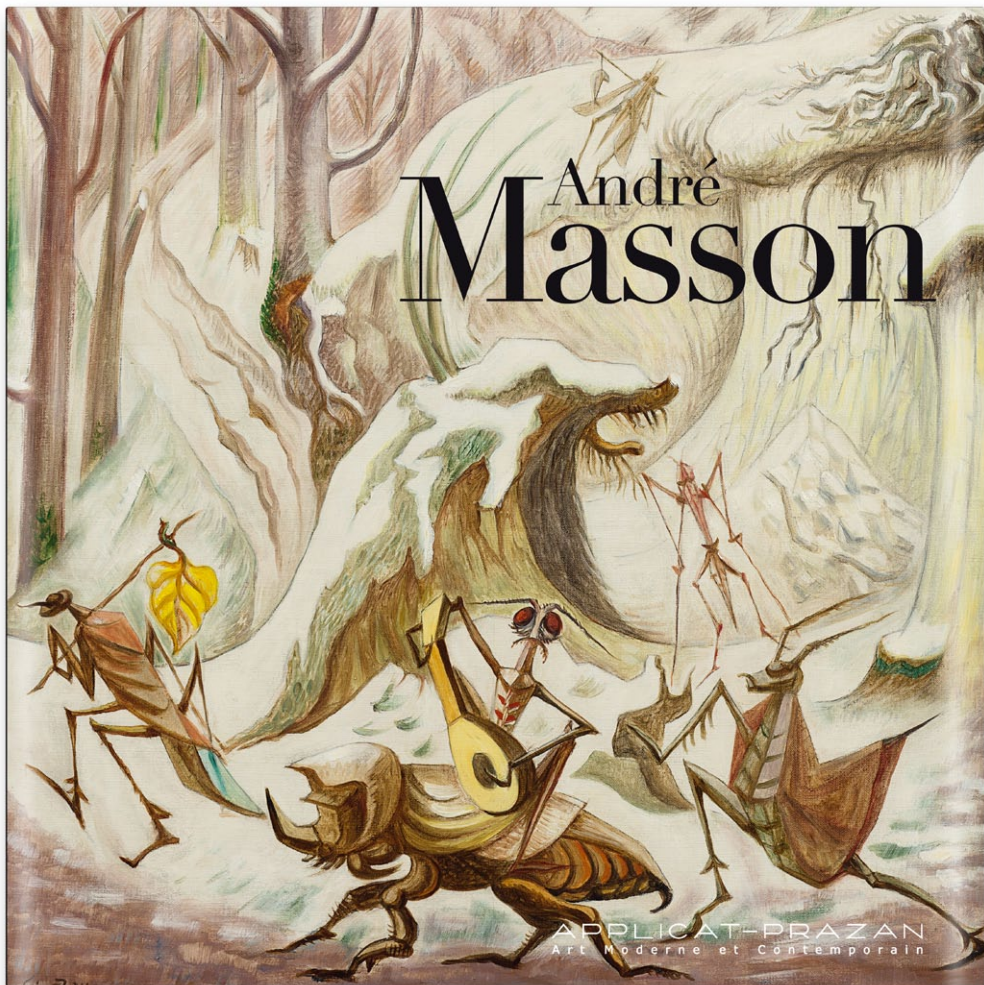
Textes : Louis Lefebvre, Ivan

Mietton, Emmanuelle Marquez

Bilingue français/anglais

Format 210x275 mm \_ 48 pages

ISBN 978 2-916277-35-6 \_ 20 €

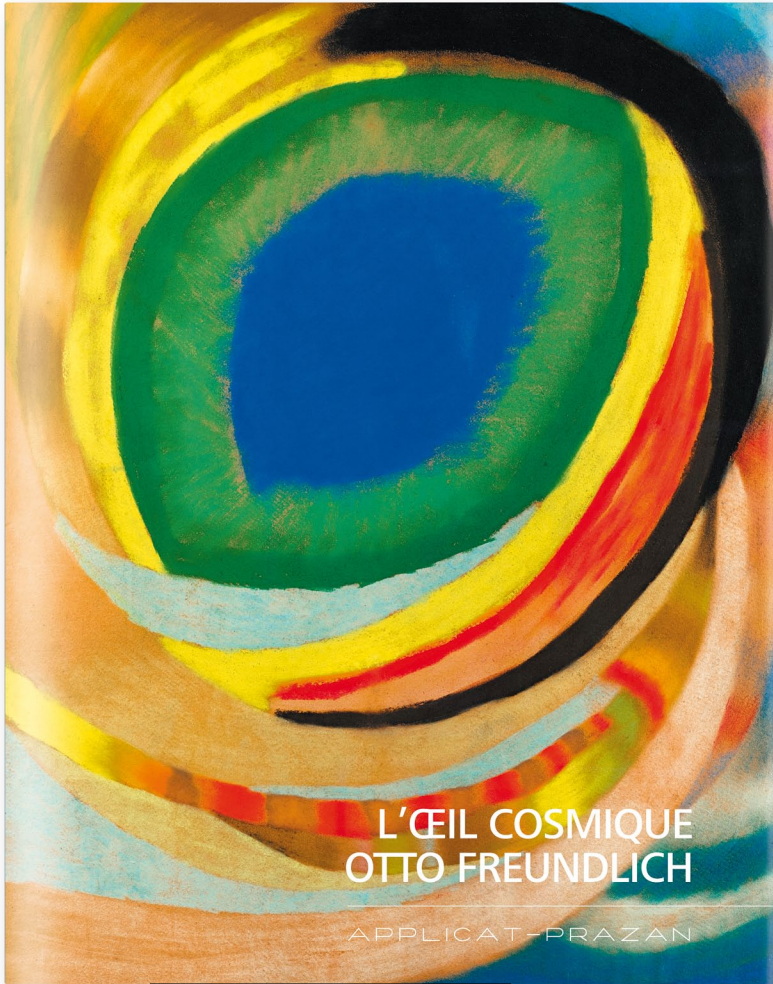


# André Masson

APPLICAT-PRAZAN  
Art Moderne et Contemporain

André Masson  
Galerie Applicat-Prazan

Exposition : 13 sept. > 27 oct. 2012  
Textes : Franck Prazan,  
Francis Marmande  
Bilingue français/anglais  
Relié\_ 290x290 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-916277-33-2 \_ 50 €



L'ŒIL COSMIQUE  
OTTO FREUNDLICH

APPLICAT-PRAZAN

Otto Freundlich  
L'œil cosmique  
Galerie Applicat-Prazan

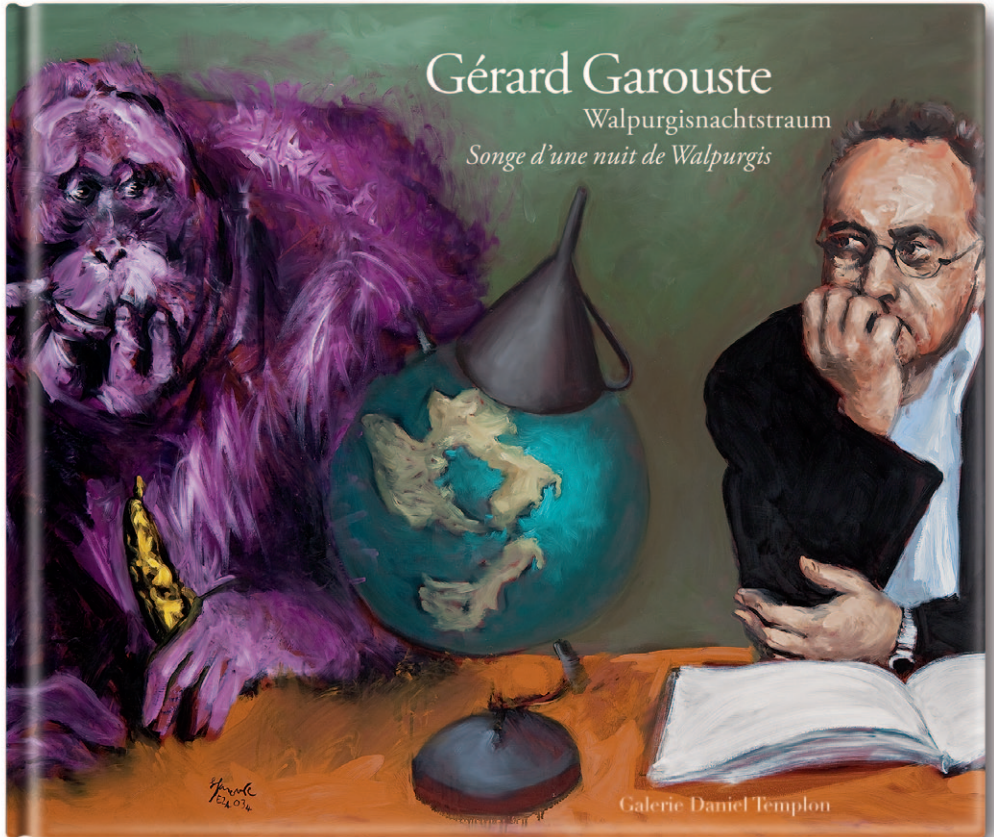
Parution : 15 mars 2012  
Textes : préface d'Edda Maillet,  
texte de Franck Prazan  
Édition française  
Format 200 x 255 mm \_ 24 pages  
ISBN 978-2-916277-32-5 \_ 20 €



Mélanie  
**Delattre-Vogt**  
LARGO CON SORDINI

Mélanie Delattre-Vogt  
Largo con sordini  
Galerie Di Meo

Exposition : 9 déc. 2011 > 11 fév. 2012  
Préface d'Alexandre Mare  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 135 x 170 mm \_ 52 pages  
ISBN 978 -2-916277-31-8 \_ 15 €



Gérard Garouste  
Songe d'une nuit de Walpurgis  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 8 sept. > 29 oct. 2011  
Textes : Aurélie Barnier, Bernard  
Blistène, Henri Berestycki  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 245 x 290 mm \_ 80 pages  
ISBN 978 2-917515-10-5 \_ 35 €



# 14 MATIGNON

APPLICAT-PRAZAN

14 Matignon  
Galerie Applicat-Prazan

Exposition : 8 avril > 16 mai 2011  
Relié \_ 310 x 310 mm \_ 30 pages  
ISBN 978 2-916277-29-5



**PIETRO RUFFO**  
L'enfer, c'est les autres

Pietro Ruffo  
L'enfer, c'est les autres  
Galerie Di Meo

Exposition : 25 mars > 28 mai 2011  
Textes : Patrick Amine et Stefano  
Casertano  
Edition française  
Relié \_ 135x170 mm \_ 63 pages  
ISBN 978 2-916277-30-1 \_ 20 €



**Jonathan Meese**  
**St Neutralité**  
(TOTALES BALLETT  
de LOLITADZIOZ)

Galerie Daniel Templon

**Jonathan Meese**  
St Neutralité  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 8 janv. > 19 fév. 2011  
Textes : Daniel Templon et  
Richard Leydier  
Bilingue français / anglais  
Relié \_ 288x244 mm \_ 48 pages  
ISBN 978 2-917515-09-9 \_ 20 €





# Oda Jaune

*Once in a Blue Moon*

Galerie Daniel Templon

Oda Jaune  
Once in a Blue Moon  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 6 nov. > 3 déc. 2010

Textes : Daniel Templon et  
Judicaël Lavrador

Bilingue français/anglais

Relié \_ 294 x 230 mm \_ 58 pages

ISBN 978 2-917515-07-5 \_ 20 €



David Reimondo

Galerie Di Meo

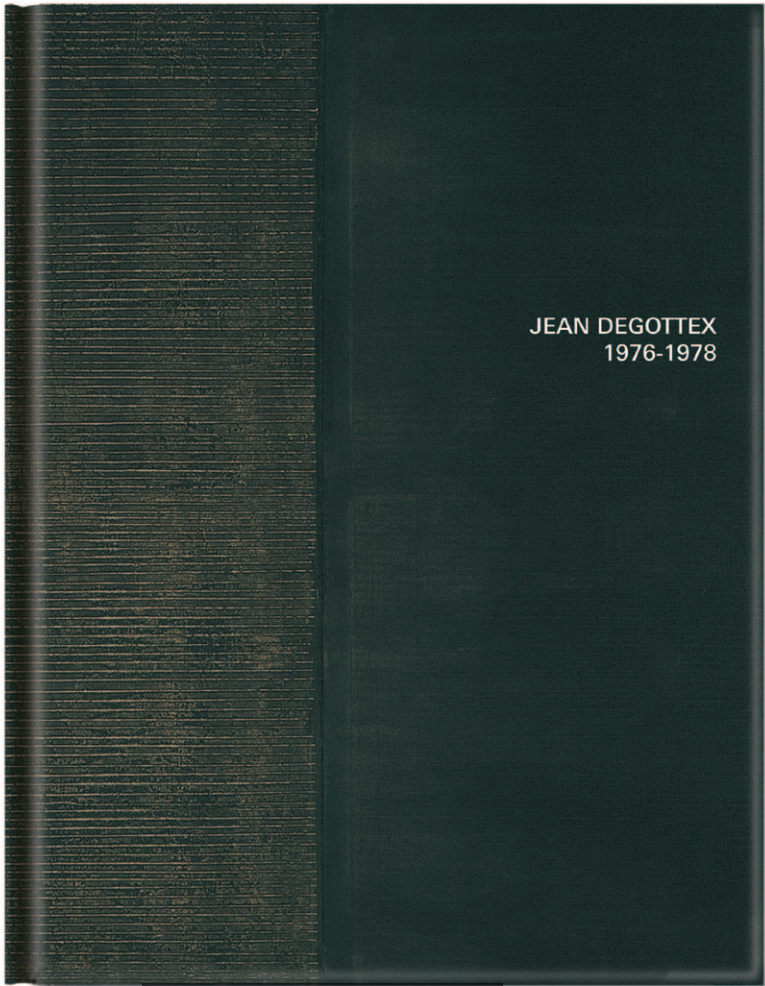
Exposition : 21 mai > 17 juillet 2010

Textes : Nello di Meo, Claire di Meo  
et Martin Schmitt, Raphaël Turcat

Trilingue français/anglais/italien

Relié \_ 135 x 170 mm \_ 72 pages

ISBN 978-2-916277-28-8 \_ 20 €



JEAN DEGOTTEX  
1976-1978

Jean Degottex  
Galerie Di Meo

Exposition : 12 fev. > 3 avril 2010  
Textes : Lydie et Nello di Meo  
et Maurice Benhamou  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 135 x 170 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-916277-27-1 \_ 20 €



*Sale gosse!*

**Just Kids!**

Photos François Perri

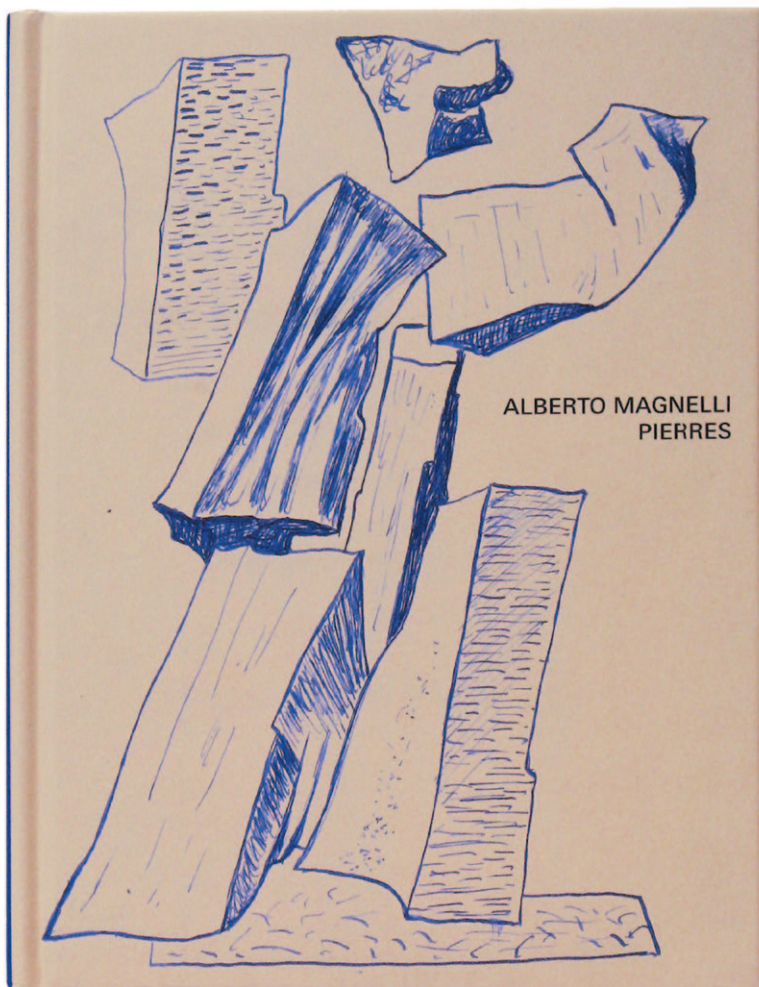


United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization  
Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

With the support of  
**Education Sector**  
Avec le soutien du  
**Secteur de l'éducation**

François Perri  
**Sale gosse ! Just Kids!**  
Avec le soutien de l'Unesco

Exposition : 20 nov. > 10 déc. 2009  
Photographies et textes :  
François Perri  
Bilingue français/anglais  
Broché avec rabats \_  
215x215mm \_ 116 pages ISBN  
978 2-916277-26-4 \_ 20 €



Alberto Magnelli  
Pierres

Galerie Di Meo

Exposition : 16 oct. > 28 nov. 2009

Texte : Antonio Tabucchi

Trilingue français/anglais/italien

Relié \_ 130x170 mm \_ 112 pages

ISBN 978 2-916277-25-7 \_ 20 €

# Dialogues | Autour de Pierre Soulages



APPLICAT-PRAZAN  
ART MODERNE ET CONTEMPORAIN

Dialogues |  
Autour de Pierre Soulages  
Galerie Applicat -Prazan

Exposition : 22 oct. > 12 déc. 2009  
Textes : Frank Prazan  
300 x 400 mm \_ 36 pages



Philippe  
**COGNÉE**

Éditions Daniel Templon

Philippe Cognée  
Galerie Daniel Templon

Textes : Henry-Claude Cousseau  
et Christian Bernard  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 300x245 mm \_ 288 pages  
ISBN 978 2-917515-03-7 \_ 50 €

# Oda Jaune

May You See Rainbows



Galerie Daniel Templon

Oda Jaune  
May You See Rainbows  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 28 janv. > 11 avril 2009  
Textes : Catherine Millet et  
Olivier Koerner von Gustdorf  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 245 x 300 mm \_ 48 pages  
ISBN 978 2-917515-05-1 \_ 20 €



# Loïc Le Groumellec



Galerie Daniel Templon

Loïc Le Groumellec

Galerie Daniel Templon

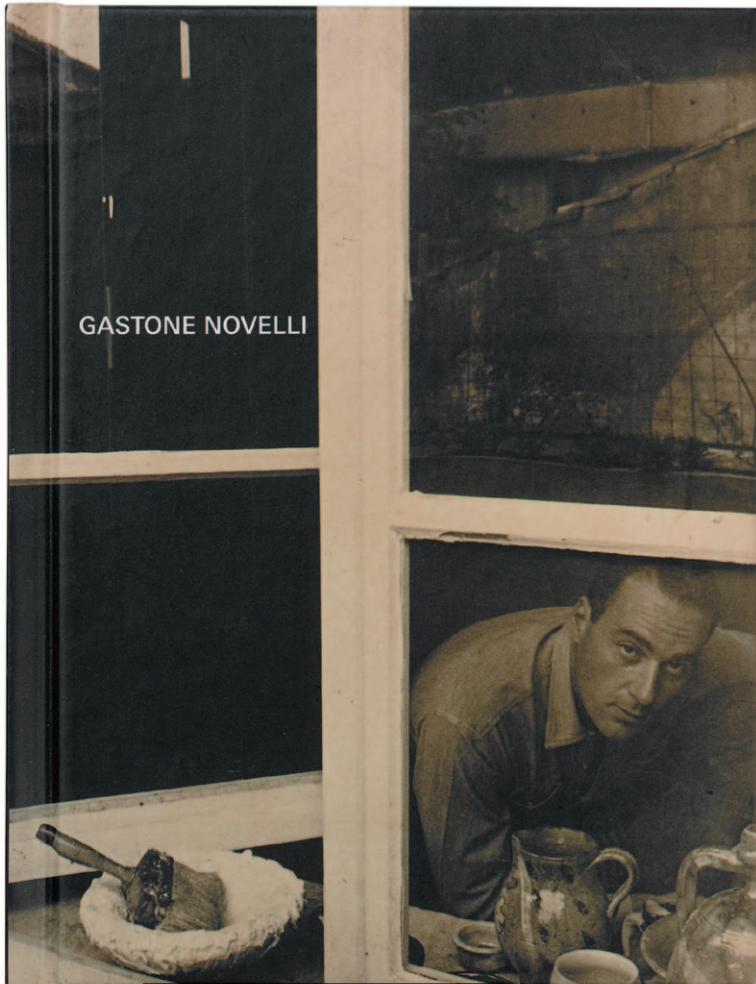
Exposition : 8 nov. > 31 déc. 2008

Texte : Itzhak Goldberg

Bilingue français/anglais

Relié \_ 230 x 294 mm \_ 64 pages

ISBN 978 2-917515-04-4 \_ 20 €



GASTONE NOVELLI

## Gastone Novelli

Galerie Di Meo

Exposition : 10 oct. > 29 nov. 2008

Textes : Lydie et Nello di Meo et

Brigitte Ferrato-Combe

Trilingue français/italien/anglais

Relié \_135 x 170 mm \_ 64 pages

ISBN 978-2-916277-24-0 \_ 20 €

# ATLAN



APPLICAT-PRAZAN  
Art Moderne et Contemporain

Atlan

Galerie Applicat-Prazan

Exposition : 27 mars > 26 avril 2008

Texte : Jacques Polieri

Chemise cartonnée

Edition française

210 x 297 mm \_ 31 fiches



René Wirths  
Nature morte

Galerie Daniel Templon

René Wirths

Nature morte

Galerie Daniel Templon

Exposition : 6 nov. > 3 déc. 2008

Texte : Thilo Billemer

Bilingue français/anglais

Relié \_ 230 x 294 mm \_ 64 pages

ISBN 978-2-917515-02-0 \_ 20 €



GIUSEPPE GALLO

Giuseppe Gallo  
Galerie Di Meo

Exposition : 30 mai > 12 juil. 2008  
Textes : Lydie et Nello di Meo  
et Nicolas d'Estienne d'Orves  
Bilingue français/italien  
Relié \_ 135x170 mm \_ 92 pages  
ISBN 978-2-916277-20-2 \_ 20 €

# JÖRG LOZEK | IM ZIMMER



Galerie Daniel Templon

Jörg Lozek  
Im Zimmer  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 31 mai > 19 juil. 2008  
Textes : Heinz-Norbert Jocks  
et Olivier Komhoff  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 230 x 294 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-917515-01-3 \_ 30 €



## CHRISTEL ROSENFELD

Christel Rosenfeld  
Reliefs 1990-2007  
Galerie Karsten Greve

Exposition : 19 juil. > 30 août 2008  
Texte : Prof Helmut Friedel Trilingue  
français/anglais/allemand  
Relié \_ 215 x 255 mm \_ 79 pages  
30 €



LUIGI  
MAINOLFI  
SPHÈRES

Luigi Mainolfi  
Sphères  
Galerie Di Meo

Exposition : 22 fév. > 5 avril 2008

Textes : Lydie & Nello di Meo  
et Guido Curto

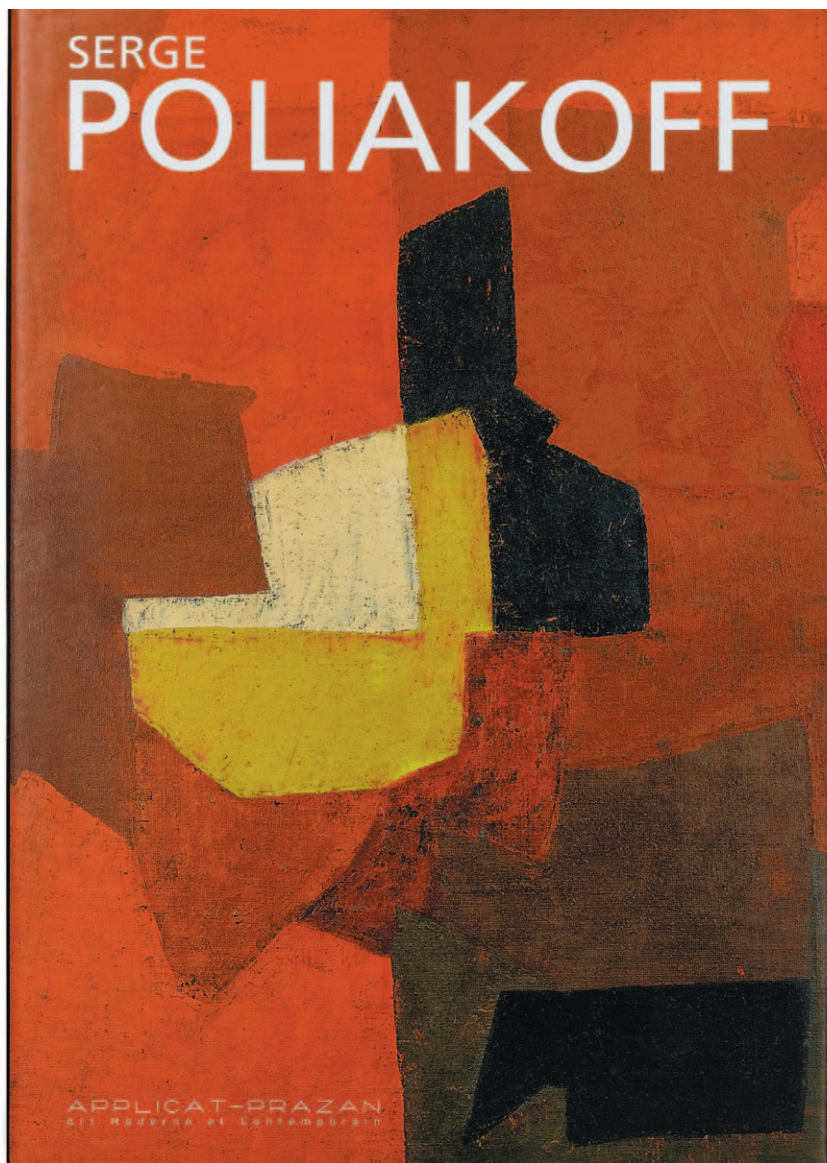
Trilingue français/italien/anglais

Relié \_ 135 x 170 mm \_ 72 pages

ISBN 978-2-916277-23-3 \_ 20 €



# SERGE POLIAKOFF



APPLICAT-PRAZAN  
ART MODERNE ET CONTEMPORAIN

Serge Poliakoff

Galerie Applicat-Prazan

Exposition : 27 mars > 26 avril 2008

Textes : Alexis Poliakoff,  
Bernard Prazan et Jean Pollak

Edition française

Couverture toilée/jaquette

208 x 297 mm \_ 60 p./3 dépliants

ISBN 978-2-916277-22-6 \_ 35 €



# Gérard Garouste

*La Bourgogne, la famille et l'eau tiède*

Galerie Daniel Templon

Gérard Garouste  
La Bourgogne, la famille  
et l'eau tiède  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 12 jan. > 26 fév. 2008  
Propos de Gérard Garouste  
recueillis par Hortense Lyon  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 245 x 290 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-917515-00-6 \_ 30 €



## VALERIO ADAMI • "JUSQU'ICI"

Galerie Daniel Templon

Valerio Adami  
Jusqu'ici  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 27 oct. > 29 déc. 2007  
Textes : Michel Deguy, Pascal  
Quignard et Valerio Adami  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 230 x 294 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-9523914-9-8 \_ 35 €



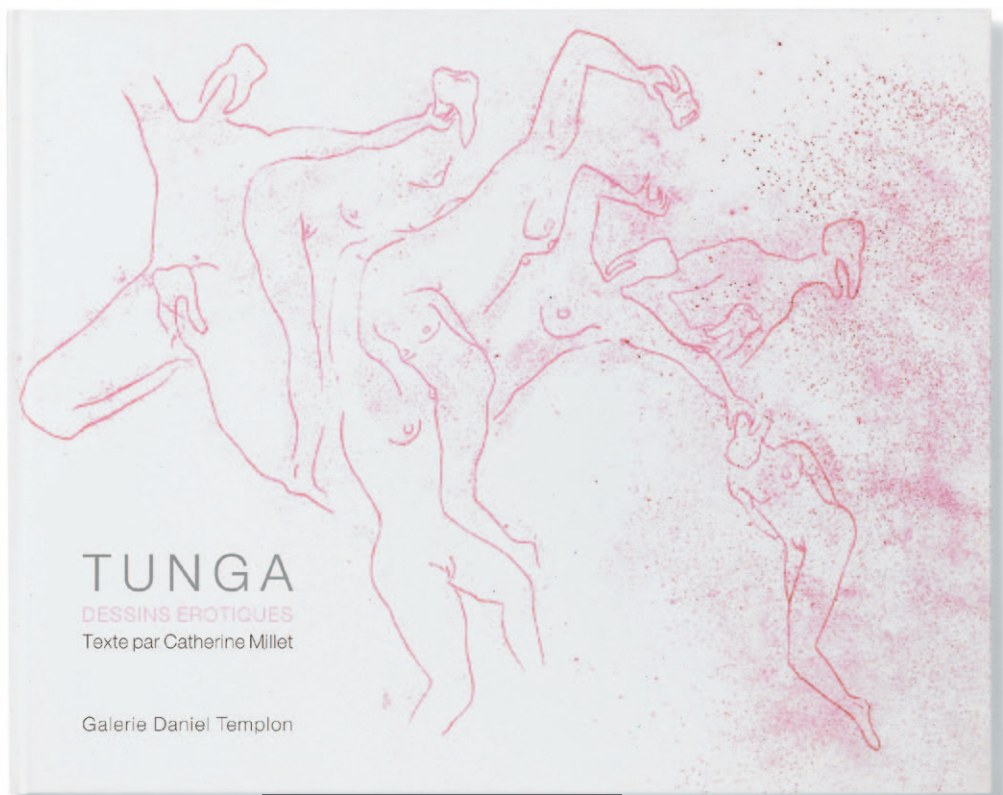
emmanuel barcilon

**Emmanuel Barcilon**

Galerie Dukan & Hourdequin,  
Galerie Pascal Polar

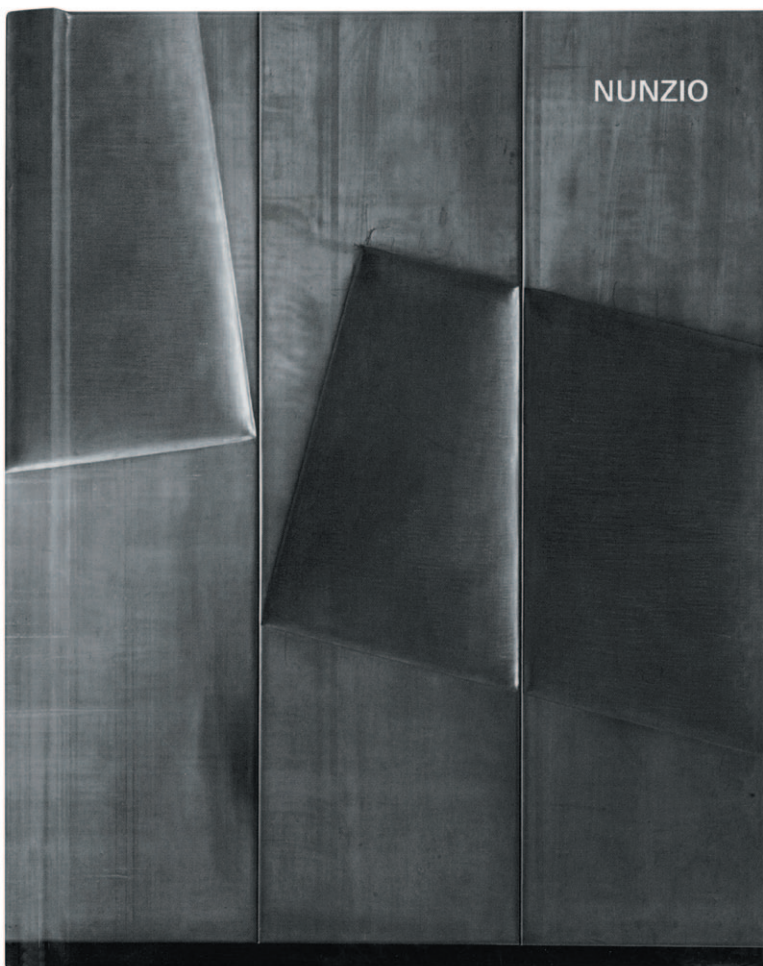
Textes : Lionel Dax, Alexandra Fau et  
Anne Malherbe

Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 300 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-91277-21-9 \_ 25 €



**Tunga**  
Dessins érotiques  
Galerie Daniel Templon

Texte : Catherine Millet  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 230 x 294 mm \_ 32 pages  
ISBN 978-2-9523914-8-1 \_ 25 €



## Nunzio

Galerie Di Meo

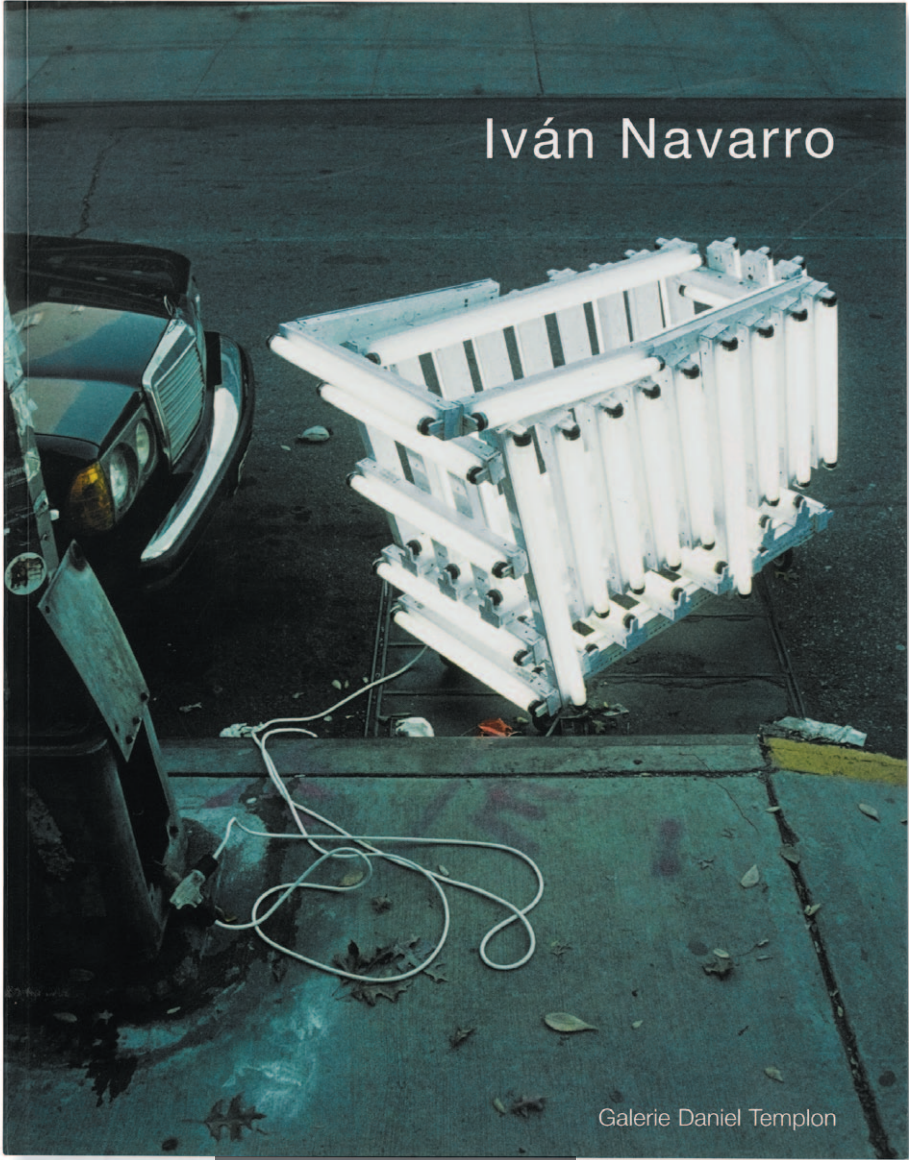
Exposition : 25 mai > 21 juil. 2007

Textes : Lydie et Nello di Meo  
et Emanuele Trevi

Trilingue français/italien/anglais

Relié \_ 135 x 170 mm \_ 64 pages

ISBN 978-2-916277-19-6 \_ 20 €

A photograph of a street scene. On the left, the front of a dark car is visible. In the center, a structure made of numerous white fluorescent tubes is arranged in a grid-like pattern, resembling a sculpture or a piece of art. The tubes are mounted on a metal frame. The ground is dark and appears to be asphalt or concrete. The overall lighting is somewhat dim, suggesting an overcast day or a shaded area.

Iván Navarro

Galerie Daniel Templon

Iván Navarro

Galerie Daniel Templon

Introduction de John B. Ravenal

Bilingue français/anglais

Broché \_ 230 x 295 mm \_ 60 pages

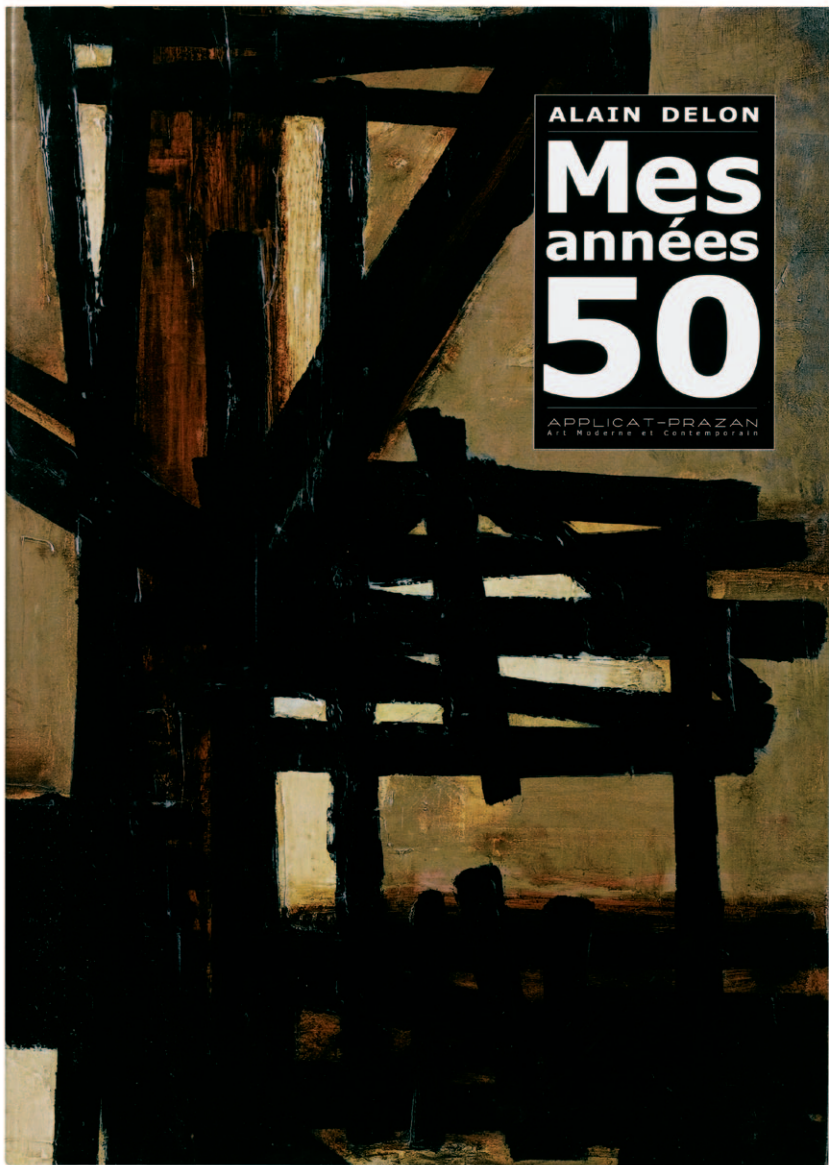
ISBN 978-2-9523914-7-4 \_ 20 €



Ulrich Lamsfuß  
Exhibit B  
Galerie Daniel Templon

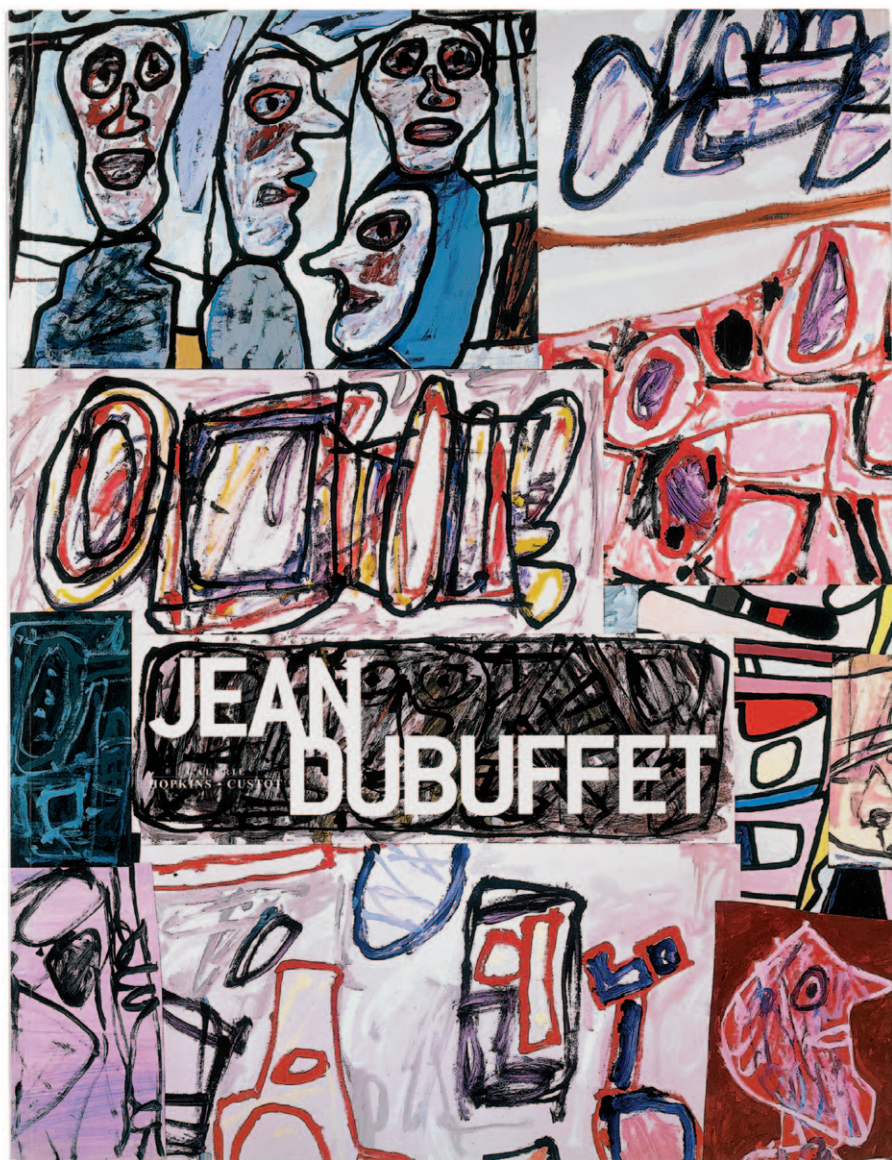
Exposition : 31 mai > 26 juil. 2007  
Propos de l'artiste recueillis  
par Claudia Seidel  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 230 x 295 mm \_ 76 pages  
ISBN 978-2-9523914-6-7 \_ 35 €





Alain Delon,  
Mes années 50  
Galerie Applicat-Prazan

Exposition : 28 avril > 26 mai 2007  
Textes : Michel Ragon, Franck Prazan,  
Pierre Cornette de Saint Cyr et Lydia  
Harambourg  
Relié/jaquette\_ 208x297 mm\_ 68 p.  
ISBN 978-2-916277-15-8\_ 45 €



Jean Dubuffet  
Galerie Hopkins Custot

Pavillon des arts et du design :  
28 mars > 1er avril 2007  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 300 mm \_ 80 pages  
ISBN 978-2-916277-17-2 \_ 30 €



MICHEL HAAS  
LES BOUQUETS

Michel Haas  
Les bouquets  
Galerie Di Meo

Exposition : 9 mars > 26 avril 2007  
Textes de Lydie et Nello Di Meo  
et Michel Anthonioz  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 135 x 170 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-916277-16-5 \_ 20 €

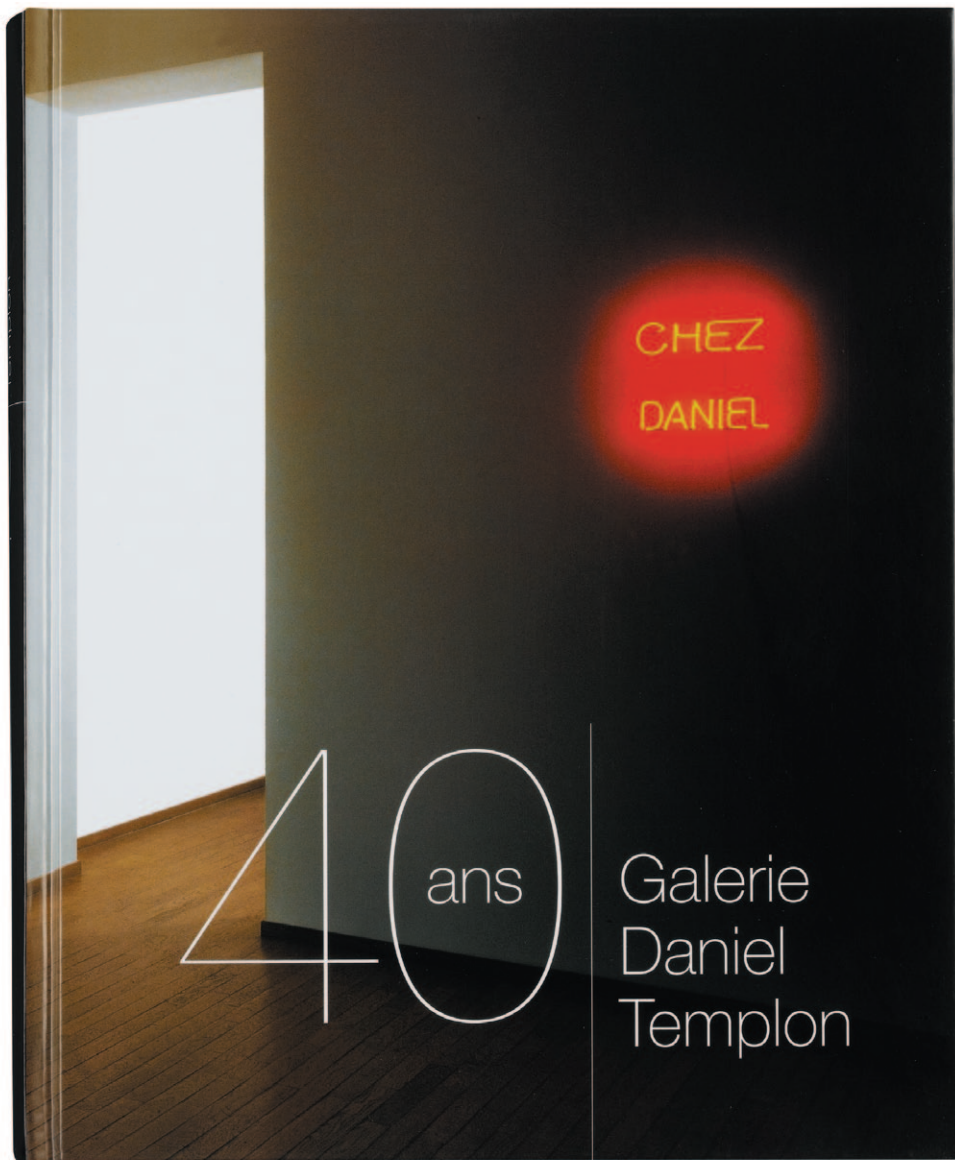
# Petr Axenoff



Galerie Orel Art

Petr Axenoff  
Galerie Orel Art

Exposition : 8 mars > 6 avril 2007  
Textes : Alexandre Yakimovitch,  
Stéphane Lévy-Kuentz et Petr Axenoff  
Bilingue français/anglais  
Reliure Intégra \_ 173 x 250 mm  
48 pages  
ISBN 978-2-916277-14-1 \_ 20 €



40 ans

Galerie Daniel Templon

Avant-propos d'Ann Hindry

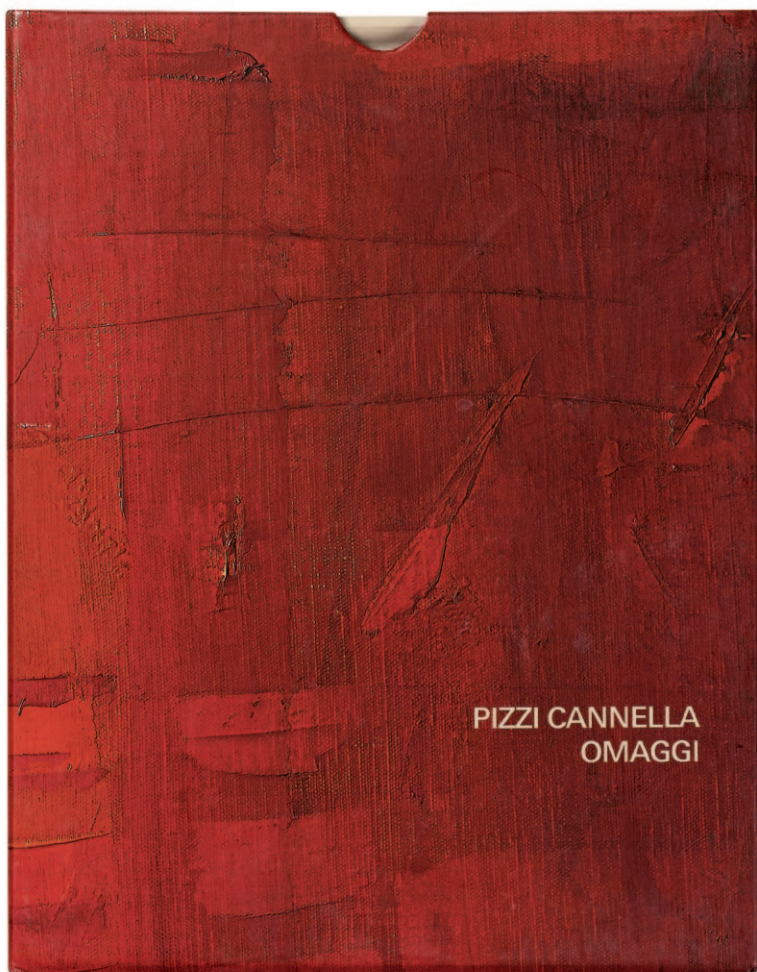
Entretien de Daniel Templon avec

Bernard Blistène

Edition française

Relié \_ 220 x 270 mm \_ 688 pages

ISBN 978-2-9523914-5-9 \_ 65 €



PIZZI CANNELLA  
OMAGGI

Piero Pizzi Cannella  
Omaggi  
Galerie Di Meo

Exposition : 27 oct. > 16 déc. 2006  
Textes : Lydie et Nello di Meo, Piero  
Pizzi Cannella et Laurent Boudier  
Trilingue français/anglais/italien  
Relié \_ 162 x 120 mm \_ 80 pages  
ISBN 978-2-916277-13-7 \_ 25 €

# DONALD JUDD

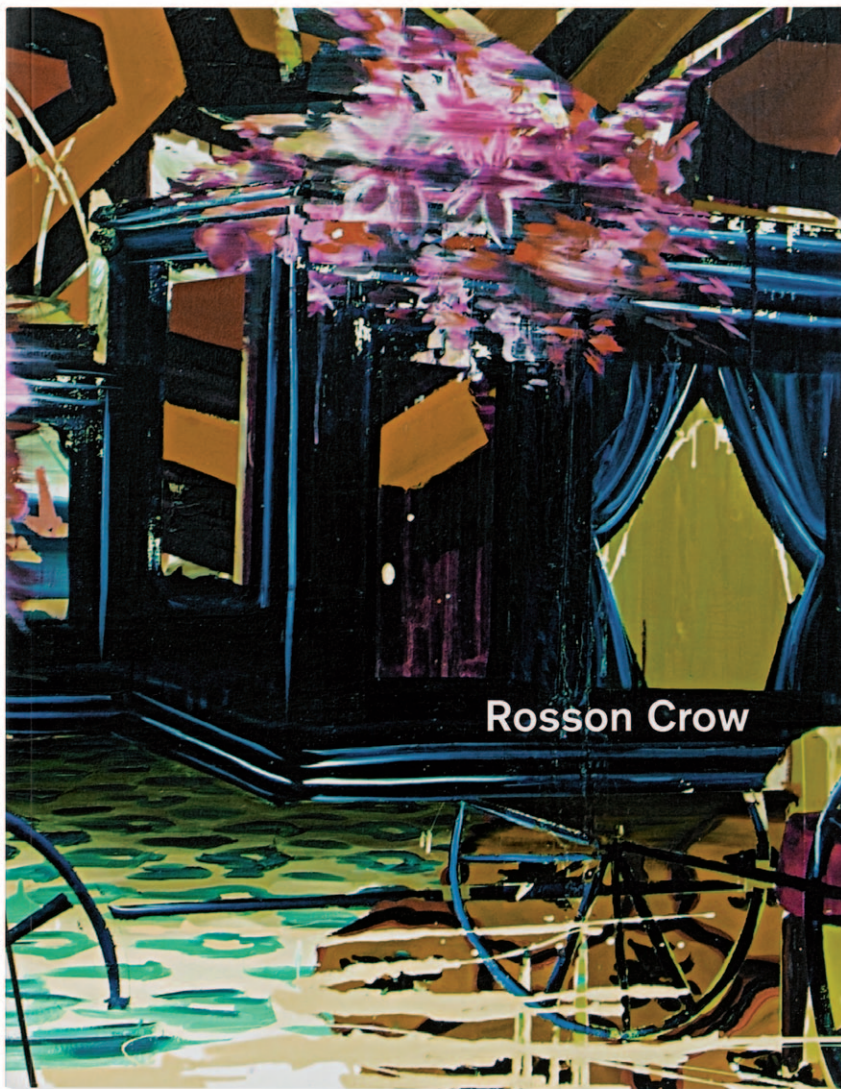
MOBILIER

JGM. Galerie

Donald Judd  
Mobilier  
JGM. Galerie

Exposition : 10 juin > 15 juil. 2006  
Extrait d'un texte de Ghislain Mollet-  
Viéville

Bilingue français/anglais  
Broché \_ 200 x 255 mm \_ 16 pages  
ISBN 978-2-916277-12-9 \_ 10 €



## Rosson Crow

Rosson Crow  
Galerie Nathalie Obadia

Texte : Kathy Grayson  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 210 x 270 mm \_ 36 pages  
ISBN 978-2-916277-10-2 \_ 20 €





Philippe Cognée  
Carcasses

Philippe Cognée Carcasses  
Galerie Daniel Templon  
et MAMCO, Genève

Exposition : 9 juin >17 sept. 2006  
Textes : P. Cognée et C. Bernard  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 213 x 294 mm \_ 60 pages  
ISBN 978-2-9523914-4-0 \_ 35 €



MARCOTIRELLI

Marco Tirelli  
Sans titre  
Galerie Di Meo

Exposition : 2 juin > 13 juillet 2006  
Textes : Lydie et Nello di Meo  
et Vincenzo Cerami  
Trilingue français/italien/anglais  
Relié \_ 135 x 170 mm \_ 44 pages  
ISBN 978-2-916277-11-0 \_ 12 €



# Dessain d'eau

Un parcours d'art contemporain  
au fil de l'eau

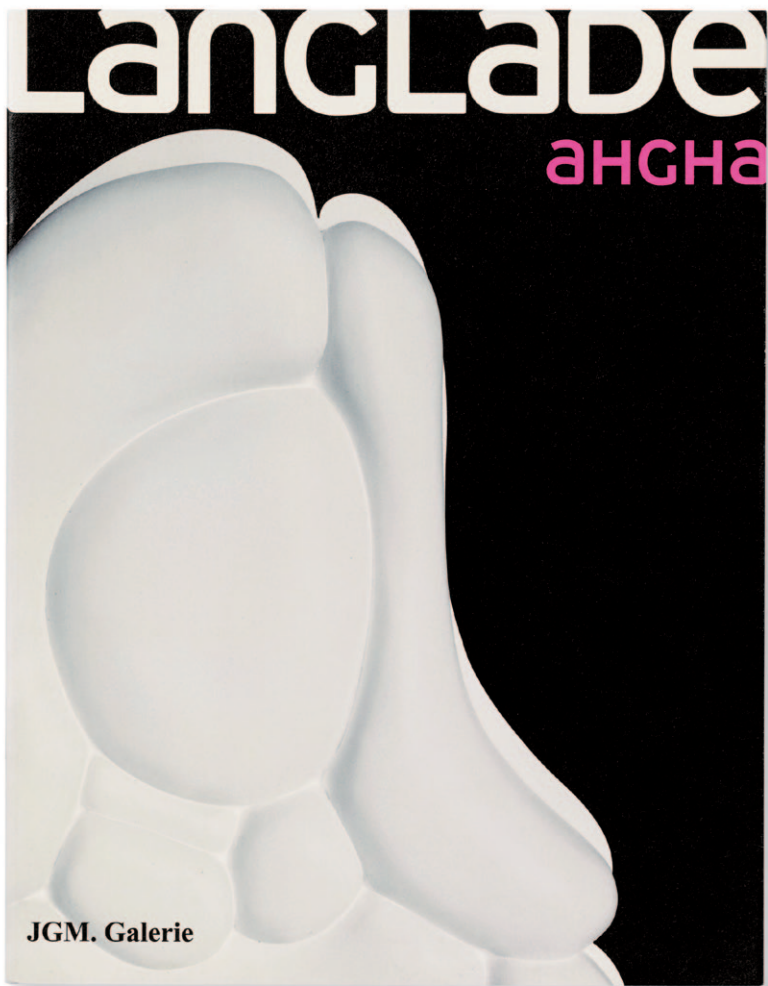


Domaine national de Saint-Cloud  
Ville d'Avray

## Dessain d'eau

Domaine national de Saint-Cloud et  
Ville d'Avray

Exposition : 11 mai > 15 juil. 2006  
Textes : F. Parent et L. Lepers  
Photographies de Claude Gassian  
Broché \_ 240 x 270 mm \_ 68 pages  
ISBN : 978-2-916277-07-2 \_ 16 €



Fabrice Langlade  
Ahgha  
JGM.Galerie

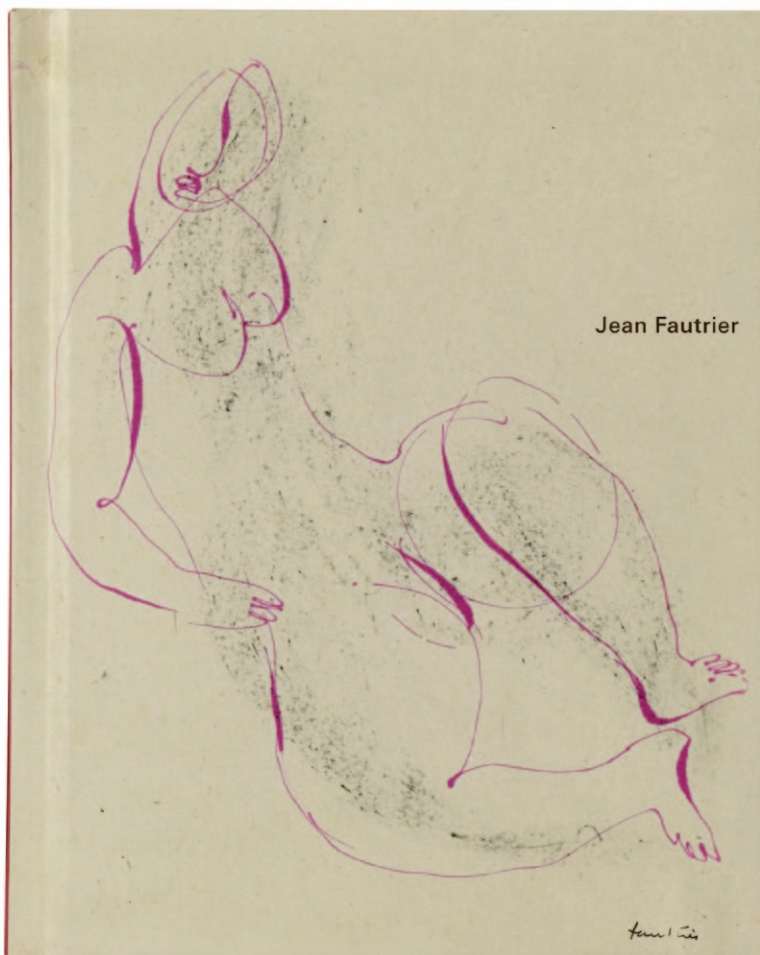
Exposition : 5 mai >3 juin 2006  
Textes : Jean-Gabriel Mitterrand  
et Lóránd Hegyi  
Broché \_ 200 x 255 mm \_ 20 pages  
ISBN 978-2-916277-09-9 \_ 10 €



JulianneROSE

**Julianne Rose**  
The Flesh and Blood  
Toy Store  
Galerie 13 Sévigné

Exposition : 13 mai > 1er juil. 2006  
Texte : Jean-Pierre Klein  
Bilingue français/anglais  
280 x 380 mm \_ 16 pages  
ISBN 978-2-916277-08-0 \_ 12 €



Jean Fautrier

**Jean Fautrier**

Dessins des années 40

Galerie Di Meo

Exposition : 27 avril > 27 mai 2006

Textes : Castor Seibel et Georges  
Bataille extrait de "l'Alleluiah,  
catéchisme de Dianus"

Bilingue français/anglais

Relié \_ 135 x 170 mm \_ 96 pages

ISBN 978-2-916277-06-4 \_ 22 €

# TINGUELY

SCULPTURES 1960-1990



JGM. Galerie

Jean Tinguely  
Sculptures 1960-1990  
JGM. Galerie

Exposition : 18 mars > 29 avr. 2006  
Textes : P. Hulten et A. Pardey  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 200 x 255 mm \_ 68 pages  
ISBN 978-2-916277-05-6 \_ 25 €



Marc Quinn  
Galerie Hopkins Custot

Exposition : 25 mars > 2 avril 2006  
Texte : Marc Quinn  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 300 mm \_ 80 pages  
ISBN 978-2-916277-04-8 \_ 30 €





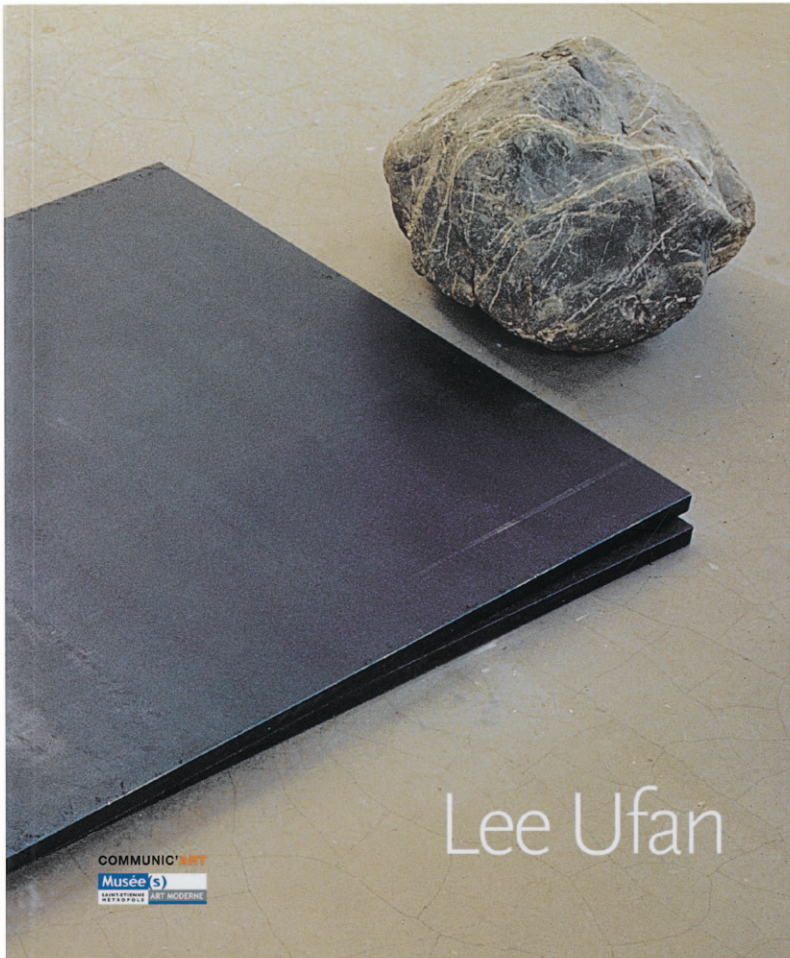
Gérard Garouste

*L'ânesse et la figue*

Galerie Daniel Templon

Gérard Garouste  
L'ânesse et la figue  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 25 mars > 2 avril 2006  
Propos de Gérard Garouste recueillis  
par Hortense Lyon  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 230 x 300 mm \_ 64 pages  
ISBN 978-2-9523914-3-2 \_ 30 €



## Lee Ufan

Musée d'art moderne  
de Saint-Etienne Métropole

Exposition : 10 déc. 05 > 19 fév. 06

Textes : Lóránd Hegyi et Okyang

Chae-Duporge

Bilingue français/anglais

Broché \_ 165 x 200 mm \_ 68 pages

ISBN 978-2-916277-02-1 \_ 16 €



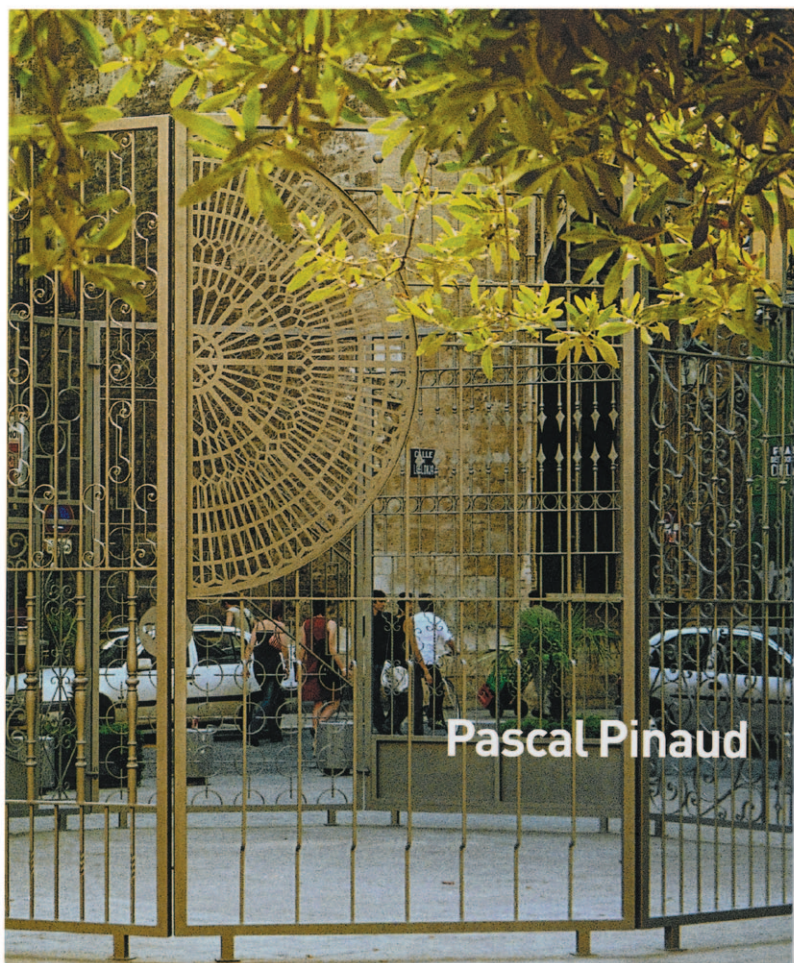
# FRANK STELLA

Die Marquise von O

Galerie Daniel Templon

Frank Stella  
Die marquise von O  
Galerie Daniel Templon

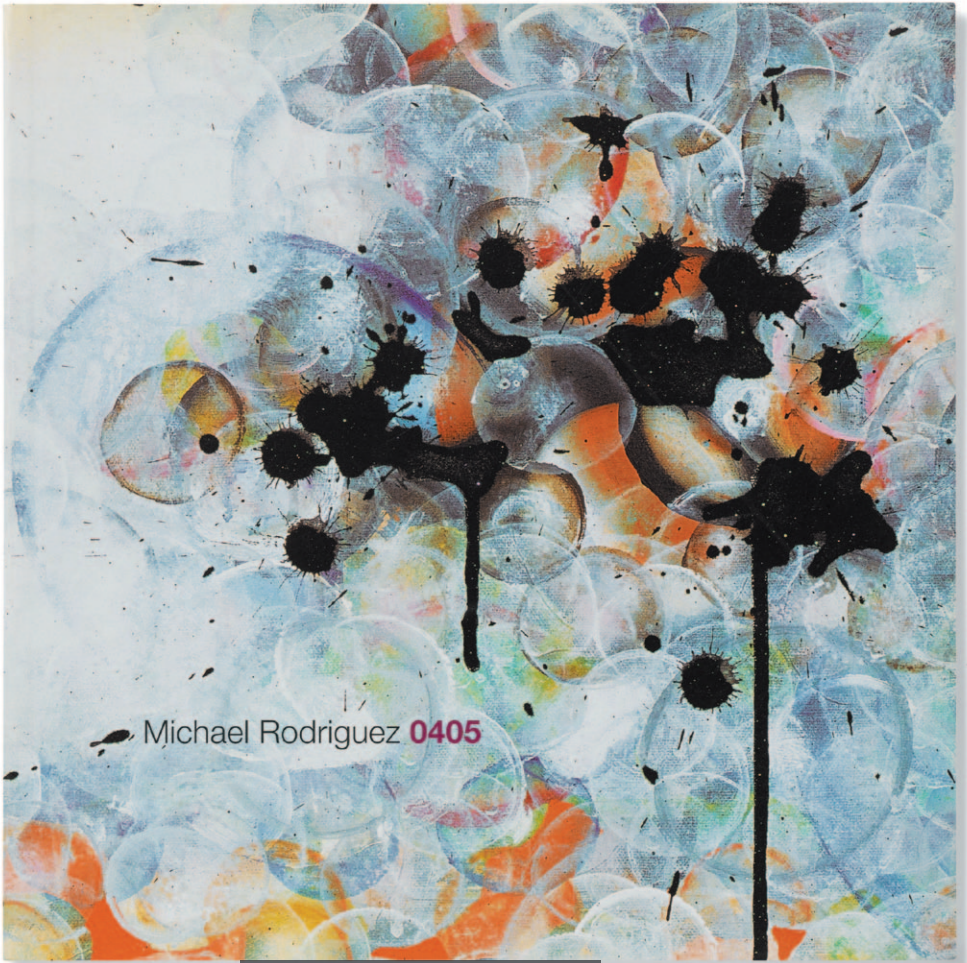
Exposition : 29 oct. > 2 déc. 05  
Texte : Avant-propos d'Ann Hindry  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 294 mm \_ 24 pages  
ISBN 978-2-916277-01-3 \_ 16 €



Pascal Pinaud

Pascal Pinaud  
En vert et contre tout  
Musée d'art moderne  
de Saint-Etienne Métropole

Exposition : 12 sept. > 20 nov.05  
Texte : Thierry Davila  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 165 x 200 mm \_ 68 pages  
ISBN 978-2-916277-00-5 \_ 18 €



Michael Rodriguez **0405**

Michael Rodriguez  
0405

Galerie G-module


Exposition : 10 sep. > 29 oct. 2005

Texte : Barry Schwabsky

Bilingue français/anglais

Broché \_ 210 x 210 mm \_ 40 pages

ISBN 978-2-9524666-0-2 \_ 15 €



Will Cotton | Paintings 1999-2004

Daniel Templon

Will Cotton  
Paintings 1999-2004  
Galerie Daniel Templon

Texte : Ann Hindry  
Bilingue français/anglais  
Relié \_ 294 x 230 mm \_ 68 pages  
ISBN 978-2-9523914-0-8 \_ 20 €



François Rouan  
Mappes

Galerie Daniel Templon

François Rouan  
Mappes  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 28 avril > 1er juin 2005  
Textes : Dominique Païni et  
François Rouan  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 294 mm \_ 68 pages  
ISBN 978-2-9523914-1-6 \_ 20 €

# Valerio Adami



## *préludes et après-ludes*

Galerie Daniel Templon

Valerio Adami  
Préludes et après-ludes  
Galerie Daniel Templon

Exposition : 28 oct. > 31 déc. 2004  
Textes : Edouard Glissant,  
Octavio Paz et Valerio Adami  
Bilingue français/anglais  
Broché \_ 230 x 294 mm \_ 68 pages  
EAN 36001 2501 6022 \_ 20 €





Mimmo Rotella

Le cirque

Darga & Lansberg Galerie

Exposition : 14 oct. > 14 nov. 2005

Texte : Joseph Mouton

Broché \_ 210 x 280 mm \_ 44 pages

EAN 36001 2501 6015 \_ 20 €

LES CATALOGUES  
ET MONOGRAPHIES CRÉÉS PAR  
COMMUNIC'ART SONT DISTRIBUÉS  
DANS LES LIBRAIRIES PAR  
INTERFORUM

DEUXIÈME DIFFUSEUR  
FRANÇAIS, INTERFORUM,  
FILIALE DU GROUPE  
EDITIS, ASSURE  
LA COMMERCIALISATION  
DES OUVRAGES  
D'UNE CENTAINE  
D'ÉDITEURS EN FRANCE.

UNE COMMERCIALISATION  
DE VOS OUVRAGES  
AU PLUS PRÈS DES  
AMATEURS DANS LES  
LIBRAIRIES OÙ L'ART  
EST MIS EN AVANT.

Communic'Art, en partenariat  
avec Interforum, assure une

diffusion large et qualitative des catalogues qu'elle édite.

En France, les catalogues bénéficient d'un référencement dans l'ensemble des circuits : grandes librairies,

librairies spécialisées et de proximité ■ Des équipes

commerciales spécifiques sont dédiées à la diffusion

dans les DOM-TOM et à l'étranger, notamment dans la

francophonie (Belgique, Suisse) ■ En complément de

cette distribution généraliste, Communic'Art entretient

des relations privilégiées avec un réseau de 275 librairies

spécialisées en Art, ou disposant d'un important rayon

Art, disséminées sur l'ensemble du territoire français.

Parmi ces points de vente figurent en particulier les librai-

ries de plusieurs grandes institutions culturelles parisiennes : Musée du Louvre, BnF, 104, Jeu de Paume, Musée d'art moderne de la ville de Paris... Les ouvrages sont aussi systématiquement référencés dans les bases de données professionnelles consultables par les libraires

■ Au-delà de l'événement que constitue une exposition

COMMUNIC'ART PERMET  
UNE DIFFUSION DE  
VOS CATALOGUES  
DANS LES LIBRAIRIES  
FRANCOPHONES DU  
MONDE ENTIER

temporaire, la commercialisation d'un catalogue en librairie permet de diffuser l'œuvre d'un artiste auprès d'un public plus large d'amateurs et de profes-

sionnels ■ Confier la création et l'édition déléguée de vos catalogues d'exposition et monographies à Commun'Art vous permettra d'accroître fortement et durablement la visibilité de vos artistes ■

Daniel  
Templon

ALAIN DELON ■ Mes années 50

ATLAN

JEAN DUBUFFET

Marc Quinn

CHRISTEL ROSENFELD

Jean Tinguely - mars-avril 2006

GALERIE KARSTEN GREVE

GALERIE HOPKINS • CUSTOT

GALERIE HOPKINS • CUSTOT

JeM, Galerie

Wm Cotton | Paris 1999 - 2004

ERIO ADAMI • "JUSQU'ICI"

Galerie Daniel Templon

Daniel Templon

Vernissages, salons,  
anniversaires, perfor-  
mances, signatures...

vos événements, parce qu'ils ont une durée de vie très courte, requièrent une **préparation** d'autant plus soignée ■ Du carton d'invitation au choix du traiteur en passant par le lieu, sa sécurisation, la sélection des relais d'opinion... tout compte, car la réussite doit être au rendez-vous ■ Votre événement aura d'autant plus d'**impact** que le mode de traitement sera en parfaite adéquation avec la vision globale et pérenne de la prestation artistique que vous souhaitez **valoriser** ■ Depuis la conception jusqu'au déroulement de votre événement, les équipes de Communic'Art seront une force de proposition et de dialogue de haut niveau ■



ÉVÉNEMENT  
MENTIEL





Matinée  
**in:fluencia**  
ARTISTES POUR L'ART

# CONSEIL ET ANIMATION DE LA CONFÉRENCE/TABLE RONDE MARKETING CULTUREL 2.0

Plus de 100 participants, responsables communication et multimédia d'institutions muséales publiques et privées, ont assisté à la conférence/table ronde organisée le mardi 18 novembre 2008 à Paris par le groupe de presse canadien Inluencia en partenariat avec Communic'Art.

En première partie de cette matinée, Kim Mitchell, directrice de la communication, de la publicité et de l'identité graphique du MoMa de New York, a présenté les stratégies de communication du musée et son approche web 2.0 au travers des réseaux sociaux You Tube, Facebook et MySpace.

La table ronde "Internet et mobilité, quels bénéfices pour l'expérience culturelle", animée par François Blanc, président de Communic'Art, a permis à l'assistance de partager l'expérience de professionnels de la culture : Agnès Alfandari, chef du service Internet du Musée du Louvre, Laurent Gaveau, chef du service Nouveaux médias du Château de Versailles, Elisha Karmitz, directeur du pôle multimédia des cinémas Mk2, Yves Evrard, professeur honoraire de marketing à HEC Paris.



# CRÉATION ET ÉDITION DU LIVRE/ÉVÉNEMENT, ANNIVERSAIRE DES 40 ANS DE LA GALERIE DANIEL TEMPLON

En 1966, Daniel Templon a 21 ans lorsqu'il fonde sa première galerie, rue Bonaparte à Paris. Ce livre anniversaire, conçu et édité par Communic'Art, retrace les 40 premières années d'activité de la galerie Daniel Templon.

Avec plus de 400 expositions, la galerie Daniel Templon s'est forgé une solide renommée internationale et compte aujourd'hui parmi les acteurs majeurs de la scène artistique contemporaine. Son histoire se confond avec celle du développement du marché de l'art et l'émergence successive de nouveaux courants artistiques dans la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle.

À travers un ensemble exceptionnel de plus de 1 000 reproductions et 500 documents et textes critiques tirés des archives de la galerie, ce livre permet de découvrir le parcours d'un grand marchand, aux choix souvent visionnaires. C'est l'ouvrage le plus complet et authentique jamais édité pour "apprendre" l'art contemporain.



CHEZ

DANIEL

1973

18 novembre - 30 octobre

La Déconstruction de l'œuvre d'art

# Ben



La Déconstruction de l'œuvre d'art, 1973, peinture sur bois et collages, 187 éléments de 10 x 10 cm

102 Galerie Daniel Templon | 40 ans



Ben

Galerie Daniel Templon | 40 ans 103

1980

12 avril - 8 mai  
Œuvres récentes

# Andre, Flavin, Judd



Carl Andre : Magnesium-Alu, Éclairé, 1978, magnésium, aluminium, 0,5 x 100 x 100 cm

**Carl Andre :**  
Magnésium  
Œuvre sur bois  
1978, 100 x 100 cm  
50 x 100 x 0,5 cm  
à l'unité

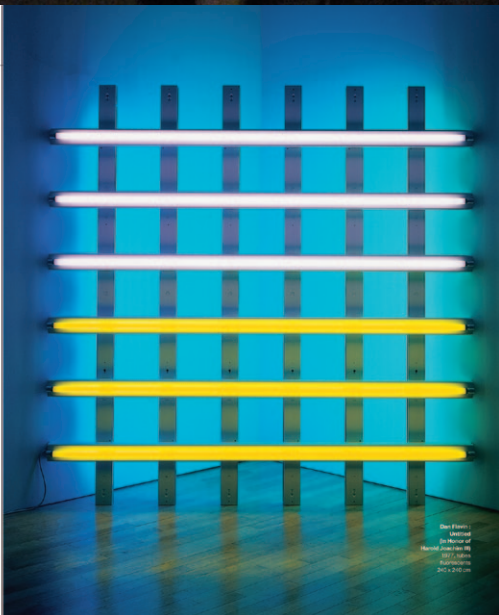
**Donald Judd :**  
Œuvre sur bois  
1975, aluminium  
éclairé  
10,5 x 127 x 13,5 cm  
à l'unité (sur support)

**Dan Flavin :**  
Œuvre sur bois  
1967-1970  
aluminium  
2,40 cm  
à l'unité (sur support)

**Donald Judd :**  
Œuvre sur bois  
1970, 1975  
aluminium  
éclairé  
10,5 x 280,5 x 13,5 cm  
à l'unité



178 Galerie Daniel Templon | 40 ans



**Dan Flavin :**  
Œuvre sur bois  
1967-1970  
aluminium  
2,40 x 2,40 cm



**Andy Warhol** | 1980  
Les affiches | La série Reversal

**Warhol : le monde n'est qu'une mode**

Pop, mode, musique, publicité, Andy Warhol a inventé les modes de l'ère moderne. Ses œuvres les plus célèbres sont devenues icônes et ont inspiré des artistes comme Jeff Koons, qui a créé des sculptures en porcelaine qui peuvent être remplies de peinture. Ce n'est pas tout : au cours de sa vie, Warhol a été un pionnier de la mode et de la publicité, et a été nommé directeur artistique de la marque de vêtements Gap. Plus récemment, ses œuvres ont été utilisées dans des campagnes publicitaires pour des marques comme Prada et Louis Vuitton.

Il y a vingt ans, à l'occasion du Pop art, dans le hall de l'Orangerie, les œuvres de Warhol ont été présentées au public. Plus, le portrait de...

Andy Warhol  
Reversal  
1980  
100 x 100 cm  
Musée d'Art Moderne  
Paris

100 cm x 100 cm

Galerie Daniel Templon | 10 ans 103





**Joel Shapiro** | 20 ans d'art  
Œuvres récentes

**Quelqu'un**  
2014  
200 x 100 x 100 cm  
Acrylique sur toile

**Quelqu'un**  
2014  
100 x 100 cm  
Acrylique sur toile

**Les formes simples de Joel Shapiro**

Plus qu'une sculpture, c'est un objet de vie. Dans son atelier, Shapiro est entouré de ses œuvres, et il aime les voir évoluer. C'est une véritable expérience de vivre avec son art. Shapiro est un artiste qui aime jouer avec les formes et les couleurs. Ses œuvres sont des objets de vie, des objets qui nous parlent de nous-mêmes. Ses œuvres sont des objets de vie, des objets qui nous parlent de nous-mêmes.

**Œuvres récentes**  
2014  
200 x 100 x 100 cm  
Acrylique sur toile

MCI Centre d'Art Contemporain | 40 rue de Valenciennes | 75013 Paris

David Carrier | 100 x 100 x 100 cm



**Shit**  
2010, huile sur toile,  
165 x 130 cm



**Le Lézard-mérouise**  
2010, huile sur toile,  
100 x 60 cm

**Peuple sans  
général**  
2012, 2013  
huile sur toile,  
160 x 160 cm  
papier et gouache

## Gérard Garouste

2004

6 mars - 30 avril  
Portraits

### Les portraits sauvages de Gérard Garouste

Depuis deux ans, Gérard Garouste peint des portraits, comme faisait son père et son oncle, d'après des modèles, qu'il sont aussi parfois les commanditaires des œuvres, ou d'après des membres de sa famille. Ce sont des tableaux généralement de grand format, à l'huile ou à l'aquarelle. Il y a là un péquenot. Qui s'intéresse au portrait peut aujourd'hui ? Quelques magazines sont dédiés pour pouvoir tout se permettre, Houdry et Proust, Paul Pasenski, le portrait est l'art de la photographie. Garouste est tout aussi et qu'il risque de passer pour un castillan. On le soupçonnerait même, dans certains tableaux, de se référer volontiers à l'un des artistes du XV<sup>e</sup> siècle ou à la seule maison italienne : Giorgi. De Christo aussi, dans les années 40 et 50, il réalisait mandrill et mille autres œuvres d'art, à la recherche de Christ et de la Trinité. Comme la Garouste multiplie les villes de l'œuvre, les fresques techniques, les éléments obscurs et l'indéfini.

Mais ses portraits ont une dimension étonnante. Si l'y a, dans les visages, imitation d'une photographie, tel fait que le cas des corps. Les yeux et les mains se prolongent en artéfacts.

Philippe Dupon

Le Monde, 16 mars 2004

Les attributions se font et se renversent. Les bustes s'élevaient ou s'abaissaient dans un raccourci. Les figures, alligés, flottent dans des espaces sans tout ni bas. L'élévation de la fresque et du relief est constante. Il entre de la géométrie et souvent de l'incertitude dans ses représentations. Partout des fresques aussi. Ce qui le modèle découvre sur la toile n'est pas son apparence, mais une apparence introuvable à laquelle il prête quelque sens de ses traits.

Aussi Garouste n'est-il, dans cette série, jamais réaliste que dans l'aspect réel. Plus aucune considération additionnelle ne peut le servir et il se met toujours en scène, baroque ou inquiétant. On reconnaît la tête, mais c'est celle d'un homme. Il est d'un magicien aux traits déformés, il accède dans l'adoption, le gisant sans hésiter jusqu'à l'effacement et au caricatural. Dans l'expression, ces autoportraits ont une présence si forte qu'ils éclatent souvent les simples portraits, à l'exception de celui, fort trouvant, au milieu des lieux, la galerie Daniel Templon. Gérard Garouste peint des portraits, mais il est avec ce genre des portraits les compliqués et baroques. Il n'en est que plus l'essence. ■

Philippe Dupon et Vincent Mourat, Autisme

États-Unis, 1999-2000, 160 x 160 cm, 2004

### Politique subversive du peintre

Après Don Quichotte, la Bible, la Divine Comédie ou le voyage, Gérard Garouste peint en toile ou sur papier. L'artiste explique sa conception de l'art et partage la pièce de la peinture.

Faire le choix d'être peintre aujourd'hui, choix

réaffirmé depuis 30 ans, est-ce un véritable métier ? Je n'ai pas envie de décoller cette peau que je me suis choisie et qui est celle de la peinture. C'est la meilleure manière de résister et de chercher la mort. Le musée d'avant-garde lui par destination







# ORGANISATION DE LA TABLE RONDE DU SALON “JEUNE CRÉATION EUROPÉENNE” 2007

Conçue en partenariat avec le Journal des Arts, une table ronde/débat a eu lieu à l'occasion du Salon Jeune Création Européenne dans les salons de l'Hôtel de Ville de Montrouge. Modérée par Philippe Régnier, directeur de la rédaction du Journal des Arts, cette table ronde comptait comme intervenants Nathalie Viot, conseiller artistique à la Direction des Affaires culturelles de la ville de Paris, Laurent Godin, fondateur de la galerie Laurent Godin, Mario Pasqualotto, commissaire de la “Jove Creatio Europea” au Centro Cultural Metropolitana Tecla Sala en Espagne, artiste et professeur d'art, ainsi que Jean-Loup Metton, maire de la Ville de Montrouge.

Une soixantaine d'étudiants en art, d'artistes et de particuliers sont venus assister à cette séance de réflexion intitulée “Entre marché et institution, quel avenir pour la jeune création européenne ?”.

Un véritable échange s'est instauré entre les professionnels du marché de l'art et le public autour de trois axes. Comment exposer en Europe ? Vivre de son art en Europe. La circulation des œuvres, des artistes et du public.





# DIRECTION ARTISTIQUE ET PRODUCTION DES NUITS ÉCARLATES, SOIRÉES DE LA JEUNE CRÉATION EUROPÉENNE

La Nuit Ecarlate, soirée de vernissage du Salon Jeune Création Européenne, a été initiée en 2006 et poursuivie en 2007 par la Ville de Montrouge sous la direction artistique de Communic'Art.

Deux années de suite, les Nuits Ecarlates ont été un vrai succès, transformant le somptueux théâtre de Montrouge en un décor rouge féérique de 1 000 m<sup>2</sup>, avec des jeux de lumières remarquables – façade éclairée par des projecteurs rouges, boules à facettes réparties dans les grandes salles du théâtre, projections lumineuses sur les murs, show lasers et podium fluorescent.

Un cadre propice pour une nuit de fête en l'honneur de la Jeune Création Européenne qui a accueilli entre 1 000 et 1 500 invités et personnalités du monde de l'art, de la presse et de la mode.





1 500 INVITÉS DU MONDE  
DE L'ART, DE LA PRESSE, DE LA MODE,  
OPEN BAR TOUTE LA NUIT SUR LA  
MUSIQUE DE DJ'S TENDANCES.





**NOS**

**PARTE  
NAIRES**



■ **ART DIGITAL STUDIO**

Studio photo spécialisé  
dans la prise de vue  
numérique d'œuvres d'art

---

■ **KD'IMAGE / ALLOSCAN**

Laboratoire de retouches  
photo, numérisation,  
optimisation et photogravure

---

■ **SAVOIR-FAIRE & CIE**

Patrick Ferrey, chef  
de fabrication et expert  
des documents imprimés

---

■ **DECKERS SNOECK**

Imprimeur belge depuis  
225 ans, Deckers Snoeck  
est spécialiste de livres d'art



**AGENCE DE  
COMMUNICATION  
ART ET CULTURE**

11 rue Léopold Robert  
75014 Paris

[www.communicart.fr](http://www.communicart.fr)

[contact@communicart.fr](mailto:contact@communicart.fr)

+33 1 43 20 10 49

+33 1 43 20 01 10

